besluit

Zwolle

[afdeling]

Stadhuis
Grote Kerkplein 15
Postbus 10007
8000 GA Zwolle
14038

www.zwolle.nl

Retouradres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle

[redacted]
Via: [redacted]@gmail.com

Uw kenmerk	
Ons kenmerk	238696-2025
Behandeld door	Woo-contactpersoon
Datum	10 februari 2026
Onderwerp	Woo-besluit

Geachte meneer [redacted],

Op 21 november 2025 heeft u ons college van burgemeester en wethouders op grond van de Wet open overheid (“Woo”) een Woo-verzoek gestuurd met betrekking tot de jongerenparticipatie in het kader van de Omgevingsvisie Ons Zwolle van Overmorgen.

Uw verzoek luidde als volgt:

”*Ik ontvang graag alle mails, appberichten, chats, memo's, documenten, en alle andere communicatie aangaande de participatie die heeft plaatsgevonden met jongeren (< 27 jaar oud) aangaande de omgevingsvisie Ons Zwolle van Overmorgen. Daarbij ontvang ik ook alle documenten waaruit blijkt dat deze participatie geleid heeft tot veranderingen in de plannen ten gunste van jongeren*.”.

Uw verzoek heeft betrekking op documenten in de periode van 1 januari 2025 tot en met 21 november 2025.

Hierbij ontvangt u het besluit op uw verzoek.

Ons besluit
Wij hebben besloten om de door u gevraagde informatie gedeeltelijk openbaar te maken.

Wettelijk kader
Uw verzoek valt onder de reikwijdte van de Woo. Op grond van artikel 4.1, eerste lid, van de Woo kan eenieder immers een verzoek om publieke informatie richten tot een bestuursorgaan of een onder verantwoordelijkheid van een bestuursorgaan werkzame instelling, dienst of bedrijf.

Artikel 4.1, zevende lid, van de Woo bepaalt dat een verzoek om informatie wordt ingewilligd met inachtneming van het bepaalde in hoofdstuk 5 van de Woo. Een bestuursorgaan zal het verstrekken van de gevraagde informatie achterwege kunnen

Datum 10 februari 2026
Ons kenmerk 238696-2025

(dan wel moeten) laten wanneer zich een of meer van de in artikel 5.1 en 5.2 van de Woo genoemde uitzonderingen en beperkingen voordoen.

Op basis van uw verzoek is gezocht naar de documenten die betrekking hebben op de bestuurlijke aangelegenheid tot het moment van de ontvangst van uw verzoek. Dat laatste moment is bepalend voor de reikwijdte van uw verzoek.

Gelet op de door u omschreven aangelegenheid is gezocht binnen de daartoe geëigende systemen van de gemeente Zwolle. Hierbij is er alles aan gedaan om tot een zo volledige mogelijke zoekslag te komen.

Overwegingen
Zoals gesteld onder 'Wettelijk kader' dienen voornoemde documenten te worden beoordeeld teneinde te bezien of zij zich lenen voor openbaarmaking voor eenieder. Het resultaat van deze beoordeling is dat we de documenten gedeeltelijk openbaar maken.

Er zijn in de documenten delen weggelakt, en derhalve is informatie gedeeltelijk verstrekt, omdat deze delen van de documenten informatie bevatten die herleidbaar is tot individuele personen. Openbaarmaking hiervan leidt naar ons oordeel tot een inbreuk op de persoonlijke levenssfeer van de in deze documenten genoemde personen, hetgeen dient te worden voorkomen. De juridische grondslag hiertoe is gelegen in artikel 5.1, tweede lid, sub e Woo.

Daarnaast is er in één document een aantal gegevens weggelakt omdat deze concurrentiegevoelige bedrijfsgegevens bevatten. Dit betreft met name de prijszetting van een bedrijf voor een voorstel van reclamecampagne voor de gemeente Zwolle bedoeld om de participatie van o.a. jongeren bij de omgevingsvisie te bevorderen. De openbaarmaking van deze gegevens zou de concurrentiële positie van dit bedrijf in het gedrang kunnen brengen. De juridische grondslag hiertoe is gelegen in artikel 5.1, tweede lid, sub f Woo.

Vragen?
Neem contact op via woocontactpersoon@zwolle.nl

Vriendelijke groet,
Namens het college van burgemeester en wethouders,

Dit document is digitaal vervaardigd en daarom niet van een handtekening voorzien.

Mattijs van Roosendaal
Afdelingshoofd Communicatie

Datum 10 februari 2026
Ons kenmerk 238696-2025

Bijlage: Informatie over bezwaar maken

Bent u het niet eens met het besluit van de gemeente Zwolle? Dan kunt u bezwaar maken. Doe dit binnen 6 weken. U kunt ons ook eerst bellen. We bespreken dan met u het besluit.

Hoe maakt u bezwaar?
U kunt bezwaar maken op 2 manieren:

- **Digitaal.** Kijk op www.zwolle.nl/bezwaarenberoep. Hiervoor heeft u DigiD nodig. U geeft aan waarom u bezwaar maakt.

- **Per post.** U schrijft een brief. Hierin schrijft u:
  - Uw naam, adres en telefoonnummer.
  - Tegen welk besluit u bezwaar maakt. En waarom.
  - De datum en uw handtekening.

  Stuur een kopie van het besluit mee.

  Stuur uw bezwaar naar:
  Gemeente Zwolle
  Administratie bezwaarschriften
  Postbus 10007
  8000 GA Zwolle

Voor wanneer?
Stuur uw bezwaar binnen 6 weken na de datum van dit besluit naar ons. Alleen dan kunnen we uw bezwaar inhoudelijk behandelen.

Hoe verder?
Nadat u bezwaar heeft gemaakt, nemen wij contact met u op. We bespreken dan hoe wij uw bezwaar behandelen.

Heeft u snel een uitspraak nodig?
Zolang wij uw bezwaar behandelen, moet u zich houden aan het besluit. Wilt u dit niet, omdat het besluit bijvoorbeeld grote gevolgen voor u heeft? Dan kunt u een voorlopige voorziening aanvragen bij de voorzieningenrechter van de rechtbank Overijssel. Het adres van de rechtbank is Postbus 10067, 8000 GB Zwolle.

Met een voorlopige voorziening vraagt u de rechter om tijdelijk een ander besluit te nemen. Dit kan alleen als u op tijd bij de gemeente bezwaar heeft gemaakt. Een voorlopige voorziening aanvragen kost geld. Hiervoor krijgt u een rekening van de rechtbank.

Nr.	Datum	Document	Grondslag	Beoordeling	Opmerkingen
1	16/01/2026	RE Voorstel Toiletreclame Gemeente Zwolle - Altermedia.msg	5.1.2e, 5.1.2f,	Deels openbaar	
1a	16/01/2026	image003.png		Openbaar	
2	16/01/2026	Re_ Meet Up Jongerenraad_pptx.msg	5.1.2e,	Deels openbaar	
3	16/01/2026	Re Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen.msg	5.1.2e,	Deels openbaar	
4	16/01/2026	RE Bijeenkomst 2 mei uitleg toekomstplannen gemeente.msg	5.1.2e,	Deels openbaar	
5	16/01/2026	Presentatie Meet Up!.msg	5.1.2e,	Deels openbaar	
6	16/01/2026	Ppt meet up.msg	5.1.2e,	Deels openbaar	
6a	16/01/2026	Meet Up Jongerenraad_V2.pptx	5.1.2e,	Deels openbaar	
7	16/01/2026	Planning Reizende Woonkamer APRIL MEI 2025 (1).xlsx	5.1.2e,	Deels openbaar	
8	15/01/2026	Participatieagenda 11 april - 7 mei 2025.xlsx	5.1.2e,	Deels openbaar	
9	20/01/2026	mailwisselling - FW_ Duiding artikel in de Stentor.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
10	20/01/2026	mailwisseling x Blauwhaus - Re_ Werkatelier aankomende woensdag.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
11	20/01/2026	mailwisseling - Toekomstplannen 2040 bekend, participatie van start.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
11a	20/01/2026	RTP samenvatting tekst en kaart_def.pdf		Openbaar	
12	20/01/2026	mailwisseling - Re_ Tag van Blauwhaus.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
13	20/01/2026	mailwisseling - Resultaten online campagne RTP 2025.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	

Nr.	Datum	Document	Grondslag	Beoordeling	Opmerkingen
13a	20/01/2026	Campagne 2 Omgevingsvisie.pdf	5.1.2f,	Deels openbaar	
14	20/01/2026	mailwisseling - Re_ Social medi a Ons Zwolle van Overmorgen.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
15	15/01/2026	mailwisseling - Re_ Samenvatting alle participatie RTP_aanvullin g omgevingsvisie_.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
16	20/01/2026	mailwisseling - Re_ Motie partici patie.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
17	15/01/2026	mailwisseling - Re_ Gastles Win desheim en Deltion over Aanvull ing Omgevingsvisie .eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
18	20/01/2026	mailwisseling - Re_ Blauwhaus v ideo.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
19	20/01/2026	mailwisseling - Participatiejour naal met feedback DGR.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
20	20/01/2026	mailwisseling met x - Blauwhaus - Re_ Aansprekende tekst jonge ren .eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
21	20/01/2026	mailwisseling - Fw_ Gastles Delt ion - gemeente Zwolle.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
22	20/01/2026	mailwisseling - Data participati e Ons Zwolle van Overmorgen.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
23	15/01/2026	MAILWI~3.EML	5.1.2e,	Deels openbaar	
23a	15/01/2026	Bijlage 3 - PERSBERICHT_aanvu lling omgevingsvisie25sept202 5.docx		Openbaar	
23b	15/01/2026	Bijlage 2 - Plan van aanpak comm unicatie en participatie gebieds processen.docx		Openbaar	
24	20/01/2026	mail - Campagne social media - Omgevingsvisie + animatie.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	

Nr.	Datum	Document	Grondslag	Beoordeling	Opmerkingen
24a	20/01/2026	Communicatieplan definitief RTP (1).docx	5.1.2e,	Deels openbaar	
25	20/01/2026	mailbericht x - Video.eml	5.1.2e,	Deels openbaar	
26	16/01/2026	Jongerenbijeenkomst vanavond veel enthousiasme!.msg	5.1.2e,	Deels openbaar	
27	15/01/2026	Hanza! uitvoering in Ons Zwolle van Overmorgen.docx		Openbaar	
28	15/01/2026	Communicatie actieplan participa tiefase 3 maart 2025.docx	5.1.2e,	Deels openbaar	
29	16/01/2026	Chat berichten.docx	5.1.2e,	Deels openbaar	

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 2/19/2025 10:08:56 AM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc:
Subject: RE: Voorstel Toiletreclame Gemeente Zwolle - Altermedia

Ja lijkt mij ook een goed idee, past ook bij het extra aanspreken van jongeren denk ik? Misschien handig om te vragen of ze ook in bekende jongerencafe's dan komen te hangen? Kunnen we dat ook expliciet benoemen in participatiejournaal

En ik weet zeker dat hier in de raad nog een mooie oneliner over terugkomt in juli tijdens vaststelling van het RTP 😉

Gr. 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 19 februari 2025 10:53
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Voorstel Toiletreclame Gemeente Zwolle - Altermedia

Lijkt mij een goed idee! Lees het zelf ook altijd 😉

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 19 februari 2025 10:44
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: RE: Voorstel Toiletreclame Gemeente Zwolle - Altermedia

Heel leuk! Zou het zeker doen, je leest die posters toch altijd idd. Wat moet je anders doen 😊
Hopelijk resulteert het in lange rijen voor de toiletten omdat al die mensen eerst op hun dooie gemak die enquête in zitten te vullen 🚽😎

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle
Afdeling Proces- Programma- en Projectmanagement (PPP)
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Lübeckplein 2

☎: 5.1.2e
@ : 5.1.2e@zwolle.nl
Werkdagen: maandag t/m donderdag

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 19 februari 2025 10:39
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e

<5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: FW: Voorstel Toiletreclame Gemeente Zwolle - Altermedia

Hier wil ik - aanvullend op de posters langs de weg - voor gaan, zijn jullie ook enthousiast? Ik kijk er bij mijn toiletbezoekjes altijd wel naar 😉 QR code erop en je hebt de mensen meteen op de juiste plek. (en dan niet denken aan al die enquêtes die met blote billen zijn ingevuld 😉 hihi.)
Investering is klein: 5.1.2f euro totaal voor drie weken.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e

5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e

Mail : 5.1.2e @zwolle.nl

Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e @altermedia.nl>
Datum: woensdag, 19 februari 2025 om 10:15
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Voorstel Toiletreclame Gemeente Zwolle - Altermedia

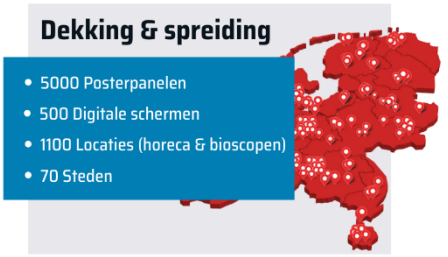
Goedemorgen 5.1.2e,

Goed elkaar al even via LinkedIn gesproken te hebben. Graag verstrek ik je informatie welke voor jullie mega interessant is. Binnen Zwolle hebben wij ruim 20 toiletreclame panelen binnen divers horeca waar bezoekers en inwoners komen en dit contactmoment gegarandeerd langdurig 1 op 1 wordt gezien. Ook heb ik, op basis van jullie wensen, gefilterd in ons portfolio om jullie een breder beeld te geven van onze dienstverlening; klik hier.

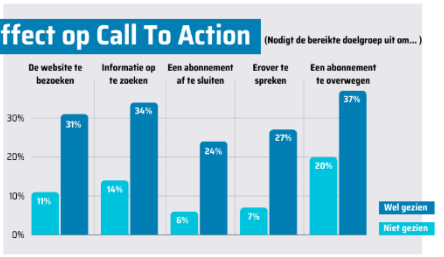
Wij realiseren, zoals te zien in het linkje in mijn vorige regel, sinds ons bestaan al samenwerkingen met vele gemeenten. Zo maken we samen de doelgroep bewust van verschillende thema's zoals duurzaamheid, veiligheid, mobiliteit en nog veel meer. Ons medium is uniek: Wij bereiken gemiddeld de meest langdurige contactmomenten én kunnen selectief op een doelgroep inzoomen denkend aan man/vrouw, leeftijd, type locaties, enzovoorts. Wij hebben samen met de gemeente Zwolle al vaker campagnes ingezet en nu lijkt het mij leuk om deze samenwerking in en voor jullie doelgroep weer voort te zetten!

Toegevoegde waarde van het contactmoment bij toiletreclame
(Motivaction: "12% zet toiletreclame in de top 3 van de meest opvallende reclames")
1) Groot bereik (op diverse doelgroepen en data in overleg)
2) Lang(ste!!) contactmomenten (direct contact met 3 tot 4 panelen/screens per toiletgroep) gedurende 1 tot 2 min. in de ruimte; géén prikkels uit omgeving met dus zéér hoge herkenning!
3) 100% contactgarantie (1-op-1 contact)
4) Hoge herkenning Toiletreclame Altermedia: benchmark 34% (bron: Memo)

5) Specifiek inzetten op doelgroepen, type locaties, regio's en/of specifiek Man/Vrouw.







Ik heb voor jullie een gemeentekorting (vanaf 20%!) om jullie bereik en bewustwording bij de inwoners van Zwolle te vergroten! Goed te weten is dat we door heel Nederland een meganetwerk aan toiletreclame beheren, mocht dit uw interesse wekken verneem ik dit graag. Onze periodes duren 2 weken (minimaal) en starten in de oneven weken op donderdag, zie bijlage voor onze periodeplanner van 2025. Er hangen ca. 3 panelen/schermen (vlakken) per locatie! Het inzetten van meerdere perioden is ook mogelijk, dan kan ik je een hogere korting geven!

Gemeente Zwolle | 20 vlakken
Periodevoorbeeld: 13 maart – 27 maart
Campagneduur: 2 weken
Aantal vlakken: 20x
Bruto mediatarief: € 5.1.2f -
20% gemeentekorting: € 5.1.2f -
Netto mediatarief: € 5.1.2f -
Productiekosten posters: € 5.1.2f -
Totale netto-investering: € 5.1.2f -

Aanleverspecificaties + deadline:
Download hier de specificaties voor **Toiletreclame** (enkel in PORTRAIT van toepassing in Zwolle)
Deadline artwork: Uiterlijk 6 maart voor 12:00 uur via 5.1.2e@altermedia.nl met mij in de CC.
Het aanleveren van meerdere creaties is mogelijk en hier worden géén extra kosten voor in rekening gebracht.

Graag wil ik de meerwaarde van ons medium en wat ons uniek maakt, met jullie delen. Daarnaast ben ik benieuwd naar de budgetten die jullie beschikbaar hebben voor offlinecampagnes en wanneer er weer thema's op de planning staan. We kunnen samen kijken hoe we dit het beste kunnen inzetten om tot het gewenste resultaat te komen.

Ik ben benieuwd wat je van mijn voorstel vindt.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

altermedia

5.1.2e, 5.1.2e Houten
T: 5.1.2e | M: 5.1.2e
5.1.2e@altermedia.nl | www.altermedia.nl

De inhoud van dit bericht is alleen bestemd voor de geadresseerde en kan vertrouwelijke of persoonlijke informatie bevatten. Als u dit bericht onbedoeld heeft ontvangen verzoeken wij u het te vernietigen en de afzender te informeren. Het is niet toegestaan om een bericht dat niet voor u bestemd is te vermenigvuldigen dan wel te verspreiden. Aan dit bericht inclusief de bijlagen kunnen geen rechten ontleend worden

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub f	De bescherming van andere dan in het eerste lid, onderdeel c, genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens	2, 3

Dekking & spreiding

- 5000 Posterpanelen
- 500 Digitale schermen
- 1100 Locaties (horeca & bioscopen)
- 70 Steden

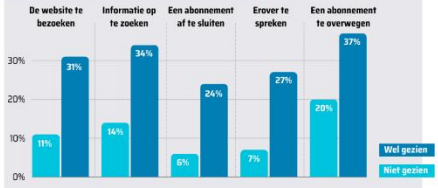


Toiletreclame

Benchmark
Herkenning
34%
Bron: MeMo²

Effect op Call To Action

(Nodigt de bereikte doelgroep uit om...)



From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 10/7/2024 5:46:05 AM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc:
Subject: Re: Meet Up Jongerenraad.pptx

Thanx! Ik ga het verwerken in de presentatie.

Van: 5.1.2e
Datum: zondag, 6 oktober 2024 om 18:57
Aan: 5.1.2e
Onderwerp: Meet Up Jongerenraad.pptx

Hoi 5.1.2e ,
Hierbij mijn sheets voor morgenavond. 90% dezelfde als tijdens het webinar.
Groet,
5.1.2e

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 3/10/2025 3:39:23 PM
To: <5.1.2e@hetvliegendepaard.nl>
Cc: "5.1.2e" <5.1.2e@blauwhaus.nl>, "5.1.2e (5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Subject: Re: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Hoi 5.1.2e, cc 5.1.2e (Blauwhaus) en 5.1.2e (collega's gemeente)

Vrijdag 2 mei, de middag bij Het Paard, hartstikke goed! Hopen op mooi weer!!

Groet
5.1.2e

Van: 5.1.2e@hetvliegendepaard.nl <5.1.2e@hetvliegendepaard.nl>
Datum: vrijdag, 7 maart 2025 om 15:32
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Goedemiddag 5.1.2e,

Dat kan voor ons prima!
Het is wel de periode waar de eerste vrijdag Goede Vrijdag is, en de vrijdag daarop bereid de stad zich al voor op een vervroegde Koningsnacht.
Dus ik denk dat 2 mei het meest geschikt is om het plaats te laten vinden. Ik zal de reservering vast daarnaartoe verplaatsen in onze agenda.

Mijn weekend is net voorbij, maar jij in ieder geval wel een erg goed weekend terug gewenst!

Met vriendelijke groet,
5.1.2e

- Het Vliegende Paard

www.hetvliegendepaard.nl

PS: In verband met wisselende diensten, ben ik niet altijd in staat om binnen 24 uur je e-mail te beantwoorden. Heeft je vraag haast? Bel dan even met Het Vliegende Paard: 5.1.2e

---

Van: 5.1.2e
Verzonden: Vrijdag, 7 Maart, 2025 11:49
Aan: 5.1.2e@hetvliegendepaard.nl
Onderwerp: Re: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Hoi 5.1.2e

Misschien heb je het al gehoord / gelezen in onze nieuwsbrief, maar de participatie met inwoners wordt verplaatst naar april - mei. Dat betekent dat we 21 maart niet door kunnen laten gaan en graag willen verplaatsen naar een geschikt moment in de periode 11 april tot 7 mei. Hopelijk kan dat ook voor jullie? Wat zou dan een goede dag kunnen zijn om het te organiseren?

Groet en alvast een fijn weekend
5.1.2e

Van: 5.1.2e @hetvliegendepaard.nl <5.1.2e @hetvliegendepaard.nl>
Datum: maandag, 17 februari 2025 om 18:04
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Hey 5.1.2e ,

Ik heb een reservering in onze agenda gezet, met de inhoud van je onderstaande mail.
De mogelijkheden die ik daarin heb beschreven zijn een plek op ons terras rechts naast onze voordeur, of een gedeelte voor de Joy (dat is de zaal waar jullie in Oktober plaatshadden). Die laatste plek is wat verder van onze voordeur af, maar kijkt wel rechtstreeks de melkmarktstraat in, en is vanaf daar dan dus ook opzichtiger.
Met beide plekken is er flexibel om te gaan met de ruimte. 😉

Ik heb ook in de reservering gezet dat we voor de genoemde vier personen een rekening kunnen aanmaken. Mocht je dat via een factuur achteraf willen voldoen, zou je mij daar dan factuurgegevens voor kunnen doen toekomen? Dat houdt dan een fysiek adres en eventueel een kostenplaatsnummer of iets dergelijks in.

Heb je ook nog ander materiaal of faciliteiten nodig van ons, of een stroompunt? En mag ik uit interesse vragen wat voor andere locaties jullie van plan zijn aan te doen?

Met vriendelijke groet,
5.1.2e

- Het Vliegende Paard

www.hetvliegendepaard.nl

PS: In verband met wisselende diensten, ben ik niet altijd in staat om binnen 24 uur je e-mail te beantwoorden. Heeft je vraag haast? Bel dan even met Het Vliegende Paard: 5.1.2e

---

Van: 5.1.2e
Verzonden: Maandag, 17 Februari, 2025 16:38
Aan: 5.1.2e @hetvliegendepaard.nl
CC: 5.1.2e
Onderwerp: Re: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Hoi 5.1.2e

Dat klinkt top!
Wij dachten aan de middag van 21 maart, grofweg tussen 15 en 18 uur. Komt dat uit? Denk dat we met z'n vieren als vast team zijn. En ik verwacht dat Blauwhaus en de jongerenraad aanwezig willen zijn.
We brengen inderdaad wat eigen materiaal mee, ik verwacht dat we ongeveer een ruimte van 2 x 2 meter of 3 x 1 meter nodig hebben. Maar we zijn heel flexibel ;) kan minder of meer.

Groet!
5.1.2e

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Van: 5.1.2e @hetvliegendepaard.nl <5.1.2e @hetvliegendepaard.nl>
Verzonden: Monday, February 17, 2025 4:23:29 PM
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>

CC: 5.1.2e <5.1.2e @hetvliegendepaard.nl>
Onderwerp: Re: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Goedemiddag 5.1.2e,

Hier werken wij heel graag aan mee!

Ik denk dat 21 maart een heel mooie optie is, maar dat is ook afhankelijk van welke tijden je wil hanteren. (Die avond komt vanaf zeven uur ook de landelijke organisatie van de Jonge Socialisten bij ons bijeen, datzelfde geldt een week eerder en later ook voor de JOVD) Ik ben ook benieuwd hoeveel ruimte je nodig hebt op het terras, en of jullie daarbij ook eigen materiaal willen meebrengen.
Hoe groot is jullie eigen organisatie?

Als je antwoord hebt op die vragen dan kan ik kijken naar wat het ons kost, en daarop kan ik eventuele kosten baseren.

Ik vind het in ieder geval erg fijn dat je weer aan ons denk als locatie, zo kunnen wij ook onze maatschappelijke bijdrage beter aan het licht brengen!

Met vriendelijke groet,
5.1.2e

- Het Vliegende Paard

www.hetvliegendepaard.nl

PS: In verband met wisselende diensten, ben ik niet altijd in staat om binnen 24 uur je e-mail te beantwoorden. Heeft je vraag haast? Bel dan even met Het Vliegende Paard: 5.1.2e

---

From: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: Monday, February 17, 2025 3:25 PM
To: 5.1.2e @hetvliegendepaard.nl <5.1.2e @hetvliegendepaard.nl>
Subject: Fw: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Hoi 5.1.2e

Hieronder het bericht aan je collega. (Ik kom alleen zijn mailadres terugvinden) We willen graag weer met jullie samenwerken! Lijkt dat jullie ook leuk?

Groet
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: maandag, februari 17, 2025 10:17
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @hetvliegendepaard.nl>
CC: 5.1.2e <5.1.2e @blauwhaus.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Het Vliegende Paard en Ons Zwolle van Overmorgen

Goeiemorgen 5.1.2e,

Het is alweer een paar maanden geleden, maar wat kijken wij met een goed gevoel terug op de jongerenavond die we bij jullie hebben gehouden voor Ons Zwolle van Overmorgen!!

In maart gaan we opnieuw de mening van alle Zwollenaren ophalen. Ik was in gesprek met 5.1.2e van Blauwhaus over het opnieuw goed aanhaken van jongeren (die waren heel enthousiast over de avond bij jullie!) en het lijkt ons heel gaaf om daarvoor opnieuw bij jullie neer te strijken. Maar dan met een nog opener karakter. We willen Het Vliegende Paard graag een van de locaties laten zijn van onze Reizende Woonkamers. Zie https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie voor meer informatie over de Reizende Woonkamers en de aftermovie van de vorige editie.

Het lijkt ons fantastisch als we zoveel mogelijk Zwollenaren naar het terras van Het Vliegende Paard krijgen en daar onze Reizende Woonkamer kunnen organiseren. Zo zijn we zichtbaar vanaf de straat en hopen we dat er naast alle bezoekers die bewust hiervoor komen ook veel toevallige voorbijgangers aanhaken.

Aan jou de vraag:

- Vinden jullie het leuk om hieraan mee te werken? We kondigen jullie dan ook aan op de campagnemiddelen, zoals posters en flyers, die we binnenkort verspreiden.
- We komen graag op een druk moment, kan het bijvoorbeeld vrijdagmiddag 21 maart? Dan is het namelijk ook markt in de stad. Of heb je een nog betere suggestie voor een geschikt moment ergens tussen 10 en 31 maart? (dat is namelijk de campagneperiode).
- Zijn er kosten aan verbonden? (we nemen uiteraard voor het team drankjes en wat hapjes bij jullie af).

Ik ben heel benieuwd wat je van het idee vindt en natuurlijk bel ik graag met je om alles uit te leggen.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3, 4

From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 4/28/2025 2:22:25 PM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc:
Subject: RE: Bijeenkomst 2 mei, uitleg toekomstplannen gemeente

Hi,

Ik denk dat ze het beste zelf een oproep kunnen plaatsen op hun eigen kanalen. Onze content bestaat grotendeels uit betaalde berichten. Wel kunnen ze het bericht dat wij op 10 mei hebben gedeeld (de luchtfoto van Zwolle) reposten in hun verhaal. Daarbij kunnen ze een korte tekst toevoegen met de informatie dat wij daar vrijdag aanwezig zijn.

Groet,

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: maandag 28 april 2025 16:04
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Fw: Bijeenkomst 2 mei, uitleg toekomstplannen gemeente

Zie de vraag van 5.1.2e (vliegende paard) over vrijdag. Kan 5.1.2e daar wat mee denk je?

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Van: 5.1.2e @hetvliegendepaard.nl <5.1.2e @hetvliegendepaard.nl>
Verzonden: maandag, april 28, 2025 15:59
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Bijeenkomst 2 mei, uitleg toekomstplannen gemeente

Hey 5.1.2e ,

Ik ben even op vakantie geweest, maar ik werk graag mee aan het optimaal benutten van jullie tijd hier! Dankjewel voor de plannen, ik heb het doorgelezen en het in ieder geval al doorgestuurd naar de politieke jongerenorganisaties waar we mee samenwerken.

Wij hebben in ieder geval een plek op ons prikbord, maar onze ervaring leert dat flyers het bij ons nooit erg lang overleven.

Hebben jullie op Instagram een story dat je met ons kan delen, of een post waar je ons als bijdrager kan toevoegen? Dan wordt dat ook direct bij onze audience gedeeld.

Ik ben er vrijdag zelf, en je kan mij bereiken op het nummer: 5.1.2e . Dat is mijn persoonlijke nummer, maar je kan het Paard altijd bereiken op 5.1.2e .

Met vriendelijke groet,
5.1.2e

- Het Vliegende Paard

www.hetvliegendepaard.nl

PS: In verband met wisselende diensten, ben ik niet altijd in staat om binnen 24 uur je e-mail te beantwoorden. Heeft je vraag haast? Bel dan even met Het Vliegende Paard: 5.1.2e

---

Van: 5.1.2e
Verzonden: Woensdag, 16 April, 2025 14:46

Aan: 5.1.2e @hetvliegendepaard.nl
Onderwerp: Bijeenkomst 2 mei, uitleg toekomstplannen gemeente

Ha 5.1.2e ,

2 mei is het zover, dan komen we naar jullie toe met de Reizende Woonkamer. We gaan dan in gesprek over de toekomstplannen van de gemeente en hopen op zoveel mogelijk aanwezigheid van iedereen en met name jongeren. Heb jij nog iets van ons nodig om die bijeenkomst goed voor te bereiden?

In de bijlage zie je de samenvatting van de plannen. Ik heb daar ook flyers van en ik heb een poster met informatie over de bijeenkomsten. Heb jij ruimte / interesse om informatiemateriaal bij jullie neer te leggen / op te hangen?

Ik merk dat onze social media nog niet helemaal lekker loopt… we kunnen alleen advertenties inzetten (dat doen we dus ook met gerichte targeting), maar mogen dat niet combineren met organische content. Jammer, want dat werkt niet mee in het bereik. Ik weet dat jullie de vorige keer een hele leuke post hebben gemaakt. Wil jij dat opnieuw doen? Als aankondiging naar 2 mei? Dat zou ons zeker helpen!

Binnenkort even bellen om eea af te stemmen?

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 10/7/2024 7:08:34 AM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@emma.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc:
Subject: Presentatie Meet Up!

Morning!
Hierbij de presentatie voor vanavond. Kunnen we hier goed mee uit de voeten? Willen we nog aanpassingen?
Ik vraag 5.1.2e of het hem lukt om 4 Flip-Overs mee te nemen.
Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e@zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 10/7/2024 2:08:41 PM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc:
Subject: Ppt meet up

Nieuwste versie

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

we presenteren u…

Zwolle



Meet Up!
Ons Zwolle van Overmorgen

Het Vliegende Paard

7 oktober 2024





Programma

17:00	Inloop en avondeten
17:30	Start programma
	- Welkom – [redacted]
	- Omgevingsvisie – [redacted]
	- Uitleg spelregels – [redacted]
18:15	Spelronde 1
19:00	Pauze
19:15	Spelronde 2
19:45	Samenvatting
20:00	Einde programma

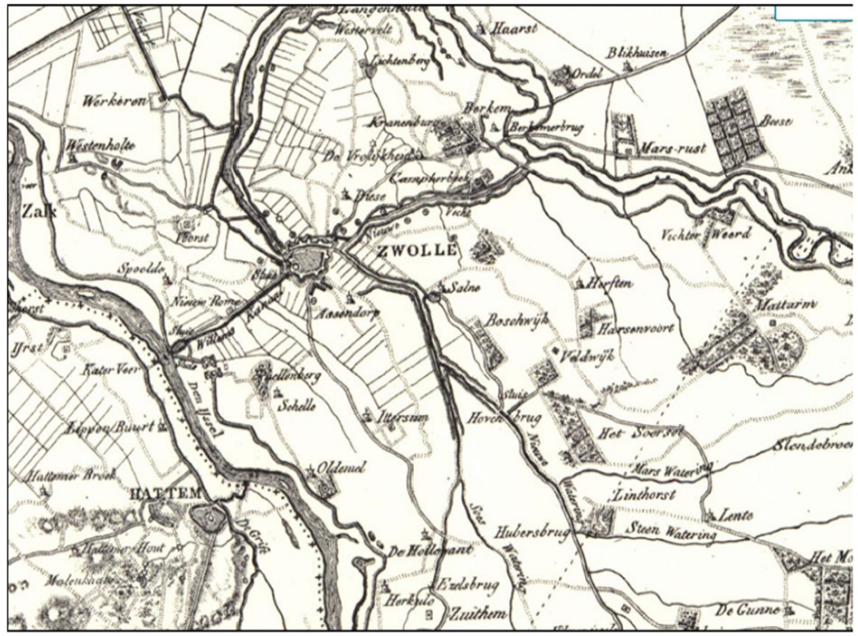
Aanvulling op de omgevingsvisie – 5.1.2e

Zwolle

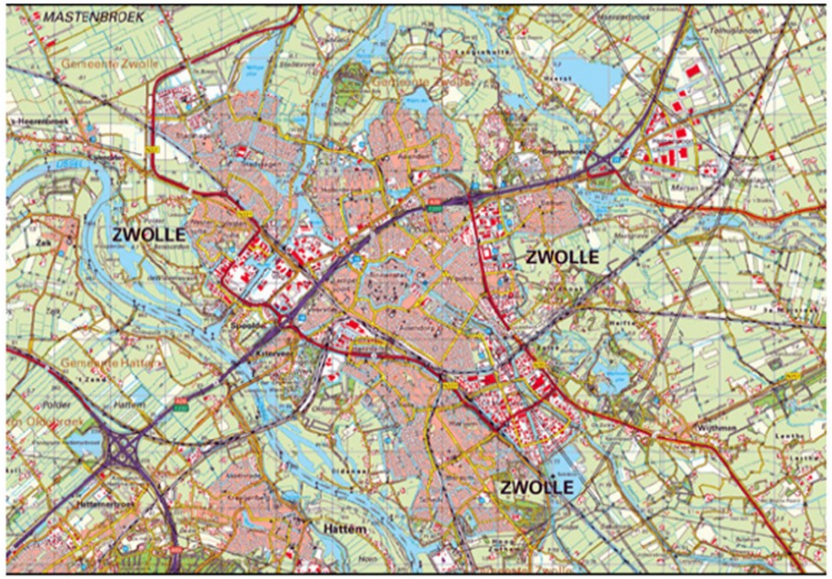
1. Wat is een Omgevingsvisie?
2. Wat staat in de huidige Omgevingsvisie?
3. Waarom is het nodig de Omgevingsvisie aan te vullen?
4. De omgevingsvisie aanvullen. Hoe pakken we dat aan?



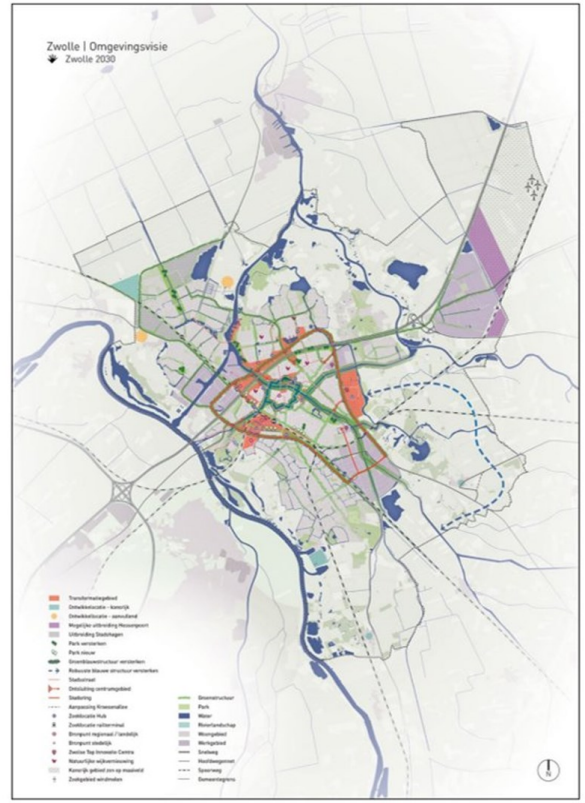
1. Wat is een Omgevingsvisie?



Het kaartbeeld start in 1827. De Zwolse binnenstad is goed zichtbaar, gelegen tussen de IJssel en de Vecht. Opvallend is ook de verbondenheid van de stad Zwolle met diverse watergangen, zoals de 'Nieuwe Vecht', het 'Willems kanaal', het 'Zwatewater' en diverse watergangen aan de oostkant.



Na 1975 is Zwolle fors doorgegroeid naar de gemeente die het nu is. Eerst de ontwikkeling van Zwolle Zuid, daarna het bouwen van Stadshagen, een Vinex-wijk waar nog volop gebouwd wordt. Ook qua werklocaties heeft Zwolle volop aan de weg getimmerd. Daarbij valt te denken aan het verder uitbreiden van Marslanden en de ontwikkeling van de Spoorzone en Hessenpoort. Opvallend voor de afgelopen jaren is een aantal binnenstedelijke ingrepen die het aanzien en functioneren van Zwolle hebben veranderd. Daarbij valt te denken aan de Fundatie, de Rodentorenbrug, de herinrichting van de Grote Markt, de parkeergarage Katwolderplein en het Kraambolwerk (incl. Hofvlietvila)



Verleden (1827)

Heden

Toekomst (2030/2040)

1. Wat is een Omgevingsvisie?

Zwolle

- Instrument uit de landelijke Omgevingswet

- Een beschrijving van de gewenste toekomstige inrichting van een gebied: de fysieke leefomgeving
  - o.a. wonen, werken, natuur, milieu, wateropvang, energie-opwerk, cultuurhistorie, recreatie
  - Kaart met toelichting
  - Gemeenteraad besluit

- Gehele gemeente Zwolle: stad en buitengebied!

- Kader voor alle planologische besluiten die de gemeente neemt voor de fysieke leefomgeving

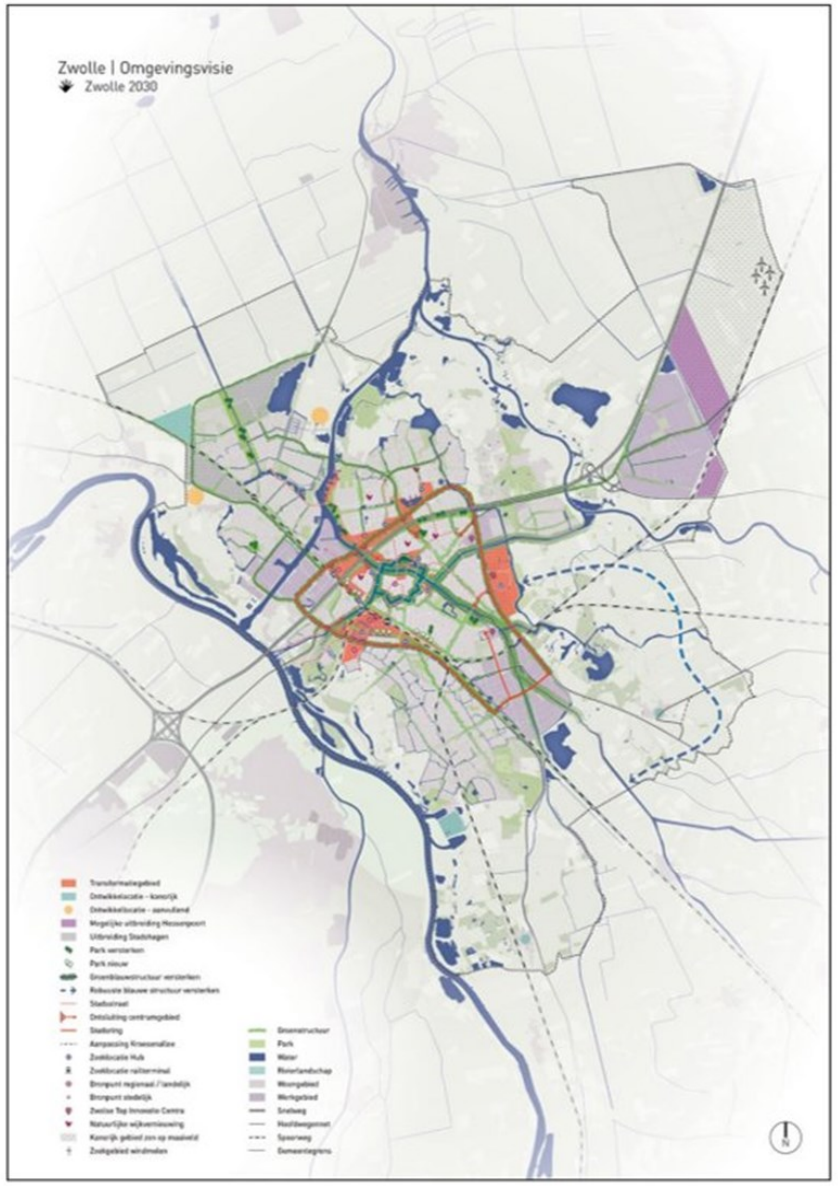


2. Wat staat in de huidige Zwolse Omgevingsvisie?

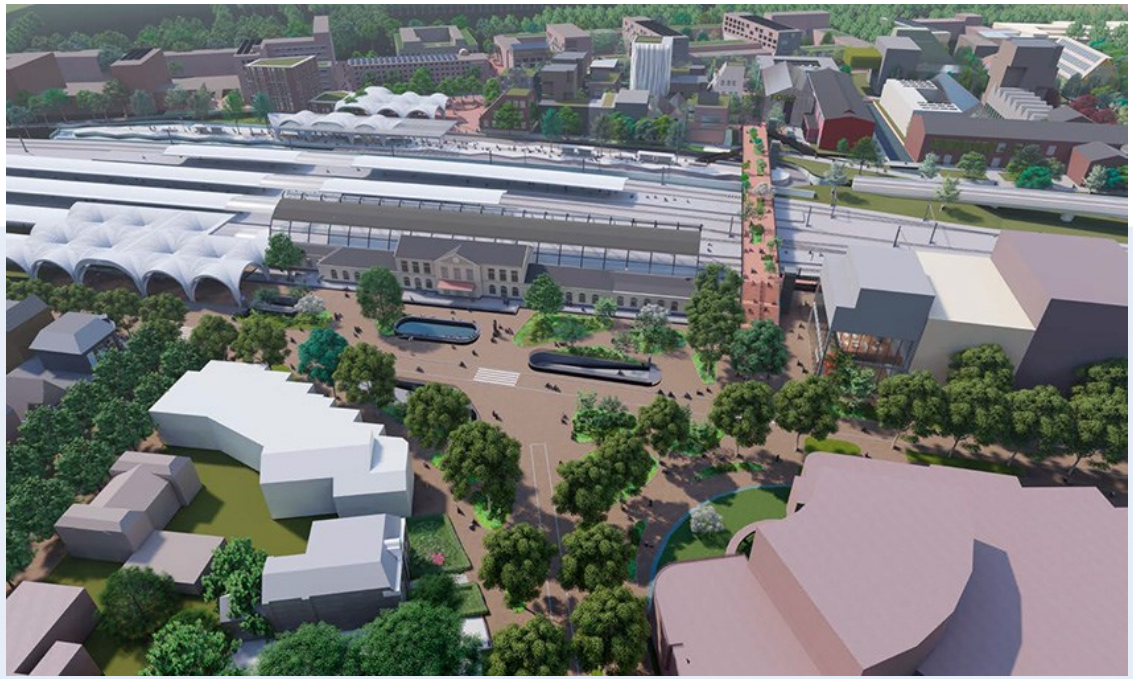
Vastgesteld in september 2021

Een greep uit de belangrijkste keuzes:

- Zwolle als onderdeel van het stedelijk netwerk Nederland;
- Plek voor 10.000 woningen tot 2030;
- Niet afwentelen op de toekomst, inspelen op een veranderend klimaat
- Behoud en versterken van landschappelijke, cultuurhistorische en ecologische kwaliteiten;
- Het 'STOMP-principe';
- Een aantrekkelijke buitenruimte;
- Opwek van duurzame energie.



Zwolle













3. Waarom is het nodig de huidige Omgevingsvisie aan te vullen?

Zwolle

1. *"Regeren is vooruitzien"* --> Van 2030 naar 2040

2. 'Regionale verstedelijksstrategie Zwolle' vertalen naar de gemeentelijke Omgevingvisie

3. Bestuursopdracht 'Aanvulling Omgevingsvisie':

Document Zwolle - Bestuursopdracht aanvulling Omgevingsvisie "Ons Zwolle van Morgen" - iBabs Publieksportaal (bestuurlijkeinformatie.nl)

4. De omgevingsvisie aanvullen. Hoe pakken we dat aan?

Zwolle

5.1.2e

Inventarisatie van opgaven

- Voorjaar 2024
- Bestuursopdracht
- Bouwstenen per thema

Ontwerpen/Verkennen/ Analyse

- Najaar 2024
- Scenario's
- Omgevingseffect-rapportage



Keuzes maken

- Najaar 2024/voorjaar 2025
- Ruimtelijk ontwikkelperspectief
- Aangevulde Omgevingsvisie

4. De Omgevingsvisie aanvullen: 'bouwstenen'

---- *Enkele inzichten* -----

Bouwsteen	Inzicht
Werken	ruimte nodig voor 5000 – 15.000 extra woningen, potentie van bestaande Zwolse wijken, juiste type woningen
Werken	Behoefte aan 50 – 135 ha bedrijventerrein, versterken bestaande werklocaties
Mobiliteit	Meer ruimte voor fiets en voetganger, mobiliteitshubs, autonome groei aantal auto's
Energie	Haerst als zoekgebied voor opwerk duurzame energie uit wind, versterken energie-infrastructuur
Klimaatadaptatie en waterveiligheid	'water bodem sturend': unieke plek van Zwolle in de IJssel/Vechtdelta
Groen	Groen groeit mee met de ontwikkeling van Zwolle
Leefomgeving en voorzieningen	Behouden en versterken gezonde leefomgeving, voldoende voorzieningen in de nabijheid

Link naar oogst van de bouwstenenfase: Agenda Zwolle - Raad Raadsdebat Bouwstenen aanvulling Omgevingsvisie maandag 13 mei 2024 19:30 - 21:00 - iBabs Publieksportaal (bestuurlijkeinformatie.nl)



Aan de slag met de toekomst van Zwolle!

Spelronde 1

Spelregels

Zwolle

1. Kies je thema en ambitie voor 2040

- Elke speler kiest 1 thema
- Je licht kort je ambitie voor dit thema toe
- Kies daarna als groep de belangrijkste thema's om vanavond te bespreken.



2. Selecteer de spelkaarten

- Kies per speler een spelkaart van het gekozen thema die aansluit bij de ambitie
- Missen er ideeën? Voeg ze toe!
- Kies gezamenlijk welke spelkaarten je mee wil nemen naar de toekomst (naar het spelbord). Ga na:
  - wat zijn de plus en minpunten?
  - waarvan nemen we afscheid, wat omarmen we?

3. Plaats de spelkaarten op de kaart

- Waar wordt het druk op de kaart? Zijn er combinaties te maken? Zijn er alternatieven?
- Niet alle kaarten kunnen worden geplaatst wellicht. Wil je er wel iets over kwijt? Gebruik de flipover!

PAUZE

Neem wat te drinken & loop langs de andere groepjes!

Ga op zoek naar

verschillen en overeenkomsten



Aan de slag met de toekomst van Zwolle!

Spelronde 2

Spelronde 2

Zwolle

1. **Terug naar je eigen groep**

   - Wil je bijschaven?
   - Pas aan waar je wil aanpassen
   - Schrijf op de flipover de belangrijkste punten die je wilt meegeven!



2. **Centraal presenteren**

   - Waar hebben jullie voor gekozen?
   - Waarom kiezen jullie hiervoor?

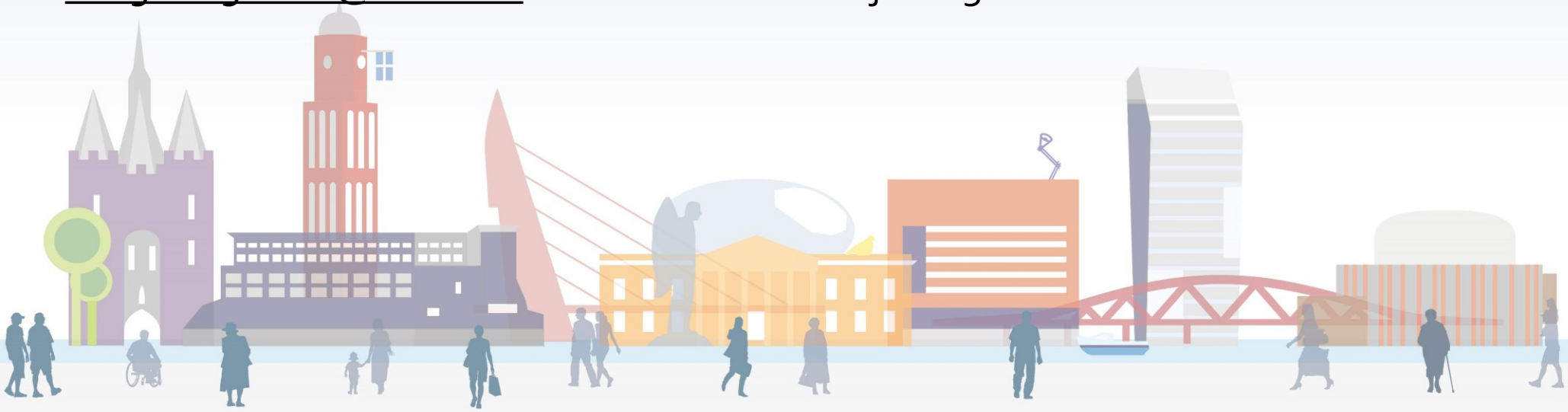
3. **Algemene reflectie**

   - Algemene terugblik voor alle groepen samen.
   - Wat heb je vanavond gezien?
   - Wat neem je mee naar huis van deze avond?
   - Wat wil je de mensen van de gemeente meegeven?

Bedankt!

Zwolle

Www.zwolle.nl/omgevingsvisie:	Algemene informatie
Onsovermorgen.zwolle.nl:	Vul de enquête in
Omgevingsvisie@zwolle.nl:	Stel je vragen via dit e-mailadres



Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	2, 3, 9

Participatieagenda: van 11-04 t/m 07-05 (meivakantie: 19-04 t/m 04-05)

Dag	Datum	Locatie
		Week 16
MAANDAG	4/14/2025	
DINSDAG	4/15/2025	Winkelcentrum Forelkolk
		AA-landen Markt
WOENSDAG	4/16/2025	Winkelcentrum Diezerpoort
		Wijthmen Kulturhus
		Open College
DONDERDAG	4/17/2025	Winkelcentrum Holtenbroek
		Stadshagen Markt
VRIJDAG	4/18/2025	**GOEDE VRIJDAG - PLANNEN?**
ZATERDAG	4/19/2025	VV Berkum
	4/19/2025	Spar Wipstrik
		Week 17 (MEIVAKANTIE)
MAANDAG	4/21/2025	PASEN
DINSDAG	4/22/2025	
WOENSDAG	4/23/2025	Jumbo Assendorp
		Jumbo Sellenkamp
DONDERDAG	4/24/2025	
VRIJDAG	4/25/2025	(Koningsnacht)
ZATERDAG	4/26/2025	**KONINGSDAG**
		Week 18 (MEIVAKANTIE)
MAANDAG	4/28/2025	
DINSDAG	4/29/2025	
WOENSDAG	4/30/2025	Berkum
		Zwolle Zuid
DONDERDAG	5/1/2025	
VRIJDAG	5/2/2025	Westenholte Markt
		Vliegende Paard
ZATERDAG	5/3/2025	VSW Windesheim

Roscom!

Roscom!

		Week 19
MAANDAG	5/5/2025	**BEVRIJDINGSDAG**
DINSDAG	5/6/2025	
WOENSDAG	5/7/2025	
DONDERDAG	5/8/2025	einde campagne
VRIJDAG	5/9/2025	einde campagne
ZATERDAG		

Ga naar:
Locaties
Kaart
Taken
Beschikbaarheid PT

Middelen
NL Doet
Kaart NL DOET
Melding Evenement

Tijd	Aanwezig KT1	Aanwezig KT2	Aanvulling PT	Aanvullende info
10:30-12:30	5.1.2e			
14:00-16:00	5.1.2e			
09:30-11:30	5.1.2e			
13:00-15:00	5.1.2e			
19:00-20:30	5.1.2e	/ 5.1.2e		Raadzaal tot 21:00 uur
10:30-12:30	5.1.2e			
14:00-16:00	5.1.2e			
			Roscom	wedstrijden checken
			Roscom	overleggen met locatie
11:00-13:00	5.1.2e			
14:00-16:00	5.1.2e			
11:00-13:00	5.1.2e			
14:00-16:00	5.1.2e			
10:00-12:00	5.1.2e			
15:00-18:00	5.1.2e			
			Roscom	3 mei thuiswedstrijden middag

Terug naar planning

Mogelijke locatie	Voorkeur datum	Voorkeur tijd	Gepland
Aalanden Markt	dinsdagmiddag	12-17	dinsdag 14 april
WC Holtenbroek			donderdag 17 april
Zwolle Zuid Markt	woensdag	0830-1300	info-avond
WC Forelkolk			dinsdag 15 april
Jumbo Sellekamp			maandag 14 april
Berkum Wijkvereniging			info-avond
Wijthmen			woensdag 16 april
WC Diezerpoort			woensdag 16 april
Jumbo Assendorp			maandag 14 april
Binnenstad Het Vliegende Paard	vrijdag		**vrijdag 2 mei**
Stadshartcafé	dinsdag		dinsdag 15 april
Westenholte Markt	vrijdag	10-17	vrijdag 2 mei
Stadshagen Markt	donderdag	14-20	donderdag 17 april

* zie notitie

!! Marktmeester 5.1.2e op de hoogte houden

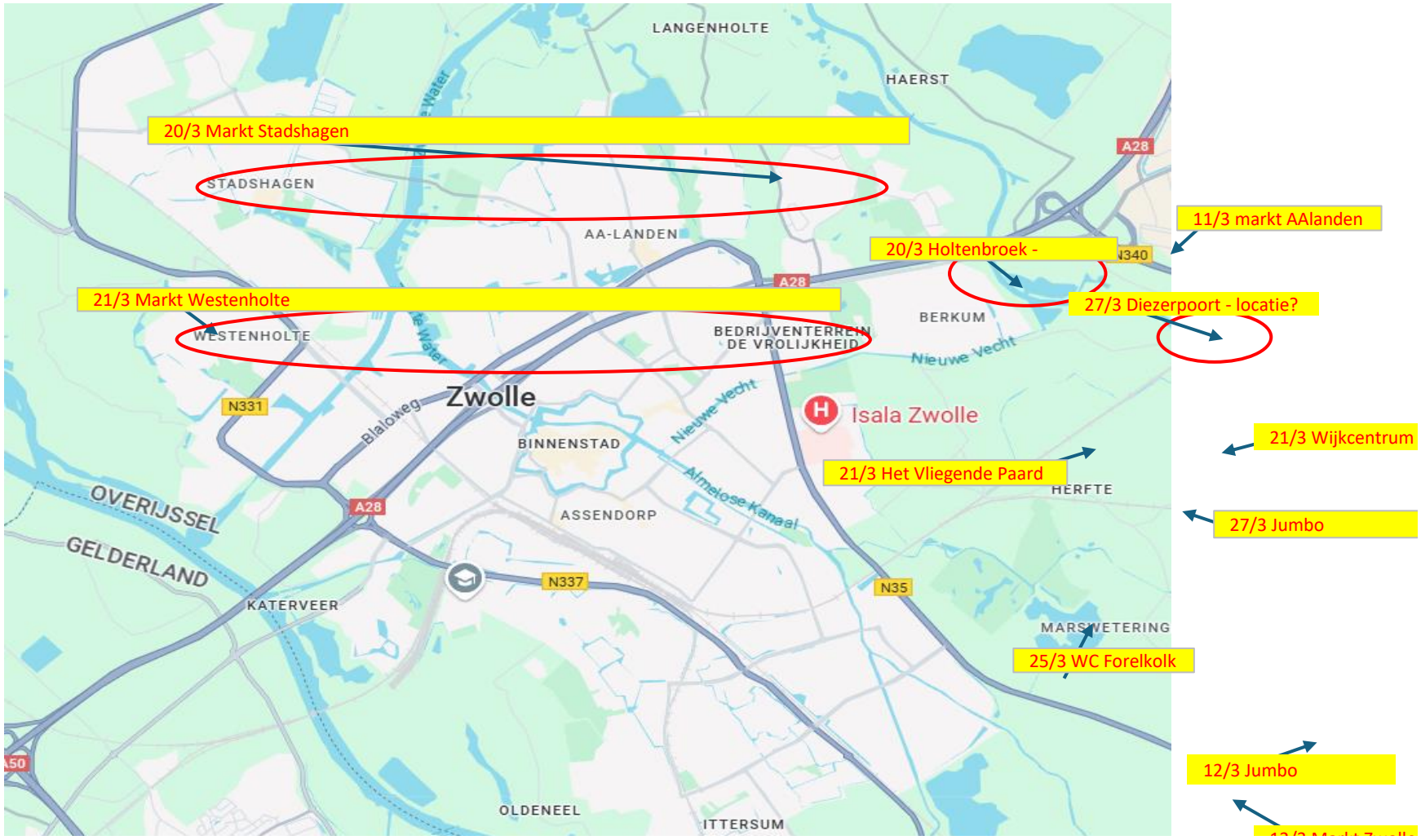
5.1.2e
5.1.2e @zwolle.nl

Marktmeester 5.1.2e 5.1.2e
5.1.2e @zwolle.nl

Aanvullende info	Extra 2	Extra 3
markt dinsdag 12-17	Marktmeester op de hoogte houden	
Winkelcentrum		
Markt Van der Capellenstraat wo 08:30-13:00	Marktmeester op de hoogte houden	
AH gemaild, 5.1.2e brengt andere winkeliers op de hoogte		
Jumbo gemaild	5.1.2e op de hoogte houden	
extra informatieavond		
Kulturhus de Elshof kantine gereserveerd 14-16u	CP 5.1.2e	
Het Vliegende Paard - datum akkoord, 15-18u		
Roscom en 5.1.2e coordineren, enquetes en flyeren	om de 6 weken op dinsdag	
Markt vrijdag 10-17 Petuniaplein	Marktmeester op de hoogte houden	
Markt donderdag 13-20	Marktmeester op de hoogte houden	

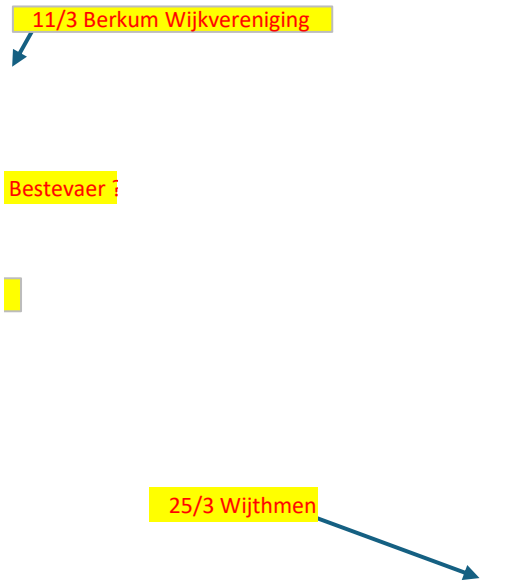
Terug naar planning

Kaart: welke locaties bezoeken we? Komen we overal?





12/3 Markt Zwolle


11/3 Berkum Wijkvereniging
Bestevaer
25/3 Wijthmen

Terug naar planning

Taken:	Extra info	Wie	Status
Afmelden auto intern	Intern bericht beantwoord	5.1.2e	klaar
Tolk annuleren	5.1.2e gemaild	5.1.2e	klaar
Meldingen evenement annuleren	5.1.2e gemaild	5.1.2e	klaar
Kulturhus afzeggen 5.1.2e gemaild		5.1.2e	klaar
Berkum doorgeven: uitstel PB Berkum	Geen actie nodig		loopt
Jumbo Sellekamp & AH Forelkolk doorgeven uitstel	5.1.2e en 5.1.2e gemaild	5.1.2e	klaar
Vliegende Paard / jongerenraad afzeggen + 5.1.2e updaten			klaar
Campagne toiletreclame on hold	5.1.2e gemaild	5.1.2e	klaar
Marktmeester informeren	5.1.2e gemaild	5.1.2e	klaar
Open college oplannen A&A (en evt 5.1.2e)		5.1.2e	
Data woonkamer opnieuw		5.1.2e	loopt
Gastcolleges / Voltman		5.1.2e	
berkum wijenbelt en zwolle zuid> niet alleen woonkamer maar informatieavond		5.1.2e	check TM
flyers maken		5.1.2e	
5.1.2e mailen nieuwe data		5.1.2e	
Woonkamer ZZ en Berkum plannen		5.1.2e	

vragen:

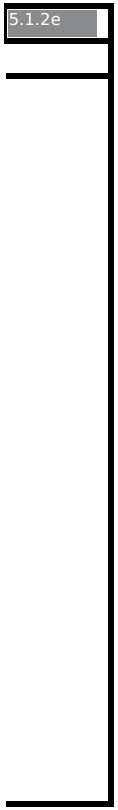
hoeveel deelnemers op info-avonden?

Terug naar planning

Beschikbaarheid Programmateam Reizende Woonkamer Express

Willen jullie aangeven welke dagen jullie wel, niet, of onder voorbehoud beschikbaar zijn?

Datum	5.1.2e


5.1.2e

Terug naar planning

Wat hebben we nodig?	Leverancier	Prijs	Details	geregeld?

Terug naar planning

Mogelijke locatie	Melding gedaan?	Coordinaten	Gepland	Tijd
Aalanden Markt	17/2	52.52875052543792, 6.101431733869839	dinsdag 11/3	1430-1630
Stadshartcafe				
WC Holtenbroek	17/2	52.526573689882056, 6.082094326866225	donderdag 20/3	1100-1300
Zwolle Zuid Markt	17/2	52.48371049801988, 6.110102932545145	woensdag 12/3	0900-1100
WC Forelkolk	17/2	52.496935439970464, 6.093827405803777	dinsdag 25/3	1000-1200
Jumbo Sellekamp	17/2	52.487975730055794, 6.117282663743682	woensdag 12/3	1300-1500
Berkum Wijkvereniging		locatie nog afstemmen	dinsdag 11/3	
Wijthmen		Kulturhus De Elshof kantine	dinsdag 25/3	
WC Diezerpoort	17/2	52.51600315072986, 6.100394333574096	donderdag 27/3	0900-1100
Jumbo Assendorp	17/2	52.5065434609478, 6.102280295465167	donderdag 27/3	1300-1500
Binnenstad Het Vliegende Paard		Thelma afgestemd 15-18	vrijdag 21/3	
5.1.2e	17/2	52.522330425665686, 6.048947244492718	vrijdag 21/3	1100-1300
Stadshagen Markt	17/2	52.533696647924025, 6.054472092130449	donderdag 20/3	1500-1700

Extra
5.1.2e via e regelen
middenplein
opkomst is hier wisselend - alternatief?
14-16u gereserveerd iom 5.1.2e

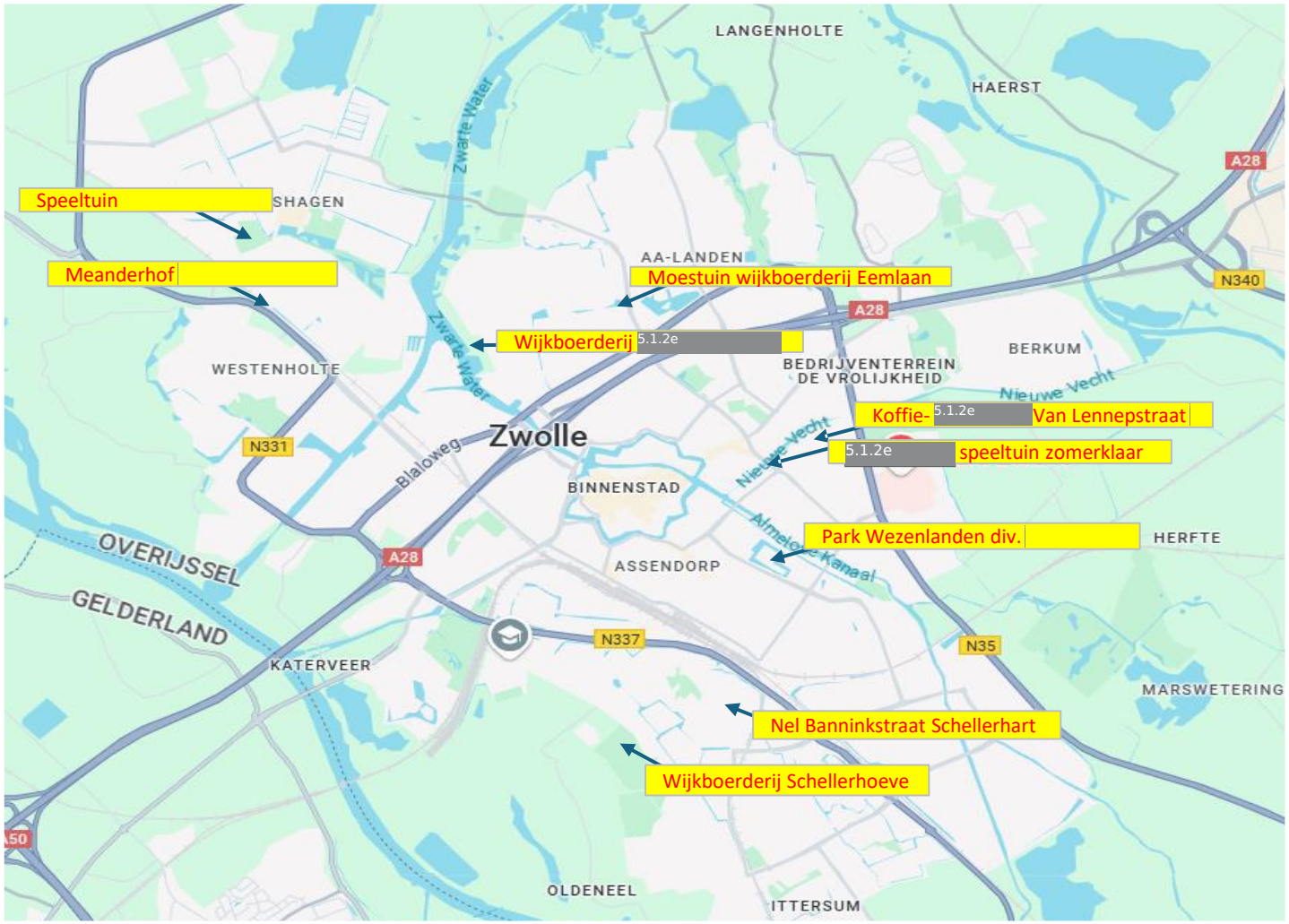
Terug naar planning

Locatie	Activiteit	Tijd	Max deelnemers	Aangemeld	Extra info
Van Lennepstraat	koffie- en klusdag speeltuin	09:00-16:30	25	1	
Trompstraat	speeltuin zomerklaar maken	09:00-14:00	30	0	
Almelose Kanaal	klusdag scouting	09:30-14:00	15	0	Park de Wezenlanden
Almelose Kanaal	bezig op de boerderij	10:00-12:00	25	11	Park de Wezenlanden
Almelose Kanaal	reparatie tuinmeubilair	10:00-12:00	5	0	Park de Wezenlanden
Eemlaan	moestuin wijkboerderij	13:00-15:30	10	10	
Nel Banninkstraat	Schellerhart ouderwets gezellig	09:00-21:00	50	0	Lijkt soort buurtfeest, is dat handig?
Tiendschuurstraat	Meanderhof fris de lente in	09:00-13:00	10	1	
Arendshorstlaan	speeltuin zomerklaar maken	09:00-12:00	12	1	
Klooienberglaan	boerderij verven	13:00-16:00	10	10	
Schellerpark	Schellerhoeve seizoenklaar	10:00-13:00	15	15	

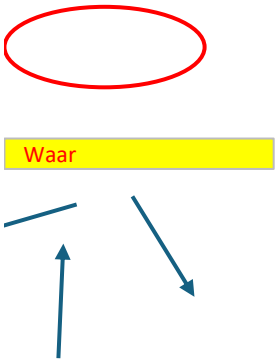
Aandachtspunten:

Terug naar planning

Kaart NL Doet



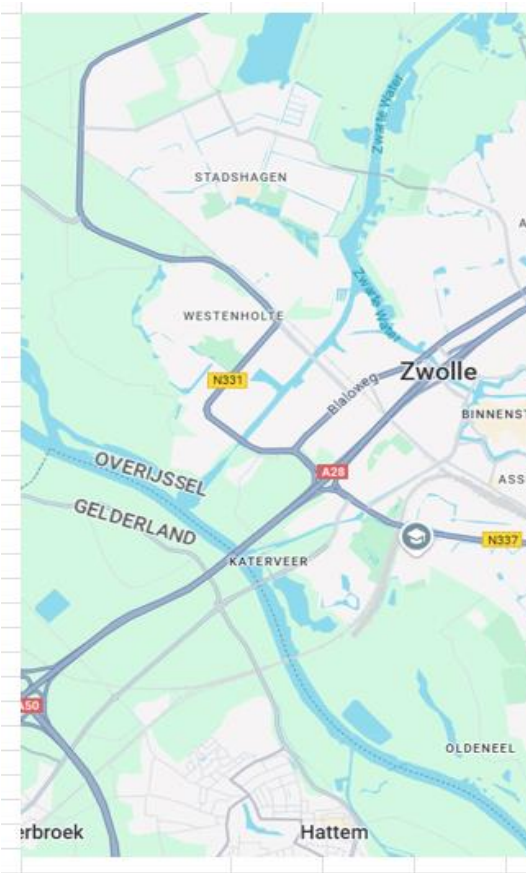

erbroek
Hattem
ITTERSUMERBROEK
Google


Waar

volgt

	Locatie	Dag	tijd	PT1	PT2
locatie	locatie 1				
dag	locatie 2				
tijd	locatie 3				
pt1	locatie 4				
pt2	locatie 5				
	locatie 6				
	locatie 7				
	locatie 8				
	locatie 9				
	locatie 10				
	locatie 11				
	locatie 12				
	locatie 13				
	locatie 14				
	locatie 15				






Holtenbroek - locatie?
Diezerpoort - locatie?
11/3 koffiemoment Berkum
VR AVOND: Wijkcentrum Bestevaer
WC Forelkolk
Jumbo Sellekamp
WO: Markt Zwolle Zuid
Wijthmen
Isala Zwolle
Zwolle
WESTENHOLTE
BINNENSTAD
ASSENDORP
HERFTE
MARSWETERING
KATERVEER
OLDENEEL
ITTERSUM
ITTERSUMERBROEK
Hattem
BERKUM
BEDRIJVENTERREIN DE VROLIJKHEID
OVERIJSSEL
GELDERLAND
Zwarte Water
Blaloweg
Nieuwe Vecht
Almelose Kanaal
A28
N340
N331
N337
N35


Speeltuin Arendshorstlaan
Meanderhof Tiendschuurstraat
Moestuin wijkboerderij Eemlaan
Wijkboerderij Klooienberglaan
HAERST
AA-LANDEN
WESTENHOLTE
BERKUM
BEDRIJVENTERREIN DE VROLIJKHEID
Zwarte Water
A28
N340


Zwolle
N331
Blaloweg
BINNENSTAD
Nieuwe Vecht
Almelose Kanaal
A28
OVERIJSSEL
GELDERLAND
ASSENDORP
N337
N35
KATERVEER
MARSWETERING
50
Koffie- en klusdag Van Lennepstraat
Trompstraat speeltuin zomerklaar
Hallo Voorjaar Wipstrikkerallee
Park Wezenlanden div. activiteiten
Nel Banninkstraat Schellerhart
Wijkboerderij Schellerhoeve


LANGENHOLTE
HAERST
20/3 Markt Stadshagen
STADSHAGEN
Zwarte Water
A28
11/3 markt AAlanden
AA-LANDEN
20/3 Holtenbroek - locatie?
N340
21/3 Markt Westenholte
27/3 Diezerpoort - locatie?
11/3 Berkum Wijkvereniging
BERKUM
WESTENHOLTE
BEDRIJVENTERREIN
DE VROLIJKHEID
Nieuwe Vecht
N331
Zwolle
Isala Zwolle


BINNENSTAD
21/3 Het Vliegende Paard
21/3 Wijkcentrum Bestevaer ?
HERFTE
OVERIJSSEL
A28
ASSENDORP
27/3 Jumbo Assendorp
GELDERLAND
N337
N35
KATERVEER
MARSWETERING
25/3 WC Forelkolk
25/3 Wijthmen
12/3 Jumbo Sellekamp
OLDENEEL
12/3 Markt Zwolle Zuid
Hattem
ITTERSUMERBROEK


LANGENHOLTE
HAERST
A28
11/3 markt
N340
A28
11/3 koffiemoment
BERKUM
BEDRIJVENTERREIN
DE VROLIJKHEID
Nieuwe Vecht
Isala Zwolle
Nieuwe Vecht
HERFTE
Almelo-Kanaal
N35
MARSWETERING
ITTERSUM
WO: Markt Zwolle Zuid
ITTERSUMERBROEK
Google

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	4, 6, 7, 12, 14, 15, 17, 18, 21

Participatieagenda: van 10-04 t/m 07-05 (meivakantie: 19-04 t/m 04-05)

Dag	Datum	Locatie	Tijd	Aanwezig KT1	Aanwezig KT2	Aanvulling PT	5.1.2e	Aanvullende info
				Week 16				
MAANDAG	4/14/2025							
DINSDAG	4/15/2025	Winkelcentrum Forelkolk	10:30-12:30	5.1.2e				akkoord (AH)
		AA-landen Markt	14:00-16:00		5.1.2e	5.1.2e		Marktmeester op de hoogte
WOENSDAG	4/16/2025	Winkelcentrum Diezerpoort	09:30-11:30	5.1.2e		5.1.2e		
		Open College	19:00-20:30	5.1.2e		5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e		Raadzaal 18:30 - 21:00 uur
DONDERDAG	4/17/2025	Winkelcentrum Holtenbroek	10:30-12:30		5.1.2e	+ 5.1.2e		
		Stadshagen Markt	14:00-16:00	5.1.2e				Marktmeester op de hoogte
VRIJDAG	4/18/2025							
ZATERDAG								
				Week 17 (MEIVAKANTIE)				
MAANDAG	4/21/2025	**PASEN**						
DINSDAG	4/22/2025	Inloopavond Tolhuislanden	19:00-20:30			5.1.2e, 5.1.2e		De Deel van De Lichtmis
WOENSDAG	4/23/2025	Jumbo Assendorperstraat	10:30-12:30	5.1.2e				
		Jumbo Sellekamp	14:00-16:00	5.1.2e				Contact met 5.1.2e
		Inloopavond Berkum De Weijenbelt	19:00-20:30	5.1.2e		5.1.2e, 5.1.2e		Inloopavond Zaal A 18:00-21:00
DONDERDAG	4/24/2025							
VRIJDAG	4/25/2025	(Koningsnacht)						
ZATERDAG	4/26/2025	**KONINGSDAG**						
				Week 18 (MEIVAKANTIE)				
MAANDAG	4/28/2025							
DINSDAG	4/29/2025	Inloopavond Zwolle Zuid (SIO)	19:00-20:30	5.1.2e		5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e		Inloopavond Zaal 2 18:00-21:00, afgestemd met locatie
WOENSDAG	4/30/2025	Zwolle Zuid Markt	10:30-12:30	5.1.2e		5.1.2e		Marktmeester op de hoogte
		Berkum Coop	14:00-16:00	5.1.2e				Melding gedaan 25/3
DONDERDAG	5/1/2025							
VRIJDAG	5/2/2025	Westenholte Markt	11:00-13:00		5.1.2e	5.1.2e		Martkmeester op de hoogte
		Studentencafe Vliegende Paard	15:00-18:00	5.1.2e		5.1.2e		Locatie op de hoogte
ZATERDAG	5/3/2025	Spar Wipstrik	11:30-13:30	>>	>>	5.1.2e		Locatie op de hoogte
	5/3/2025	VV Berkum	09:00-11:00	>>	>>	5.1.2e		Locatie op de hoogte
	5/3/2025	VSW Windesheim	14:30-16:30	>>	>>	5.1.2e		Locatie op de hoogte
				Week 19				
MAANDAG	5/5/2025	**BEVRIJDINGSDAG**						
DINSDAG	5/6/2025	Gastcollege Deltion						
WOENSDAG	5/7/2025	Inloopavond Wijthmen Kulturhus Elshof	19:00-20:30	5.1.2e		5.1.2e		Inloopavond Zaal A gereserveerd, 1900-2030
DONDERDAG	5/8/2025	einde campagne						
VRIJDAG	5/9/2025	einde campagne						
ZATERDAG								

Roscom!

Ga naar:
Locaties
Kaart
Taken
Beschikbaarheid PT
Middelen
NL Doet
Kaart NL DOET
Melding Evenement

Inloopavonden Omgevingsvisie

Datum
22/04/25
23/04/25
29/04/25
7/05/25

Beveiliger 5.1.2e **is op alle avonden aanwezig van 18:30-21:00 uur. Coordinator** 5.1.2e **bereikbaar via** 5.1.2e **(VST tijdens kantoorure**

Extra uit te nodigen collega's:

Afdeling
Mobiliteit
Economie
Klimaat / water
Groen
Energie

	Locatie		Aanwezig PT	Aanwezig extra	Aanwezig bestuurlijk
19:00-20:30	Tolhuislanden	De Deel (via De Lichtmis)	5.1.2e, 5.1.2e	, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e	Gerdien Rots, Arjan Spaans
19:00-20:30	Berkum	De Weijenbelt	5.1.2e 5.1.2e, 5.1.2e,	5.1.2e,	Gerdien Rots
19:00-20:30	Zwolle Zuid	SIO	5.1.2e	, 5.1.2e, 5.1.2e 5.1.2e,	Gerdien Rots
19:00-20:30	Wijthmen	Kulturhus De Elshof	5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e	, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e	Gerdien Rots

n 5.1.2e 12)

	Naam	Naam		Extra info
	5.1.2e			Berkum, Zuid, Wijthmen
	5.1.2e	5.1.2e		Tolhuislanden
	5.1.2e			Berkum, Wijthmen, Tolhuislanden
	5.1.2e			Berkum, Wijthmen
	5.1.2e			Tolhuislanden, Zuid
	5.1.2e	5.1.2e		Berkum, Zwolle Zuid
	5.1.2e			Wijthmen

Extra
De Deel gereserveerd 18:00-21:00.
Zaal B gereserveerd van 18:00 - 21:00
Zaal 2 gereserveerd van 18:00 - 21:00
Zaal A gereserveerd van 18:00 - 21:00

Belrondje:

5.1.2e : 5.1.2e , 5.1.2e , 5.1.2e
5.1.2e : 5.1.2e , 5.1.2e , 5.1.2e
5.1.2e : 5.1.2e , 5.1.2e , 5.1.2e , 5.1.2e

Datum		Locatie		Aanwezig PT	Aanwezig bestuurlijk	Aanwezig extra
22/04/25	19:00-20:30	Tolhuislanden	De Deel (via De Lichtmis)	5.1.2e 5.1.2e		, 5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e
23/04/25	19:00-20:30	Berkum	De Weijenbelt	5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e		5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e
29/04/25	19:00-20:30	Zwolle Zuid	SIO	5.1.2e		5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e

7/05/25	19:00-20:30	Wijthmen	Kulturhus De Elshof	5.1.2e , 5.1.2e , 5.1.2e		5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e

Ik weet

Aanwezig voorlopig	Lopende uitnodiging	NABELLEN:	Extra
5.1.2e , 5.1.2e	5.1.2e		1 beveiliger
5.1.2e , 5.1.2e	5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e		2 beveiligers
	5.1.2e , 5.1.2e 5.1.2e 5.1.2e , 5.1.2e		2 beveiligers

5.1.2e	5.1.2e ,5.1.2e 5.1.2e ,5.1.2e , 5.1.2e		1 beveiliger

Afdeling	Naam	Uitnodigen:		Aanwezig:
Mobiliteit	5.1.2e	Berkum, Zuid, Wijthmen	5.1.2e	Evt Berkum, Zuid, Wijthmen
Mobiliteit	5.1.2e	Berkum, Zuid, Wijthmen	5.1.2e	
Economie	5.1.2e	*Tolhuislanden*	5.1.2e	
Economie	5.1.2e	*Tolhuislanden*	5.1.2e	
Klimaat/water	5.1.2e	Berkum, Wijthmen	5.1.2e	
Klimaat/water	5.1.2e	Berkum, Wijthmen	5.1.2e	
Groen	5.1.2e	Berkum, Wijthmen	5.1.2e	
Groen	5.1.2e	Berkum, Wijthmen	5.1.2e	
Energie	5.1.2e	Tolhuislanden, Zuid	5.1.2e	Tolhuislanden
Energie	5.1.2e	Tolhuislanden, Zuid	5.1.2e	

Terug naar planning

Mogelijke locatie	Gepland	Aanvullende info
Aalanden Markt	dinsdag 15 april	17-3 5.1.2e gemaild
WC Holtenbroek	donderdag 17 april	20-3 melding gedaan
Zwolle Zuid Markt		17-3 5.1.2e gemaild
Zwolle Zuid SIO	dinsdag 29 april	18-3 locatie gebeld
WC Forelkolk	dinsdag 15 april	17-3 5.1.2e gemaild
Jumbo Sellekamp	woensdag 23 april	17-3 5.1.2e gemaild
Berkum Coop	woensdag 30 april	25-3 melding gedaan
Berkum De Weijenbelt	woensdag 23 april	18-3 locatie gebeld
Wijthmen Kulturhus De Elshof	woensdag 30 april	17-3 5.1.2e gemaild
WC Diezerpoort	woensdag 16 april	20-3 melding gedaan
Jumbo Assendorperstraat	woensdag 23 april	20-3 melding gedaan
Binnenstad Het Vliegende Paard	**vrijdag 2 mei**	Het Vliegende Paard - datum akkoord, 15-18u
Stadshartcafé		5.1.2e kijkt of hier opnieuw mogelijkheden zijn
Westenholte Markt	vrijdag 2 mei	17-3 5.1.2e gemaild
Stadshagen Markt	donderdag 17 april	17-3 5.1.2e gemaild
VV Berkum	zaterdag 3 mei	18-3 voorzitter gemaild
VSW Windesheim	zaterdag 3 mei	18-3 voorzitter gemaild
Spar Wipstrik	zaterdag 3 mei	18-3 winkel gemaild

* zie notitie

!! Marktmeester 5.1.2e op de hoogte houden

5.1.2e
5.1.2e @zwolle.nl

Extra 2
markt dinsdag 12-17
Markt [redacted] wo 08:30-13:00
inloopavond
[redacted] gemaild
[redacted] op de hoogte houden
inloopavond
inloopavond
om de 6 weken op dinsdag
Markt vrijdag 10-17 Petuniaplein
Markt donderdag 13-20
Akkoord, bij ingang gaan staan
Alle dagen welkom in overleg met [redacted]@sparzwolle.nl

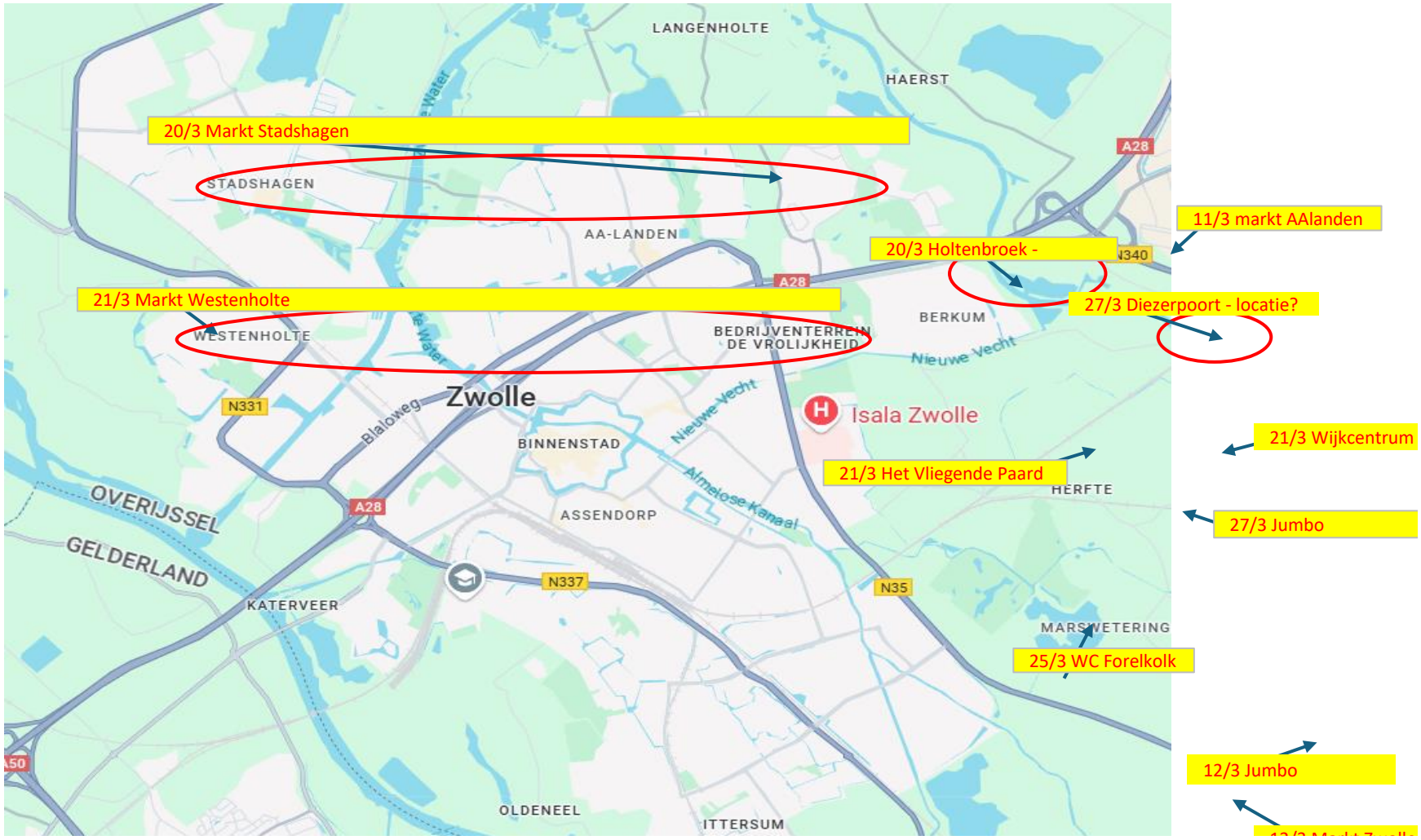
Terug naar planning

Mogelijke locatie	Coordinaten	Gepland	Tijd	Melding gedaan?
WC Forelkolk	52.496935439970464, 6.093827405803777	di 15-4	10:30-12:30	20-3
Aalanden Markt	52.52875052543792, 6.101431733869839	di 15-4	14:00-16:00	20-3
Winkelcentrum Diezerpoort	52.51600315072986, 6.100394333574096	wo 16-4	09:30-11:30	20-3
~~Wijthmen Kulturhus~~	~~Kulturhus De Elshof kantine VERVALT~~	~~wo 16-4~~	~~13:00-15:00~~	~~20-3~~
Winkelcentrum Holtenbroek	52.526573689882056, 6.082094326866225	do 17-4	10:30-12:30	20-3
Stadshagen Markt	52.533696647924025, 6.054472092130449	do 17-4	14:00-16:00	20-3
Jumbo Assendorp	52.5065434609478, 6.102280295465167	wo 23-4	10:30-12:30	20-3
Jumbo Sellekamp	52.487975730055794, 6.117282663743682	wo 23-4	14:00-16:00	20-3
Zwolle Zuid Markt	52.48371049801988, 6.110102932545145	wo 30-4	10:30-12:30	20-3
Berkum	Coop Campherbeeklaan 54-2	wo 30-4	14:00-16:00	25-3
Westenholte Markt	52.522330425665686, 6.048947244492718	vr 2-5	11:00-13:00	20-3
Binnenstad	Het Vliegende Paard	vr 2-5	15:00-18:00	20-3
VV Berkum				nvt
VSW Windesheim				nvt
Spar Wipstrik				08-04

Extra
25-3 afgemeld
2/4 wijziging tijd doorgegeven
2/4 wijziging tijd doorgegeven
2/4 wijziging tijd doorgegeven

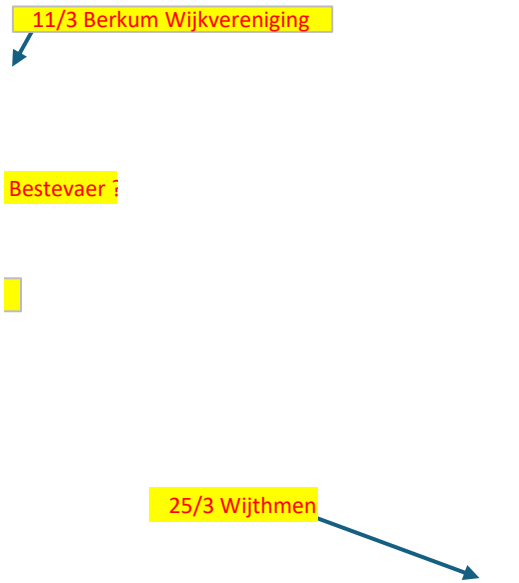
Terug naar planning

Kaart: welke locaties bezoeken we? Komen we overal?





12/3 Markt Zwolle


11/3 Berkum Wijkvereniging
Bestevaer
25/3 Wijthmen

Terug naar planning

Beschikbaarheid Programmateam Reizende Woonkamer Express

Datum	5.1.2e
4/14/2025	
4/15/2025	
4/16/2025	
4/17/2025	
4/18/2025	

Terug naar planning

Taken:	Extra info	Wie	Status
Tolk regelen	5.1.2e		eerst planning helder
Meldingen evenement opnieuw in gang zetten	5.1.2e mailen	5.1.2e	
Kulturhus afstemmen 5.1.2e	mailen	5.1.2e	
Jumbo Sellekamp opnieuw afstemmen	5.1.2e mailen	5.1.2e	gemaild
AH Forelkolk opnieuw afstemmen	5.1.2e mailen	5.1.2e	
Marktmeester informeren	5.1.2e mailen	5.1.2e	
Open college oplannen A&A (en evt 5.1.2e)		5.1.2e	
Informatieavond Berkum - De Weijenbelt	19-2030 + inloop/afbouw. 30/40 man?	5.1.2e	
Informatiavond Zwolle Zuid - SIO	19-2030 + inloop/afbouw. 30/40 man?	5.1.2e	
Woonkamer Berkum en Zwolle Zuid plannen		5.1.2e	
Gastcolleges / Volt - 5.1.2e 5.1.2e			
Flyers maken		5.1.2e , 5.1.2e	
Stadshartcafé	mogelijkheden onderzoeken	5.1.2e	

vragen:

Terug naar planning

Wat hebben we nodig?	Leverancier	Prijs	Details	geregeld?

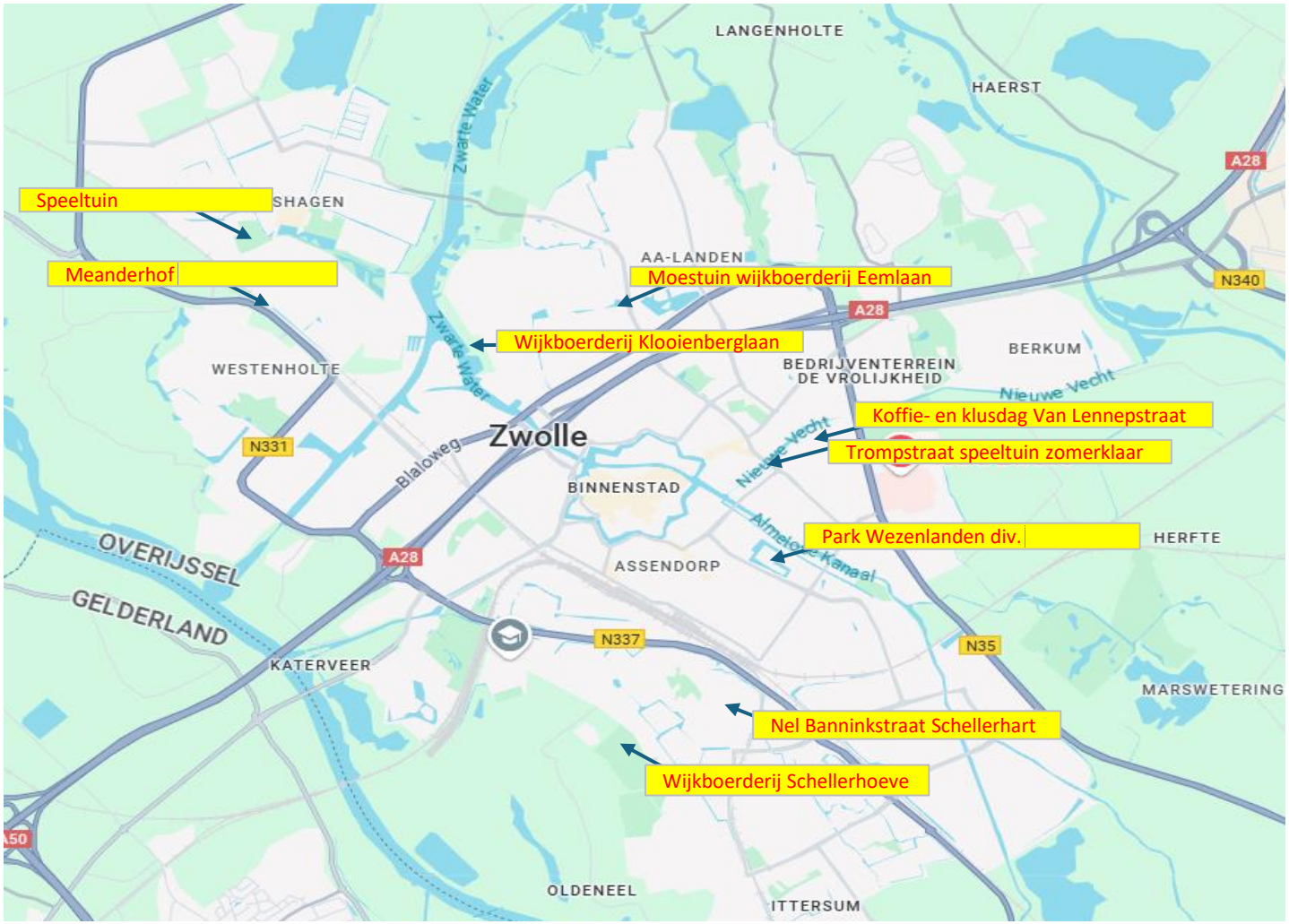
Terug naar planning

Locatie	Activiteit	Tijd	Max deelnemers	Aangemeld	Extra info
Van Lennepstraat	koffie- en klusdag speeltuin	09:00-16:30	25	1	
Trompstraat	speeltuin zomerklaar maken	09:00-14:00	30	0	
Almelose Kanaal	klusdag scouting	09:30-14:00	15	0	Park de Wezenlanden
Almelose Kanaal	bezig op de boerderij	10:00-12:00	25	11	Park de Wezenlanden
Almelose Kanaal	reparatie tuinmeubilair	10:00-12:00	5	0	Park de Wezenlanden
Eemlaan	moestuin wijkboerderij	13:00-15:30	10	10	
Nel Banninkstraat	Schellerhart ouderwets gezellig	09:00-21:00	50	0	Lijkt soort buurtfeest, is dat handig?
Tiendschuurstraat	Meanderhof fris de lente in	09:00-13:00	10	1	
Arendshorstlaan	speeltuin zomerklaar maken	09:00-12:00	12	1	
Klooienberglaan	boerderij verven	13:00-16:00	10	10	
Schellerpark	Schellerhoeve seizoenklaar	10:00-13:00	15	15	

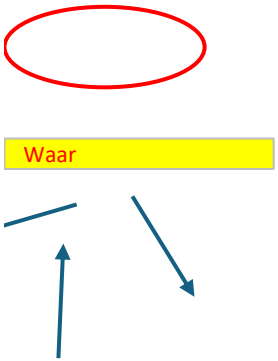
Aandachtspunten:

Terug naar planning

Kaart NL Doet



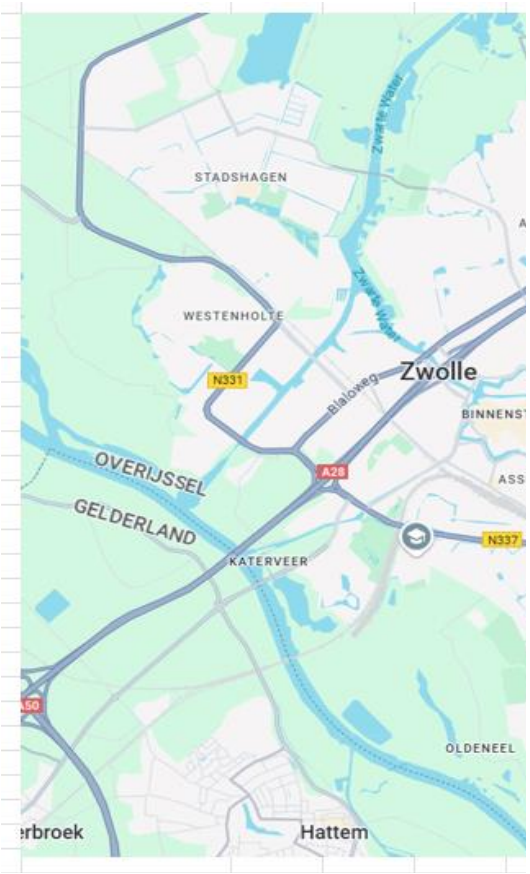

erbroek
Hattem
ITTERSUMERBROEK
Google


Waar

volgt

	Locatie	Dag	tijd	PT1	PT2
locatie	locatie 1				
dag	locatie 2				
tijd	locatie 3				
pt1	locatie 4				
pt2	locatie 5				
	locatie 6				
	locatie 7				
	locatie 8				
	locatie 9				
	locatie 10				
	locatie 11				
	locatie 12				
	locatie 13				
	locatie 14				
	locatie 15				






Holtenbroek - locatie?
Diezerpoort - locatie?
11/3 koffiemoment Berkum
VR AVOND: Wijkcentrum Bestevaer
WC Forelkolk
Jumbo Sellekamp
WO: Markt Zwolle Zuid
Wijthmen
Isala Zwolle
Zwolle
WESTENHOLTE
BINNENSTAD
ASSENDORP
HERFTE
MARSWETERING
KATERVEER
OLDENEEL
ITTERSUM
ITTERSUMERBROEK
Hattem
BERKUM
BEDRIJVENTERREIN DE VROLIJKHEID
OVERIJSSEL
GELDERLAND
Zwarte Water
Blaloweg
Nieuwe Vecht
Almelose Kanaal
A28
N340
N331
N337
N35


Speeltuin Arendshorstlaan
Meanderhof Tiendschuurstraat
Moestuin wijkboerderij Eemlaan
Wijkboerderij Klooienberglaan
HAERST
AA-LANDEN
WESTENHOLTE
BERKUM
BEDRIJVENTERREIN DE VROLIJKHEID
Zwarte Water
A28
N340


Zwolle
N331
Blaloweg
BINNENSTAD
Nieuwe Vecht
Almelose Kanaal
A28
OVERIJSSEL
GELDERLAND
ASSENDORP
N337
N35
KATERVEER
MARSWETERING
50
Koffie- en klusdag Van Lennepstraat
Trompstraat speeltuin zomerklaar
Hallo Voorjaar Wipstrikkerallee
Park Wezenlanden div. activiteiten
Nel Banninkstraat Schellerhart
Wijkboerderij Schellerhoeve


LANGENHOLTE
HAERST
20/3 Markt Stadshagen
STADSHAGEN
Zwarte Water
A28
11/3 markt AAlanden
AA-LANDEN
20/3 Holtenbroek - locatie?
N340
21/3 Markt Westenholte
27/3 Diezerpoort - locatie?
11/3 Berkum Wijkvereniging
BERKUM
WESTENHOLTE
BEDRIJVENTERREIN
DE VROLIJKHEID
Nieuwe Vecht
N331
Zwolle
Isala Zwolle


BINNENSTAD
21/3 Het Vliegende Paard
21/3 Wijkcentrum Bestevaer ?
HERFTE
OVERIJSSEL
A28
ASSENDORP
27/3 Jumbo Assendorp
GELDERLAND
N337
N35
KATERVEER
MARSWETERING
25/3 WC Forelkolk
25/3 Wijthmen
12/3 Jumbo Sellekamp
OLDENEEL
12/3 Markt Zwolle Zuid
Hattem
ITTERSUMERBROEK


LANGENHOLTE
HAERST
A28
11/3 markt
N340
A28
11/3 koffiemoment
BERKUM
BEDRIJVENTERREIN
DE VROLIJKHEID
Nieuwe Vecht
Isala Zwolle
Nieuwe Vecht
HERFTE
Almelo-Kanaal
N35
MARSWETERING
ITTERSUM
WO: Markt Zwolle Zuid
ITTERSUMERBROEK
Google

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 19, 20, 24

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 2/10/2025 1:49:04 PM
To: "5.1.2e (5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e)" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc:
Subject: FW: Duiding artikel in de Stentor

Zie hieronder en in de bijlage,

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
Projectleider participatie Ons Zwolle van Overmorgen

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: maandag, 10 februari 2025 om 14:23
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <anja.roelfs@zwolle.nl>
CC: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e (5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Duiding artikel in de Stentor

Beste 5.1.2e en 5.1.2e,

Naar aanleiding van het artikel in De Stentor over de toepassing van Hanza! bij de Omgevingsvisie en de brief aan de gemeenteraad geven we graag wat duiding:

In de bijlage vinden jullie het participatieproces van de Omgevingsvisie en de stappen die daarin gezet zijn.
Bij de vaststelling van Hanza! is destijds afgesproken dat de Omgevingsvisie een pilot is voor de toepassing van Hanza!
Dat betekent dat we het proces vormgeven aan de hand van Hanza! en dat we bijsturen waar nodig en leren van hetgeen niet helemaal soepel verloopt.

Het artikel (en ook de brief aan de raad) suggereert dat we ons helemaal niet aan Hanza! houden, maar dat is een misvatting. Elke fase van het proces wordt zorgvuldig doorlopen.

We constateren wel dat een gemeentebreed visievormingsproces in de brede verkenningsfase zich niet zo makkelijk leent voor participatie. Over het algemeen gesteld vonden niet alleen inwoners, maar ook onze stakeholders (wijkraden, belangenverenigingen, etc) het lastig om gemeentebrede toekomstscenario's te verkennen. Er werden bijvoorbeeld voor elk atelier ruim 60 stakeholders uitgenodigd, maar per atelier kwamen er ongeveer 15. Ook nabellen en herhaling van uitnodigingen hielpen niet om dit aantal te verhogen.
In participatiefase 3, 10 -31 maart, kunnen we al een stuk concreter zijn en keuzes voorleggen. We verwachten dat dit de deelname ten goede komt. We zien immers in concretere participatieprocessen (zoals kleinschalige gebiedsontwikkelingen) hele goede resultaten in inwonerparticipatie.

Het Platform Zwolse Wijken geeft aan een platform te zijn van de verschillende wijkverenigingen in Zwolle. Dat betekent vanzelfsprekend dat zij een plicht heeft om de achterban te informeren. Dat zou hun bestaansrecht moeten zijn en wij verbazen ons dan ook dat zij die rol niet vervullen en aangeven dat ze niet wisten dat ze hun achterban ook moesten informeren. Als het dan gaat om participatieprocessen, zouden zij hun achterban moeten mobiliseren om vooral ook te participeren in processen en dat is waar het zichtbaar aan ontbreekt. Alle stakeholders zijn in aanloop naar participatiefase 2 gevraagd om de achterban te betrekken en enthousiasmeren.

Met andere woorden: het artikel in de krant en de brief aan de gemeenteraad doen geen recht aan het feit dat het participatieproces rond de Omgevingsvisie met de grootst mogelijke zorgvuldigheid is en wordt vormgegeven, conform de uitgangspunten van Hanza!

Hartelijke groet, ook namens 5.1.2e, projectleider participatie bij de Omgevingsvisie,



5.1.2e
Beleidsadviseur participatie

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15, Zwolle
T: 5.1.2e
@ : 5.1.2e @zwolle.nl

Werkdagen: maandag, dinsdag, woensdag en donderdag

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3

From: "5.1.2e " <5.1.2e @blauwhaus.nl>
Sent: 3/7/2025 3:40:27 PM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc:
Subject: Re: Werkatelier aankomende woensdag

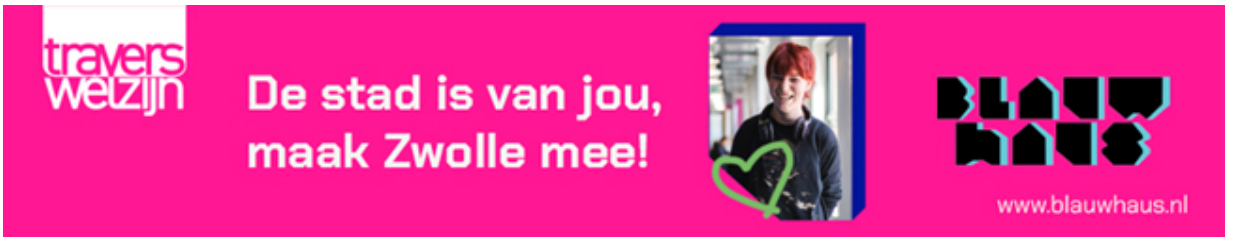
Hoi 5.1.2e ,

Maandag bellen is goed! Ik zal mijn telefoon in de gaten houden😊
Fijn weekend!

5.1.2e
5.1.2e
Jongerenplatform Blauwhaus

5.1.2e
5.1.2e @blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burge5.1.2e Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: vrijdag, 7 maart 2025 om 11:54
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @blauwhaus.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

EXTERN: Dit e-mailbericht is verzonden door een externe afzender. Klik niet op links en open geen bijlagen tenzij je de afzender herkent en inschat dat de inhoud veilig is.

Ha 5.1.2e

Ik probeerde je net even te bellen over onderstaande vraag en over het feit dat we wat later naar de inwoners gaan.
Wat betreft onderstaande vraag: je kunt het beste contact opnemen met 5.1.2e : 5.1.2e @emma.nl en 5.1.2e : 5.1.2e @posadmaxwan.nl. Wat leuk dat ze zo enthousiast zijn over het spel!
Omdat het ruimtelijk toekomstperspectief nog niet goed / compleet genoeg was om te delen met inwoners is vorige week besloten om de participatie uit te stellen naar de periode 11 april - 7 mei. Dan gaan dus ook de reizende woonkamers plaatsvinden.
zullen we maandag even bellen met elkaar? dan praat ik je verder bij!

Groet en alvast een fijn weekend!
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @blauwhaus.nl>
Datum: woensdag, 5 maart 2025 om 15:21
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

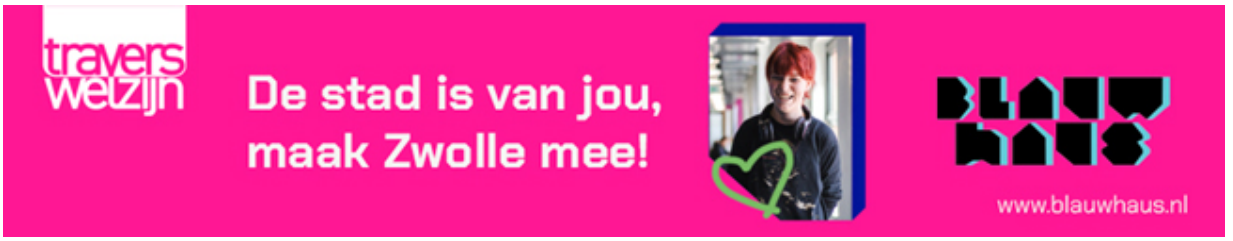
Hoi 5.1.2e , hoe gaat het met de nieuwe huiskamersessie? Heb je al meer informatie?:)
Een andere vraag: Ik kreeg via een instagram een berichtje van een docente die graag in contact wil komen met bureau Emma. Ze vindt het spel namelijk een mooie vorm en wil graag bespreken met het bureau of zij het kan gebruiken voor haar lessen (middelbare school).
Hoe kan ik dit contact het beste doorzetten?

Groetjes!

5.1.2e
5.1.2e
Jongerenplatform Blauwhaus

5.1.2e
5.1.2e@blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Datum: woensdag, 29 januari 2025 om 17:48
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@blauwhaus.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

EXTERN: Dit e-mailbericht is verzonden door een externe afzender. Klik niet op links en open geen bijlagen tenzij je de afzender herkent en inschat dat de inhoud veilig is.

5.1.2e, sounds gooood. Zie je daar 5.1.2e!

Fijne avond!
5.1.2e

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e@zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e@blauwhaus.nl>
Datum: woensdag, 29 januari 2025 om 16:54
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

Hey 5.1.2e,

Laten we 5.1.2e afspreken. Er is wel een plek waar jongereninitiatieven plaatsvinden, maar dat is niet altijd open. Voor de rest is zo'n plek dus precies wat er nog ontbreekt haha. Wat we trouwens ook kunnen doen, is afspreken bij 5.1.2e en dan daarna even naar die plek lopen of fietsen. Die zit daar namelijk om de hoek.

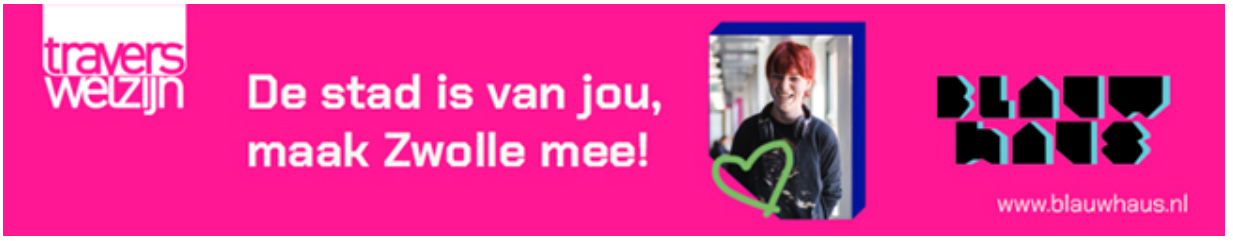
Tot de 5.1.2e!

Groetjes!

5.1.2e
5.1.2e
Jongerenplatform Blauwhaus

5.1.2e
5.1.2e@blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Datum: woensdag, 29 januari 2025 om 10:41
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@blauwhaus.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

EXTERN: Dit e-mailbericht is verzonden door een externe afzender. Klik niet op links en open geen bijlagen tenzij je de afzender herkent en inschat dat de inhoud veilig is.

Ha 5.1.2e!

Ah jammer dat 5.1.2e zelf ook niet kan. En ik begrijp goed dat de jongeren dit taaie kost vinden / zich onvoldoende aangesproken voelen. Dat gaan we zeker goed maken in de gastlessen. Maar om ook andere jongeren in maart aan te kunnen spreken, vind ik het zeker heel fijn om met jou te sparren over de participatie van jongeren! En super tof dat je een update met het blauwhausteam wil maken. Blij mee!

Zullen we 5.1.2e afspreken? Jij kent vast een leuke / inspirerende plek in Zwolle of misschien zelfs een plek die je mij graag wil laten zien in het kader van participatie?

Groetjes!
5.1.2e

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e@zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e@blauwhaus.nl>
Datum: woensdag, 29 januari 2025 om 10:32
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

Hey 5.1.2e,

Ik sprak 5.1.2e vanochtend en die gaf aan dat er geen jongeren zijn die mee willen vanavond en dat er bij hem zelf ook wat tussen gekomen is. Is het anders een idee dat als wij toch een kopje koffie gaan doen, dat je mij even bij kletst en dat ik dan

met het Blauwhausteam een update ervan maak?

Ik denk dat we dan ook even kunnen sparren hoe er in het vervolg wel jongeren zich aangesproken voelen om naar zo'n avond te gaan.

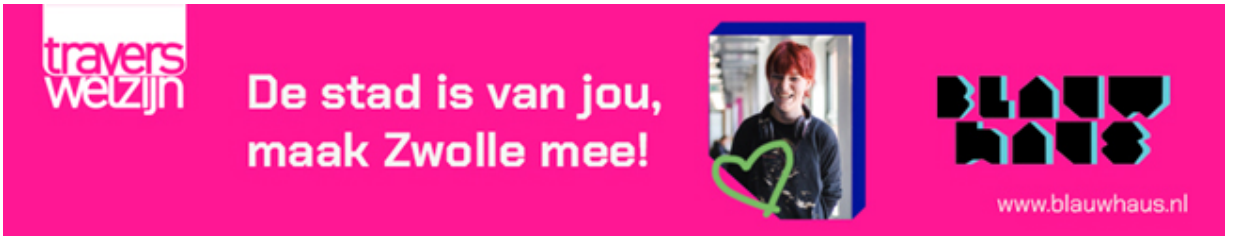
Laat maar weten!

Groetjes!

5.1.2e
5.1.2e
Jongerenplatform Blauwhaus

5.1.2e
5.1.2e@blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Van: 5.1.2e <5.1.2e@blauwhaus.nl>
Datum: dinsdag, 28 januari 2025 om 14:01
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

Hey 5.1.2e!

Zal ik doen!

Voor Deltion zou ik 5.1.2e even mailen. Hij weet vast de juiste contacten te vinden. Zijn mailadres: 5.1.2e@travers.nl.
Windesheim vind ik lastig, want dat is zo ontzettend groot. Wellicht dat je 5.1.2e van Impacter Windesheim kan mailen. Wellicht dat zij wat lijntjes weet. 5.1.2e@Impacteralmere.nl (zij werkt ook in Zwolle trouwens).

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e

Groetjes!

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Datum: donderdag, 23 januari 2025 om 18:00
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@blauwhaus.nl>
Onderwerp: Re: Werkatelier aankomende woensdag

EXTERN: Dit e-mailbericht is verzonden door een externe afzender. Klik niet op links en open geen bijlagen tenzij je de afzender herkent en inschat dat de inhoud veilig is.

Heeej 5.1.2e!

Dank voor je mailtje, super fijn dat 5.1.2e aanwezig is met een aantal jongeren en zeker goed dat je ons wijst op de verbeterpunten van deze algemene uitnodiging! En súper tof dat jullie op de socials aandacht besteden. Als je een seintje geeft dan zorg ik dat de gemeente jullie bericht deelt.

We willen de komende participatieronde in maart graag gastlessen geven aan jongeren op deltion en Windesheim. We proberen daar nu de juiste mensen (coördinatoren) en opleidingen voor te vinden. Heb jij toevallig goede contacten? En sowieso fijn om even bij te praten over de participatie in maart. Tijd voor koffietje / theetje volgende week?

Groet
5.1.2e

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Van: 5.1.2e <5.1.2e@blauwhaus.nl>
Verzonden: donderdag, januari 23, 2025 16:03
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Werkatelier aankomende woensdag

Hoi 5.1.2e,

Ik werd twee dagen geleden gebeld door een collega van jou met de vraag of we vanuit Blauwhaus aankomende woensdag erbij zijn. Ik kan er zelf niet bij zijn, omdat ik dan 5.1.2e, maar 5.1.2e van de jongerenraad (dat is de 5.1.2e 5.1.2e zal er wel bij zijn met wat jongeren. Aan de hand van die avond, zullen wij vanuit Blauwhaus een update geven op de socials.

De algemene mail was ons niet opgevallen, ook omdat het zo algemeen omschreven stond, dat we niet 1,2,3 de link konden leggen met die bijeenkomst van 17 oktober. Dit hoorde ik ook via een jongere terug. Goed om dus in de gaten te houden om ook dat soort mails in een taal te versturen die jongeren begrijpen (althans: in het geval dat jullie ook jongeren willen blijven betrekken bij deze werkateliers).

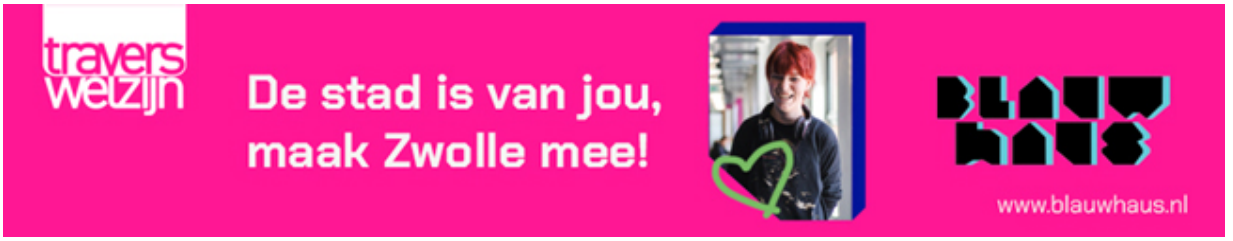
Bedankt in ieder geval voor het belletje en wie weet tot snel!

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
Jongerenplatform Blauwhaus

5.1.2e
5.1.2e@blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3, 4, 5

From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 4/10/2025 1:51:30 PM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @blauwhaus.nl>
Cc:
Subject: Toekomstplannen 2040 bekend, participatie van start

Ha 5.1.2e,

Ook naar jou toe onderstaande mail. Zullen we even bellen en o.a. bijeenkomst Het Vliegende Paard afstemmen?

Groetjes 5.1.2e

Aan alle partners (stakeholders) van Ons Zwolle van Overmorgen,

Het is zover! Onder andere in vijf werkateliers hebben we er naartoe gewerkt en nu ligt het er: het Ruimtelijk Toekomstperspectief waarin de eerste plannen staan voor de ontwikkeling van onze stad en het buitengebied tot 2040, met een doorkijk naar 2050. Deze week heeft het college van Zwolle het Ruimtelijk Toekomstperspectief vrijgegeven voor participatie. De toekomstplannen liggen nog niet vast. Vanaf vandaag, tot en met 7 mei, kan iedereen meepraten. De reacties worden gebruikt voor de definitieve versie van het Toekomstperspectief. Dit vormt de basis voor de nieuwe, aangevulde Omgevingsvisie die eind 2025 vastgesteld wordt.

In de bijlage vind je de samenvatting van het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Het gehele Toekomstperspectief vind je op onze website.

In deze mail informeren we je kort over de inhoud van het Ruimtelijk Toekomstperspectief en laten we de mogelijkheden zien waarop elke inwoner zijn mening kan geven over deze toekomstplannen. Aan jou de vraag om deze participatie-opties kenbaar te maken aan jouw ‘achterban’, aan de inwoners die jij met jouw organisatie goed kunt bereiken.

Zwolle groeit. Er komen tot 2040 tussen de 18.250 en 23.500 woningen bij, deels binnen de bestaande stad, deels aan de stadsranden: aan de oostzijde (Vechtrand) en ten zuiden van Zwolle Zuid. Deze uitbreidingen zorgen ervoor dat Zwolle ook in de toekomst een passende en betaalbare woonplek biedt aan haar inwoners. We combineren groei met kwaliteit, door aan te sluiten bij wat Zwolle kenmerkt: de menselijke maat, het sociale karakter en de nabijheid van het landschap.

Het Ruimtelijk Toekomstperspectief vormt een aanvulling op de bestaande Omgevingsvisie *Ons Zwolle van morgen* en helpt keuzes te maken over de inzet van ruimte in samenhang met wonen, werken, mobiliteit, energie, water en een gezonde leefomgeving.

Daarbij gaan we uit van onze vier basiswaarden: Zwolle ondernemende groeiregio, Zwols ‘noaberschap’, Zwolle nabij en Zwolle deltaspons. Deze basiswaarden zijn leidend in keuzes en sturend voor de invulling van opgaven, zodat Zwolle aantrekkelijk blijft om te wonen, werken en recreëren.

Er zijn vijf sleutelgebieden benoemd:
1. **Stadsrivier**: de wateren die in de binnenstad samenkomen, vormen de groenblauwe ruggengraat van Zwolle.
2. **Vechtrand**: klimaatbestendige uitbreiding ten oosten van de Ceintuurbaan, met een nieuwe ontsluitingsweg.
3. **Zwolle Zuid**: uitbreiding van deze stadswijk aan de zuidkant, inclusief een nieuw station.
4. **Bedrijventerreinen**: intensivering en uitbreiding van het kloppend hart van de economie voor Zwolle en de regio.
5. **De Ring**: de hoofdwegen om het centrum heen worden een stadsring.

Participatie en vervolg
Vanaf vandaag, tot en met 7 mei, gaan we in gesprek met inwoners en partners.
- Via de online enquête op www.zwolle.nl/omgevingsvisie.
- In de Reizende Woonkamers: bekijk de locaties en tijden hier.

- Tijdens het Open College op dinsdag 16 april in het Stadhuis.
- Of tijdens een van de inloopavonden in Berkum, Wijthmen, Tolhuislanden of Zwolle-Zuid.

De opbrengsten uit deze participatieronde worden verwerkt in de definitieve versie van het Ruimtelijk Toekomstperspectief, die uiteindelijk de basis vormt voor de aangevulde Omgevingsvisie. Deze wordt eind 2025 vastgesteld.

We zien je graag op een van de participatiemomenten!

p.s. wil je promotiemateriaal (flyers / posters) laat het ons weten, dan brengen we het even langs of sturen we het op.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2



Zwolle

Ons Zwolle van Overmorgen

Toekomstplannen 2040 - Zwolle kiest voor gebalanceerde groei

Wij Zwollenaren houden van onze stad en het prachtige buitengebied. Ook in de toekomst willen we een thuis zijn voor iedereen. Daarom hebben we plannen gemaakt voor de toekomst. Daarin staat hoe Zwolle zich ontwikkelt tot 2040, met een doorkijk naar 2050. Dit noemen we het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Het is de basis voor de aanvulling en vernieuwing van de huidige Omgevingsvisie.

In het najaar van 2024 gingen we met onze partners en inwoners in gesprek over verschillende opties voor de toekomst van de stad en het buitengebied. Nu hebben we de eerste belangrijke keuzes gemaakt. Zwolle gaat voor groei en ontwikkeling. We bouwen extra woningen, op een manier die past bij onze stad en omgeving. In deze samenvatting lees je wat de belangrijkste keuzes zijn, waar Zwolle naartoe wil en hoe jij je mening kan geven over deze plannen.

Zwolle.nl/Omgevingsvisie
Van 10 april tot en met 7 mei
Geef je mening!

De vier basiswaarden van Ons Zwolle van Overmorgen

Wie zijn wij, waar komen we vandaan en wat vinden we belangrijk? De Zwolse basiswaarden gaan over onze identiteit. Het gaat over verleden, heden én toekomst. Zwolle wil met behulp van deze waarden gebalanceerd groeien, zowel in de stad zelf als in het buitengebied. Dit zijn onze basiswaarden:

1. **Zwolle ondernemende groeiregio**
   Zwolle is de motor voor stedelijke en economische ontwikkeling.
2. **Zwols noaberschap**
   We zorgen voor elkaar, werken samen en bouwen aan sterke buurten.
3. **Zwolle nabij**
   Wonen, werken en ontspannen kan dichtbij huis.
4. **Zwolle deltaspons**
   Water en natuur bepalen hoe we bouwen en leven. Zo houden we droge voeten.

De grote thema's voor de toekomst

Wonen
Zwolle wil bouwen aan een stad waar iedereen zich thuis voelt. Hoeveel woningen er precies bijkomen, hangt af van ontwikkelingen in de toekomst. We groeien in balans. Er komen tot 2040 tussen de 18.250 en 23.500 nieuwe woningen bij, dit is inclusief de 10.000 woningen uit de huidige omgevingsvisie (2030). De nieuwe huizen komen zowel in de bestaande wijken als in uitbreidingswijken in Vechtrand (Zwolle-Oost) en ten zuiden van Zwolle-Zuid.

Klimaat en water
Zwolle ligt in de delta van de Vecht en de IJssel en ook de Sallandse Weteringen stromen richting Zwolle. We hebben dus veel water om ons heen. Door klimaatverandering worden droge én natte periodes extremer. Daarom moeten we ruimte maken voor water. Dat doen we in de stad en in het buitengebied, zodat we het tijdelijk teveel aan water in natte periodes kunnen opvangen

Groen
Groen is niet alleen 'mooi om te zien'. We maken er ook volop gebruik van. Het is hard nodig voor onze gezondheid, voor de biodiversiteit en voor aanpassing aan het veranderende klimaat. Groen groeit mee met de groei van Zwolle en we zetten ons in voor twee nieuwe stadsparken als onderdeel van Stadsbroek en Vechtrand.

Mobiliteit
De Ring (Ceintuurbaanzone, Zwartewaterallee, Blaloweg, IJsselallee en Oldeneelallee) wordt belangrijk voor de auto. Zowel lokaal als regionaal. We maken verder ruimte voor wandelen, fietsen en openbaar vervoer en versterken daarmee onder meer het verblijfsgebied binnen de Ring. Zwolle is ook een knooppunt voor de bereikbaarheid per spoor. We zetten ons dan ook in voor een nieuw station bij Zwolle-Zuid.

Energie
Zwolle wordt stap voor stap energieneutraal. We zetten in op lokale, duurzame energie, op slimme opslag en op een betrouwbaar energienetwerk. Energie moet voor iedereen beschikbaar en betaalbaar blijven. Voor de energietransitie is ook ruimte nodig. In de stad, met nieuwe trafohuisjes, en daarbuiten, voor de versterking van het energienetwerk.

Economie
Zwolle is en blijft het economische hart van de regio. We kiezen voor intensivering en uitbreiding van onze bedrijventerreinen. Hessenpoort wordt het bedrijventerrein voor circulaire economie en grootschalige bedrijvigheid. Marslanden is er voor onze MKB-bedrijven en kleinschalige bedrijvigheid.

Sleutelgebieden en -projecten

- **Stadsrivier:** de wateren die in de binnenstad samenkomen, vormen de groenblauwe ruggengraat van Zwolle.
- **Vechtrand:** klimaatbestendige uitbreiding ten oosten van de Ceintuurbaan, met een nieuwe ontsluitingsweg.
- **Zwolle-Zuid:** uitbreiding van deze stadswijk aan de zuidkant, inclusief een nieuw station.
- **Bedrijventerreinen:** intensivering en uitbreiding van het kloppend hart van de economie voor Zwolle en de regio.
- **De Ring:** de hoofdwegen om het centrum heen worden een stadsring.

Waar gaat Zwolle ontwikkelen?

We maken ontwikkelingen af waar we al mee begonnen zijn, we versterken de bestaande stad en kiezen tegelijkertijd voor uitbreiding aan de randen van de stad. Hiervoor wijzen we sleutelgebieden aan. Zwolle kiest ervoor om:

- Door te bouwen in bestaande wijken
- Stad en natuur te verbinden, want Zwolle leeft met water
- Te bouwen aan de randen van de stad
- Bedrijventerreinen efficiënter te gebruiken én uit te breiden.

Wat kun jij doen?

De toekomstplannen liggen nog niet vast. Van 10 april tot en met 7 mei kan iedereen meepraten. De reacties worden gebruikt voor de definitieve versie van het Toekomstperspectief. Dit vormt de basis voor de nieuwe, aangevulde Omgevingsvisie die eind 2025 vastgesteld wordt.

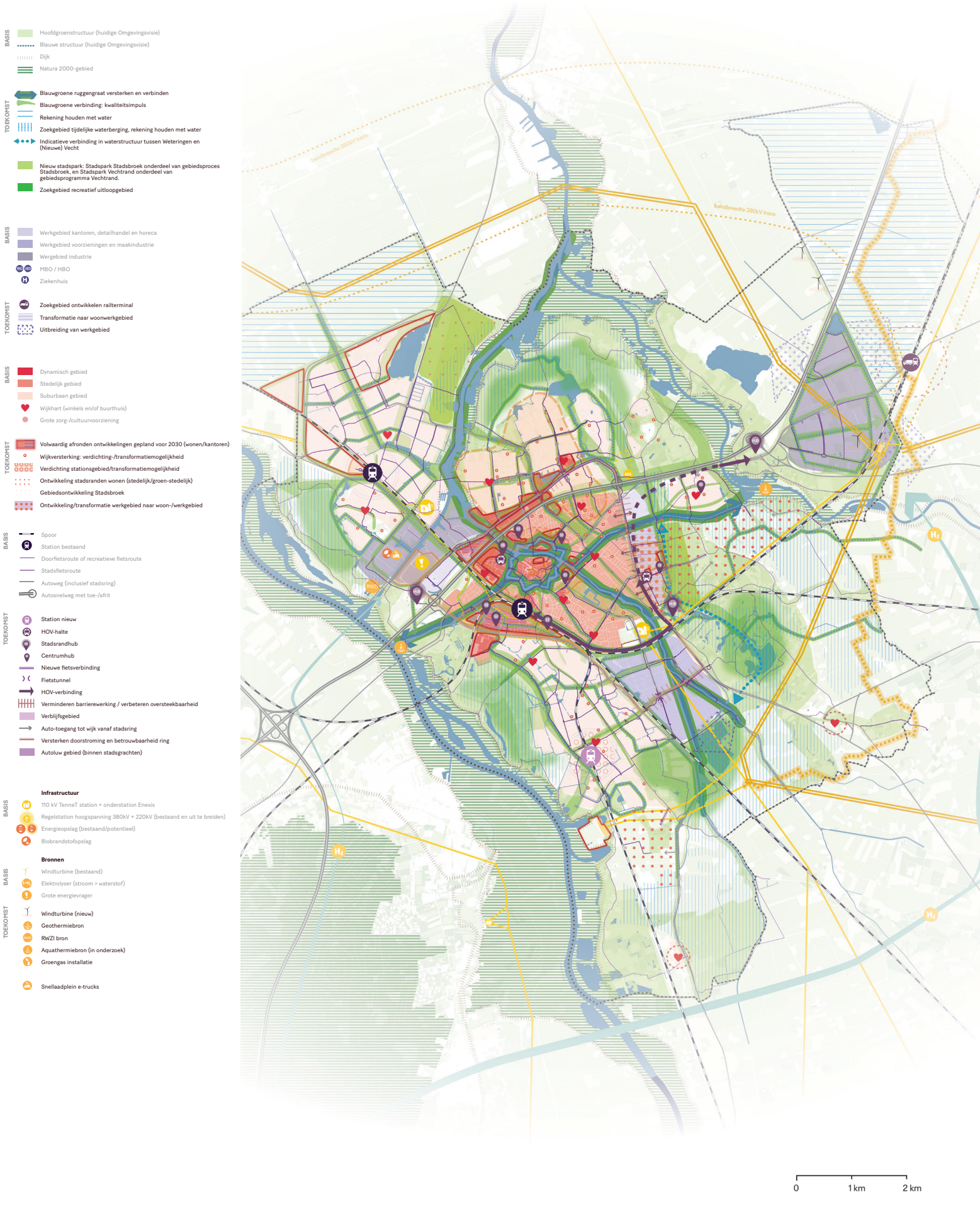
Dus geef je mening over de toekomst van de stad en het buitengebied!

- Vul de online **enquête** in op www.zwolle.nl/onsovermorgen
- Kom naar het **Open College** op 16 april
- Bezoek de **inloopavonden** in Berkum, Wijthmen, Tolhuislanden of Zwolle-Zuid
- Kom langs in de **Reizende Woonkamer**. We komen ook bij jou in de buurt

Voor meer informatie en een kalender met alle bijeenkomsten, bezoek je:
www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Bekijk hier de toekomstkaart van Zwolle

Toekomstplannen 2040 - Zwolle kiest voor gebalanceerde groei



From: "5.1.2e " <5.1.2e @emma.nl>
Sent: 11/22/2024 10:50:36 AM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Subject: Re: Tag van 5.1.2e

Wat een snelle actie! Thanks ☺

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: Friday, November 22, 2024 11:49:34 AM
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @emma.nl>
CC: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: RE: Tag van 5.1.2e

Hi!

Ik zag hem niet terug bij onze meldingen, maar heb het account even opgezocht. Ik heb het bericht gerepost in onze stories.

vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e gemeente Zwolle
Gemeente Zwolle, team digitale regie (ZWIZ)
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Lübeckplein 2
☎ : 5.1.2e

5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @emma.nl>
Verzonden: vrijdag 22 november 2024 11:25
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
CC: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Tag van 5.1.2e

Hoi 5.1.2e,

Als het goed is heeft 5.1.2e jullie getagd in een post over de jongeren meet- up als onderdeel van Ons Zwolle van Overmorgen. Zou je kunnen kijken of dat goed is doorgekomen en hebben jullie nog mogelijkheden voor reposten oid hiervan? 😊

Het is via instagram!

Met vriendelijke groet,
5.1.2e

--
5.1.2e
5.1.2e

E:M+MA.

--

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 5/14/2025 10:32:22 AM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Subject: Resultaten online campagne RTP 2025

Hai 5.1.2e

Ik stuur je deze reactie namens 5.1.2e en mij. We vinden je mail en analyse best wel shocking op verschillende vlakken.
Enerzijds ligt dat op de communicatie onderling. Daarnaast hebben we nog een aantal vragen en opmerkingen over de analyse die we graag met je willen delen. In deze mail lichten we eea toe, maar het lijkt ons sowieso goed om in gesprek te gaan met elkaar om de processen te evalueren.

1. De resultaten zijn inderdaad - opnieuw - slecht. Ik was er al bang voor want wij merkten dat heel weinig mensen van de participatiemaand hadden gehoord of de campagne kenden.

   Als 5.1.2e ernaar kijkt, twijfelt hij overigens wel of de resultaten echt zo slecht zijn als dat ze worden gesteld. Vooraf hebben we doelstellingen gemaakt die te vinden zijn in het campagnevoorstel van 5.1.2e in de bijlage.

   Doelen:
   Zoveel mogelijk Zwollenaren bereiken
   Zoveel mogelijk Zwollenaren laten doorklikken naar de website

   In de analyse missen we op enkele punten het aantal doorkliks naar de website, terwijl dit in het campagnevoorstel als doel werd genoemd: *Doel: Zoveel mogelijk Zwollenaren laten doorklikken naar de website*.
   In de analyse staat dat de geschatte doelgroepgrootte tussen de 61,400 – 73,400 ligt. Als we de cijfers bekijken: de reizende woonkamer (65.612) Algemeen bericht (3.166 kliks) (bereik onbekend) is dat dan heel slecht ten opzichte van het vooraf gestelde doel?
   De brede inzet van campagnes komt mede door de aard van de participatiemaand waarin we veel verschillende dingen hebben gedaan: van de enquête tot uitnodiging voor inloopavonden, open college en reizende woonkamers. Dit vraagt om per onderdeel een campagne te laten lopen en meerdere doelgroepen per wijk te tackelen. Zoals je concludeert brengt dit een risico van interne campagneconcurrentie.
   Wel zou het waardevol zijn geweest als we hier tijdens het proces of in het voorstel al inhoudelijk advies over hadden ontvangen van jullie als contentspecialisten, ook tijdens het lopende proces. Bijvoorbeeld of het aantal campagnes te groot werd of de overlap te sterk. In de campagneanalyse wordt gesproken over overlappende boodschappen, maar ons uitgangspunt was juist een aanpak per onderwerp en wijk. De boodschap van de ‘Reizende Woonkamer’ is anders dan die van de ‘Inloopavonden’. Als er vanuit jullie expertise signalen waren dat deze aanpak qua algoritme of doelgroeptekening toch te veel overlap creëerde, hadden we daar graag concrete input op gekregen of hadden jullie een ander voorstel kunnen doen.

2. We vroegen jou na opstart van de campagne per mail (16 april) of we extra konden inzetten op iets. Maar dat was niet handig begrepen we inderdaad. Organische content is er minimaal geweest: er zijn 2 berichten organisch gedeeld:
   Bericht 1 RTP: er was sprake van een urgente situatie, die ook is afgestemd met 5.1.2e . Het RTP dat naar buiten ging, waarvan we vonden dat dit onderwerp juist organisch onder de aandacht moest komen. Vanwege de actualiteit, de maatschappelijke relevantie en het brede bereik binnen heel Zwolle.

   Bericht 2 Webinar: Daarnaast moest op korte termijn een webinar worden aangekondigd. Dit zijn de enige twee berichten die we als eigen organische content hebben geplaatst die niet precies hetzelfde doel hadden als in de campagne.

   Daarnaast is vanuit partners organische content gemaakt. Sowieso een post van RosCom, die met enthousiasme deelde welk werk zij deze maand voor ons deden. En nog een post van Het

Vliegende Paard in aanloop naar de Reizende Woonkamer voor jongeren. Verder mogelijk ook op de social media accounts van onze stakeholders. Dat hebben we juist ook gevraagd en gefaciliteerd. Kun je nog nagaan of dat inderdaad gebeurd is? Het lijkt ons dat dit free publicity is en dus alleen maar fijn, of werkt dit ook tegen onze campagne en waar blijkt dat uit?

3. We hebben al in januari samenwerking met jou en 5.1.2e opgezocht, het eerste gesprek was met 5.1.2e 5.1.2e en mij samen. 5.1.2e heeft op basis daarvan een campagneplan gemaakt. Daarna heeft 5.1.2e het contact over de social media op zich genomen, omdat de afspraken helder waren en wij de taken in deze drukke periode verdelen. Ik dacht dat alles met de verdeling van taken prima liep, maar als je behoefte had aan afstemming - ook omdat je het natuurlijk overnam van 5.1.2e - dan had dat uiteraard gekund.

4. Er is een campagneplan door 5.1.2e opgesteld en dat is voor zover ik weet gevolgd. Waar is het mis gegaan? We begrijpen het oprecht niet. In je analyse worden veel waardevolle adviezen genoemd. Tegelijkertijd vragen we ons af waarom een aantal van deze punten zoals het inzetten van A/B-testen, het voorkomen van interne concurrentie of het verkorten van een video niet eerder zijn gesignaleerd of voorgesteld. Juist hierin ligt, wat ons betreft, de toegevoegde waarde van een contentspecialist: om proactief te adviseren en bij te sturen nog voordat zaken live gaan.

Wat is handig, hoe gaan we hier verder mee om? Vind je het fijn met elkaar in gesprek te gaan hierover?

Groet 5.1.2e en 5.1.2e

p.s.1 ik deel dit met onze programmamanager, met de bestuurlijk communicatieadviseur en met de participatiebeleidsadviseur ivm het belang (social media was ingezet als de backbone van de participatiemaand zowel in het najaar als de afgelopen periode) en de noodzaak om dit in de toekomst anders te doen.
p.s.2 ik heb geen oproep van je gezien via teams of mobiel. Misschien heb je een verkeerd nummer gebruikt? Mijn nummer is 5.1.2e.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: dinsdag, 13 mei 2025 om 19:38
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
CC: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Analyse en aanvulling online campagne Omgevingsvisie 2025

Hi 5.1.2e,

Ik stuur je deze mail even persoonlijk, samen met de analyse van de campagnes rondom de Omgevingsvisie.

Ik wilde niet dat een verslag als dit onverwacht of rauw op je dak valt. Ik heb je geprobeerd te bellen om even het e.a door te bespreken, maar kreeg je niet te pakken, dus doe ik het op deze manier.

In de analyse benoem ik een aantal dingen die in de uitvoering niet helemaal soepel zijn verlopen. Ik hoop dat je dat niet vervelend vindt; het is niet bedoeld als kritiek, maar als handreiking voor hoe we dit de volgende keer beter kunnen organiseren. Doordat het project grotendeels via 5.1.2e verliep, was het voor mij lastig om goed mee te bewegen met de keuzes die gaandeweg gemaakt zijn. Hierdoor werden er besluiten genomen over livegang en uitingen, zowel betaald als organisch, die niet altijd aansloten bij de afspraken die wij als afdeling hanteren of bij de manier waarop we campagnes normaal gesproken aansturen.

Mijn wens voor een volgende samenwerking is dan ook om vooraf duidelijke afspraken te maken, over wie wat doet en waar er ruimte is om bij te sturen als dat nodig blijkt. Dat maakt het werk voor ons beiden overzichtelijker en zorgt uiteindelijk voor betere resultaten.

Laat me vooral weten als je nog vragen of aanvullingen hebt naar aanleiding van de analyse of deze mail. Ik sta daar natuurlijk open voor.

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, Communicatie
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Lübeckplein 2
☎ : 5.1.2e
@ : 5.1.2e @zwolle.nl

Niet printen spaart het milieu.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3

OMGEVINGSVISIE

Voorstel socialmediacampage 2



Campagnemogelijkheden opbouw

- Looptijd campagne is van 10 maart t/m 31 maaer op de kanalen Facebook, Instagram en LinkedIn.
- Geschatte doelgroepgrootte Zwolle breed vanaf 18 jaar: 62.400 - 73.400 mensen (zie schatting resultaten op volgende slides).
- Advies is om campagne op te splitsen in doelen waarmee we mensen willen bereiken
- Doel: zoveel mogelijk Zwollenaren bereiken
  - Oproep wethouder Gerdien Rots // Looptijd 16 september t/m 22 september
  - Reizende woonkamers // looptijd n.t.b. (zie looptijdschema per woonkamer op volgende slides)
- Doel: Zoveel mogelijk Zwollenaren laten doorklikken naar de website
  - Algemeen bericht (gericht op enquête invullen) // Looptijd 10 maart tot 31 maart: deze laten we onderlangs alle andere berichten lopen, gedurende de hele campagne
  - Oproep webinar // Looptijd n.t.b. (Advies 1 week a 2 weken van te voren starten met mensen targetten hiervoor)
  - Optioneel oproep info-avond richting ouderen (50+ jaar) zodat de campagne ook zichtbaar wordt voor hen
- Mediabudget is € 5.1.2f:
  - Algemeen bericht (enquête): € 5.1.2f
  - Oproep Wethouder Gerdien Rots: € 5.1.2f
  - Oproep webinar: € 5.1.2f
  - Reizende woonkamers: € 5.1.2f per woonkamer = totaal € 5.1.2f
    - Advies is om voor Stories ook polls te gaan inzetten met de vraag kom je ook naar de Reizende Woonkamer op locatie X. We zien dat poll voor meer interactie zorgen en mensen zo op een laagdrempelige manier bezig zijn met je onderwerp.
- Advies is om meerdere beeldmaterialen en teksten (bericht zelf, titel, subtitel) te maken/zoeken van mensen die eerder bij een Reizende Woonkamer zijn geweest, zodat je hier een beetje afwisseling in hebt. Dat mensen niet alleen dezelfde beelden zien. Want dit kunnen ze als spam gaan ervaren. Daarnaast kan META deze beelden ook rouleren onder de doelgroep en daarin optimaliseren, zodat we de beste resultaten kunnen behalen.

Campagnemogelijkheden opbouw

Wanneer mogelijk per woonkamer een week voor de datum starten met mensen targetten.

Looptijden bericht Reizende Woonkamers (voor nu de Locaties van vorig jaar aangehouden):

- Winkelcentrum AA landen - Dobbe // Looptijd n.t.b.
- Winkelcentrum Zwolle Zuid // Looptijd n.t.b.
- Winkelcentrum Stadshagen // Looptijd n.t.b.
- Dorpshuis Windesheim // Looptijd n.t.b.
- Winkelcentrum Holtenbroek // Looptijd n.t.b.
- Winkelcentrum Berkum // Looptijd n.t.b.
- Grote Kerkplein // Looptijd n.t.b.

Zwolle

Schattingen resultaten Zwolle breed vanaf 18 jaar

Doelgroepsbepaling

Je doelgroep is gedefinieerd.

Specifiek — Breed

Geschatte doelgroepgrootte: 62.400 - 73.400

Je criteria zijn momenteel ingesteld voor gedetailleerde Advantage-targeting.

Schattingen kunnen erg belangrijk zijn in de loop der tijd, op basis van je targetingselecties en beschikbare gegevens, en geven geen opties voor Advantage-doelgroepen weer.

Geschatte resultaten per dag

Bereik

2,1K - 6,2K

Klikken op links

36 - 104

De nauwkeurigheid van schattingen is gebaseerd op factoren als campagnegegevens uit het verleden, het budget dat je hebt ingevoerd, marktgegevens, targetingcriteria en advertentieplaatsingen. Cijfers worden opgegeven om je een idee te geven van de prestaties voor je budget, maar dit zijn slechts schattingen en geen garantie voor goede resultaten.

Schattingen kunnen aanzienlijk verschillen wanneer mensen zich afmelden voor tracking op iOS 14.5 of andere beheeropties voor gegevens gebruiken op Meta-technologieën.

Variaties teksten ‘algemeen bericht’

Variant 1:
Hoe zie jij Zwolle in 2040? Deel je ideeën over wonen, mobiliteit, economie, energie en klimaat. Jouw mening helpt ons de stad toekomstbestendig te maken!

👉 Vul onze enquête in en maak het verschil ons Zwolle van overmorgen.

Variant 2:
We willen weten hoe jij denkt over de toekomst van onze stad. Of het nu gaat om wonen, werken, natuur of mobiliteit – jouw visie telt!

Grijp je kans om invloed uit te oefenen. Vul onze enquête in en help Zwolle klaar te maken voor de toekomst.

Variant 3:
We staan voor grote keuzes over wonen, energie, klimaat en meer. Wat vind jij belangrijk? Jouw mening bepaalt hoe Zwolle zich ontwikkelt tot 2040. Laat je stem niet verloren gaan! 👉 Invullen kost slechts een paar minuten.

Variant 4:
Deel je visie over ons Zwolle van overmorgen! Heb je ideeën over duurzaamheid, bereikbaarheid of wonen? Wij horen ze graag! Jouw inbreng is onmisbaar bij het maken van de nieuwe Omgevingsvisie. Vul snel onze enquête in en laat het ons weten.

Variant 5:
We werken aan een nieuwe Omgevingsvisie en hebben jouw hulp nodig. Of je nu grote dromen hebt of praktische ideeën. Wij horen graag van je!

📣 Vul de enquête in en bepaal mee.

Titels:

- Jouw stem, ons Zwolle van overmorgen!
- Wat vind jij belangrijk voor ons Zwolle van overmorgen
- Denk mee over het Zwolle van de toekomst!
- De toekomst van Zwolle begint nu en jij hebt invloed
- Enquête: Jouw visie op Zwolle maakt het verschil

Variaties teksten ‘Oproep Gerdien Rots’

Variant 1:
Wethouder Gerdien Rots nodigt je uit om mee te denken over het Zwolle van 2040. Wat vind jij belangrijk voor de toekomst van onze stad? Vul onze enquête in en bepaal mee!

Variant 2:
Wethouder Gerdien Rots wil jouw mening horen! Of het nu gaat om wonen, mobiliteit of duurzaamheid. Jouw ideeën maken het verschil.

👉 Grijp je kans en vul de enquête in!

Variant 3:
Wethouder Gerdien Rots roept jou op om mee te denken over de toekomst. Dit is hét moment om jouw visie te delen en Zwolle klaar te maken voor 2040.

Deel je ideeën en vul de enquête in. 💭

Variant 4:
Wethouder Gerdien Rots wil weten wat jij belangrijk vindt. Dit is jouw kans om invloed uit te oefenen op hoe onze stad eruitziet in 2040.

Laat je stem horen en vul de enquête in. 🖋️

Variant 5:
Wethouder Gerdien Rots nodigt je uit om mee te denken over de toekomst van onze stad. Wat zijn jouw ideeën over wonen, werken en leven in 2040?

Het kost maar een paar minuten om onze enquête in te vullen.

Titels:

- Jouw idee telt!
- De toekomst van Zwolle begint bij jou!
- Denk mee over ons Zwolle van overmorgen
- Zwollenaar, we hebben jouw hulp nodig
- Jouw stad, jouw toekomst!

Variaties teksten ‘Oproep webinars’

Variant 1:
Praat mee tijdens ons online webinar over de omgevingsvisie! De wethouder en programmamanager beantwoorden jouw vragen en vertellen hoe jij mee kunt denken.

Waarom deelnemen?
👉 Ontdek wat de omgevingsvisie voor jou betekent
👉 Stel je vragen direct aan de wethouder
👉 Denk mee over de toekomst van Zwolle

📅 Dag + datum
⏰ Tijdstip
💻 Online – Meld je aan om de link te ontvangen!

Variant 2:
Benieuwd hoe Zwolle eruitziet in 2040? Doe mee aan ons interactieve webinar en denk actief mee.

👉 Stel je vragen en ontdek wat de plannen voor jou betekenen!

📅 Dag + datum
⏰ Tijdstip
💻 Online – Klik verder en meld je aan

Variant 3:
Sluit aan bij ons interactieve webinar en denk mee over de toekomst van onze stad. De wethouder en programmamanager vertellen wat er speelt en hoe jij jouw ideeën kunt delen!

📅 Dag + datum
⏰ Tijdstip
💻 Meld je aan en doe mee vanuit huis: [link]
👉 Laat je stem horen – Zwolle van morgen begint bij jou!

Variaties teksten ‘Oproep webinars’

Variant 4:
Hoe ziet Zwolle eruit in 2040? Ontdek het tijdens ons interactieve webinar. Stel je vragen aan de wethouder en denk mee over de toekomst van onze stad! Jij hebt invloed, praat mee!

📅 Dag + datum
⏰ Tijdstip
💻 Meld je aan en ontvang de link

Variant 5:
Doe mee met ons online webinar! De wethouder en programmamanager delen de plannen voor 2040 en horen graag jouw ideeën. Jij bepaalt mee hoe ons Zwolle van overmorgen eruitziet.

📅 Dag + datum
⏰ Tijdstip
💻 Online – Meld je aan en ontvang de link

Titels:

- Jouw kans om mee te denken over Zwolle!
- Online webinar: Stel je vragen aan de Wethouder
- Wat vind jij belangrijk voor ons Zwolle van overmorgen?
- Ons Zwolle van overmorg: Laat je stem horen!
- Online webinar: De toekomst van Zwolle

Variaties teksten ‘Reizende woonkamers’

Variant 1:
KHoe zie jij Zwolle in de toekomst? Kom langs, plof neer en praat met ons over wonen, mobiliteit, energie en meer. Jouw mening telt!

📅 Wanneer: [Datum hier]
⏰ Tijd: [Tijd hier]
📍 Waar: [Locatie hier]
☕ De koffie staat klaar. Tot dan!

Variant 2:
Onze Reizende Woonkamer komt naar jouw buurt! Kom gezellig langs, deel je ideeën en help mee om Zwolle klaar te maken voor de toekomst.

📅 Wanneer: [Datum hier]
⏰ Tijd: [Tijd hier]
📍 Waar: [Locatie hier]
💬 Jouw stem maakt het verschil – wij horen graag van je!

Variant 3:
We maken samen het Zwolle van Overmorgen. Wat vind jij belangrijk? Kom langs, drink een kop koffie en deel je gedachten.

📅 Wanneer: [Datum hier]
⏰ Tijd: [Tijd hier]
📍 Waar: [Locatie hier]

Variant 4:
Onze Reizende Woonkamer komt naar jouw wijk. Heb jij ideeën over wonen, energie, mobiliteit of klimaat? Wij luisteren graag!

📅 Wanneer: [Datum hier]
⏰ Tijd: [Tijd hier]
📍 Waar: [Locatie hier]

Kom langs en denk mee over de toekomst. Samen maken we ons Zwolle van overmorgen!

Variaties teksten ‘Reizende woonkamers’

Variant 5:
Heb je ideeën over wonen, werken of duurzaamheid? Kom langs in onze Reizende Woonkamer en deel je visie.
De wethouder en ons team zijn er om te luisteren. Dit is jouw kans om invloed uit te oefenen op de toekomst van jouw stad.

📅 Wanneer: [Datum hier]
⏰ Tijd: [Tijd hier]
📍 Waar: [Locatie hier]

Waarom langskomen?
👉 Deel jouw ideeën en wensen voor de toekomst
👉 Ontmoet andere bewoners en wissel ervaringen uit
👉 Geniet van een kop koffie terwijl je meepraat

Jouw stem telt! Wij zien je graag in de Reizende Woonkamer!

Titels:

- Samen maken we Zwolle: Denk mee in de Reizende Woonkamer
- Koffie, gezelligheid en jouw ideeën voor Zwolle
- Jouw buurt, jouw toekomst: Praat Mee!
- De Reizende Woonkamer: Jouw idee telt
- Praat mee over ons Zwolle van Overmorgen

Variaties polls ‘Reizende woonkamers’

Variant 1:
Kom jij gezellig langs om mee te praten over de toekomst van Zwolle?
👉 Ja, ik ben erbij!
👉 Vertel me meer!

Variant 2:
Kom je ook voor een koffie en een goed gesprek over Zwolle’s toekomst?
👉 Ik ben erbij!
👉 Vertel me meer!

Variant 3:
Onze Reizende Woonkamer toert door Zwolle. Kom je ook?
👉 Ja, graag!
👉 Vertel me meer!

Variant 4:
Wij willen jouw mening horen! Kom je langs in de Reizende Woonkamer?
👉 Ja, leuk!
👉 Vertel me meer!

Variant 5:
Wij zorgen voor de koffie, jij voor de ideeën. Kom je ook gezellig langs?
👉 Zeker weten!
👉 Vertel me meer!

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub f	De bescherming van andere dan in het eerste lid, onderdeel c, genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens	2

From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 4/16/2025 2:02:11 PM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc:
Subject: Re: Social media Ons Zwolle van Overmorgen

Hai 5.1.2e ,

Dank voor je bericht en je betrokkenheid, fijn om te zien hoeveel energie je in de campagne stopt!

Absolute resultaten heb ik nog niet, de campagne staat nog niet lang genoeg aan helaas 🙂 Tussentijdse optimalisering heb ik tot nu toe met 5.1.2e besproken. Zal ik dit op de mail doen, zodat ik je mee kan cc'en?

Goed om even scherp te zijn op de contentaanpak. De reizende woonkamers krijgen al aandacht via een betaalde campagne. Daarmee bereiken we precies de juiste doelgroep, op het juiste moment. Extra organisch posten over datzelfde onderwerp is dus niet nodig – en werkt zelfs averechts. Doordat het onderwerp al via betaalde posts én via tags van derden onder de aandacht komt, is de doelgroep al bereikt. Als we daar bovenop ook nog vanuit onze eigen kanalen organisch gaan posten, raken we in herhaling. Dat zorgt ervoor dat het algoritme ons als 'minder relevant' beoordeelt, waardoor álle posts – ook over andere campagnes – minder bereik krijgen. We ondermijnen dan dus ons eigen bereik omdat we dan gaan kannibaliseren op ons effect.

Daarnaast is het voor de effectiviteit van onze algemene communicatie belangrijk dat we ook ruimte houden voor andere thema's. Als we op elk kanaal álles tegelijk gaan delen of één campagne centraal zetten, raken andere onderwerpen en deze totaal ondergesneeuwd. En dat willen we voorkomen.

Wat betreft het taggen door externe partijen: dat waarderen we natuurlijk, maar ook daar geldt dat we graag zelf afwegen waar en wanneer we iets oppakken. Anders ontstaat er te veel herhaling en raken we het overzicht kwijt in de campagnevoering.

Blauhaus/jongeren: Ik zou dat deel geheel door hun laten oppakken en ons taggen ipv. Zij hebben een grotere jongerendoelgroep dan wij (van onze organische volgers zijn er maar 13% jonger dan 20) en dus is het effectiever als zij dit zelf plaatsen.

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, Communicatie
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Lübeckplein 2
☎ : 5.1.2e
@ : 5.1.2e @zwolle.nl

Niet printen spaart het milieu.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 16 april 2025 10:48
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Social media Ons Zwolle van Overmorgen

Ha 5.1.2e en communicatie/participatie collega's die betrokken zijn bij de campagne,

Hoe vind jij de social media campagne tot nu toe gaan? heb je al eerste overzichten om te delen en kunnen we op basis daarvan bijsturen als nodig?

Mij (of via collega's geattendeerd) vielen de eerste dagen een aantal dingen op, die 5.1.2e inmiddels met jou heeft opgepakt.

Ik begrijp verder dat er in onze nieuwe contentstrategie geen combinatie gemaakt kan worden met organische content? Ik vind dat ongelooflijk jammer. Organische content heeft zoveel meer 'gunfactor' dan advertenties. Het zou in mijn ogen een combinatie moeten zijn. Wij willen bijvoorbeeld dolgraag de reizende woonkamers in beeld brengen zoals Roscom dat doet. Ik repost en reageer nu (op) hun post en dat doen meer collega's. Maar we zouden toch onze eigen post willen reposten?

Verder is de Jongerenraad en vooral ook Blauwhaus erg gericht op samenwerking met ons in dit proces. Zou mooi zijn om hun te taggen / te betrekken in berichten. Zeker in aanloop naar de reizende woonkamer bij Het Vliegende Paard (2 mei), omdat die gericht wordt op jongeren.

Wat is jouw advies en aanpak de komende dagen en weken?

Groet
5.1.2e

Van: Coosto <no-reply@coosto.com>
Datum: dinsdag, 15 april 2025 om 22:13
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Coosto activiteit-alert: omgevingsvisie zwolle

Alert

15 april 2025 22:13 CEST

Hallo, 5.1.2e ! 👋

Je zoekopdracht **omgevingsvisie zwolle** heeft ten minste 5 berichten opgeleverd.

5
berichten

Meest relevante berichten

Roscom @Roscom

🛋️ De Reizende Woonkamer is weer onderweg! 💙 Gemeente **Zwolle** werkt aan een aanvulling op de **omgevingsvisie** Ons **Zwolle** van Overmorgen en trekt weer de wijken in om inwoners te betrekken. In een gezellige woonkamer-setting kun je meepraten over de toekomst van de stad! Wij van Roscom ondersteunen dit mooie initiatief en ons [...]

Roscom @Roscom

🛋️ De Reizende Woonkamer is weer onderweg! 💙 Gemeente **Zwolle** werkt aan een aanvulling op de **omgevingsvisie** Ons **Zwolle** van Overmorgen en trekt weer de wijken in om inwoners te betrekken. In een gezellige woonkamer-setting kun je meepraten over de toekomst van de stad! Wij van Roscom ondersteunen dit mooie initiatief en ons [...]

---

roscomnl @roscomnl

gemeentezwolle werkt aan een aanvulling op de **omgevingsvisie** Ons **Zwolle** van Overmorgen en trekt weer de wijken in om inwoners te betrekken. In een gezellige woonkamer-setting kun je meepraten over de toekomst van de stad! Wij van Roscom ondersteunen dit mooie initiatief en ons participatieteam is deze week op pad met de Reizende Woonkamer: 📍 [...]

Onbekende auteur

[...] PB bestuursleden kunnen hier niet heen, dus als je wel gaat dan horen we graag wat je gehoord hebt. - Via de online enquête op www.**zwolle**.nl/**omgevingsvisie** - In de Reizende Woonkamers - Of tijdens een van de inloopavonden in Berkum, Wijthmen, Tolhuislanden of **Zwolle**-Zuid. Meer informatie:

Gemeenteblad van Eindhoven

Onbekende auteur • www.officielebekendmakingen.nl

Nota parkeernormen 2024 1. Inleiding In een grote stad als Eindhoven nemen mobiliteit en parkeren veel ruimte in beslag. Dagelijks [...]

Bekijk alle berichten in Coosto Listen

Je hebt deze e-mail gekregen omdat je bent aangemeld voor Alerts voor deze zoekopdracht in Coosto Listen.

© Coosto 2025 • Alert-instellingen bewerken • Uitschrijven

Powered by COOSTO

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 4/24/2025 10:07:42 AM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, '5.1.2e' <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc:
Subject: Re: Samenvatting alle participatie RTP/aanvulling omgevingsvisie?

Top!

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e

5.1.2e

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15
5.1.2e
@: 5.1.2e@zwolle.nl

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Verzonden: Thursday, April 24, 2025 12:03:00 PM
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Samenvatting alle participatie RTP/aanvulling omgevingsvisie?

In onderstaande tekst staat nog niet wat we in deze maand precies doen aan participatie. Dat vind je hieronder in dit schema:

Gebeurtenis	Datum / periode	Participatie
Participatiecampagne met:	10 april – 7 mei 2025	Consulteren en adviseren
• Enquête “Denk mee over Ons Zwolle van Overmorgen”	• 10 april – 7 mei 2025	
• Reizende Woonkamer Express, Winkelcentrum Forelkolk	• 15 april 2025, 10:30 – 12:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Markt Aa-landen	• 15 april 2025, 14:00 – 16:00 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Winkelcentrum Diezerpoort	• 16 april 2025, 09:30 – 11:30 uur	
• Open College, Stadhuis	• 16 april 2025, 19:00 – 20:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Winkelcentrum Holtenbroek	• 17 april 2025, 10:30 – 12:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Markt Stadshagen	• 17 april 2025, 14:00 – 16:00 uur	
• Inloopavond, Tolhuislanden	• 22 april 2025, 19:00 – 20:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Jumbo Assendorperstraat	• 23 april 2025, 10:30 – 12:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Jumbo Sellekamp	• 23 april 2025, 14:00 – 16:00 uur	
• Inloopavond, Berkum De Weijenbelt	• 23 april 2025, 19:00 – 20:30 uur	
• Inloopavond, Zwolle Zuid (SIO)	• 29 april 2025, 19:00 – 20:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Zwolle Zuid Markt	• 30 april 2025, 10:30 – 12:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Berkum Coop	• 30 april 2025, 14:00 – 16:00 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Westenholte Markt	• 2 mei 2025, 11:00 – 13:00 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Vliegende Paard	• 2 mei 2025, 15:00 – 18:00 uur	
• Reizende Woonkamer Express, Spar Wipstrik	• 3 mei 2025, 11:30 – 13:30 uur	
• Reizende Woonkamer Express, VV Berkum	• 3 mei 2025, 09:00 – 11:00 uur	
• Reizende Woonkamer Express, VSW Windesheim	• 3 mei 2025, 14:30 – 16:30 uur	
• Gastcollege Deltion (voor studenten)	• 6 mei 2025 09:00 - 11:00 uur	
• Inloopavond, Wijthmen Kulturhus de Elshof	• 7 mei 2025, 19:00 – 20:30 uur	
Inwoners kunnen in gesprek met een raadslid (meer info hier)	Geen vaste periode	In gesprek met raadslid
Raadsdebat & besluitvorming Inwoners kunnen tijdens het geplande raadsdebat en/of besluitvormingsronde inspreken (meer info hier).	30 juni 2025 (raadsdebat) 7 juli 2025 (besluitvorming)	Inspreken in de raad
Ter inzagelegging Ontwerp Omgevingsvisie inclusief bijlagen	17 september – 29 oktober 2025	(schriftelijk) inspreken middels zienswijze
Inwoners kunnen in gesprek met een raadslid (meer info hier)	Geen vaste periode	In gesprek met raadslid
Raadsdebat & besluitvorming Inwoners kunnen tijdens een mogelijk raadsdebat en/of besluitvormingsronde inspreken (meer info hier).	Begin december 2025 (raadsdebat) 15 december 2025 (besluitvorming)	Inspreken in de raad

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: donderdag, 24 april 2025 om 10:49
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Samenvatting alle participatie RTP/aanvulling omgevingsvisie?

Dank!

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15
5.1.2e
@: 5.1.2e @zwolle.nl

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: donderdag, 24 april 2025 om 10:27
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Samenvatting alle participatie RTP/aanvulling omgevingsvisie?

Hoi 5.1.2e

hieronder input over de participatie (vanuit het verslag open college, dat komt pas op de website als er geen wijzigingen meer in komen vanuit de aanwezigen):

In het voorjaar van 2024 is gestart met startgesprekken met wijkmanagers, provincie, waterschap, Platform Zwolse Wijken en de gemeenteraad. Op basis hiervan is een Plan van Aanpak opgesteld dat is vastgesteld door de gemeenteraad. In april en mei vonden werkateliers 1 en 2 plaats waarvoor 60 partners zijn uitgenodigd (wijkraden, sociale partners, natuurorganisaties, etc.). In de zomer is een enquête gehouden onder inwoners over het 'Zwols' maken van vier uiteenlopende toekomstscenario's. Deze Zwolse toekomstscenario's zijn in het najaar in een grote participatieronde voorgelegd aan inwoners (via een digitale enquête, reizende woonkamers, een toekomstfestival en een jongerenbijeenkomst). Op basis van de input van inwoners en de resultaten van werkateliers 3 en 4 met partners, is de eerste schets van het Ruimtelijk Toekomstperspectief gemaakt. Dit is eind januari in werkatelier 5 met de partners besproken. Op 10 april is het Ruimtelijk Toekomstperspectief door het college vrijgegeven voor participatie met inwoners. Met behulp van meningen van inwoners wordt het Ruimtelijk Toekomstperspectief in juli vastgesteld door de gemeenteraad. Dit vormt de basis voor de omgevingsvisie die we in december - aangevuld - vaststellen.

Mocht je meer info willen,
let me know!

Groet 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: donderdag, 24 april 2025 om 00:41
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Samenvatting alle participatie RTP/aanvulling omgevingsvisie?

Hoi 5.1.2e en 5.1.2e ,

Ik sprak 5.1.2e over dat ik graag donderdagochtend zo vroeg mogelijk een overzichtje zou willen van alle participatie m.b.t. RTP/aanvulling omgevingsvisie t.b.v. een interview van Gerdien. 5.1.2e dacht dat het overzichtelijk zou staan in een verslag/samenvatting/ppt van het open college en op de site staat maar daar kan ik het niet vinden. Heb jij dit voor mij?

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15
5.1.2e
@: 5.1.2e @zwolle.nl

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 7/2/2025 10:21:05 AM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc:
Subject: Re: Motie participatie

Ja, het kwam bij 5.1.2e binnen en zij heeft participatieteam hierin meegenomen. Ik had het idd beter ook even langs ons team kunnen laten gaan vanochtend. Onze inbreng geven kan wellicht nog steeds. Die vraag heb ik nu uitstaan bij 5.1.2e.

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Datum: woensdag, 2 juli 2025 om 12:17
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: RE: Motie participatie

Hoi 5.1.2e,

Het was fijn geweest om als PT daar in het begin te zijn meegenomen, in ieder geval 5.1.2e en ik. En ook 5.1.2e als AO
Ook goed om bijvoorbeeld aan te geven wat we wel hebben gedaan, met cijfers (of daarnaar specifiek te verwijzen) lijkt me.

Groet,
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 2 juli 2025 12:08
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: Motie participatie

Hoi team,
Er is ook een motie over participatie ingediend. Door Swollwacht. Daarop hebben wij onderstaand antwoord gemaakt.
Groet 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Datum: woensdag, 2 juli 2025 om 10:53
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: RE: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld

Dank dames voor het meedenken/meeschrijven! Ik denk dat we het plaatje compleet hebben.



5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15, Zwolle
T: 5.1.2e
@ : 5.1.2e@zwolle.nl
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 2 juli 2025 10:45
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: RE: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld

Ik heb in rood nog een aanvulling gedaan.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 2 juli 2025 09:59
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld

Mooie tekst!
Ik heb in paars wat suggesties voor wijziging / aanvulling gedaan.
Groet 5.1.2e

Zoals toegezegd wordt Hanza! aan het einde van het jaar [vanaf na de zomer toch?] breed geëvalueerd. In de motie wordt gesuggereerd dat veel van onze inwoners zwaar teleurgesteld zijn in gelopen participatieprocessen. Er worden echter geen feitelijke cijfers gegeven. We kunnen geen beleid aanpassen of herzien op basis van aannames.
Swollwacht noemt terecht dat "Iedere inwoner van onze stad die inhoudelijk mee wil praten / participeren de kans moeten hebben gehad over de leefbaarheid in hun eigen leefomgeving te kunnen meedenken en meepraten"
Dat is precies wat Hanza! beoogt en wat in de Aanvulling op de Omgevingsvisie is gedaan. Daarvoor is in fase 1 van Hanza! een plan van aanpak opgesteld dat is goedgekeurd door de gemeenteraad. In aanloop naar de twee grote participatierondes (najaar 2024 en voorjaar 2025) zijn campagneplannen gemaakt waarin expliciet aandacht was voor moeilijk bereikbare doelgroepen, zoals jongeren en mensen met een andere moedertaal. In het uitgebreide participatiejournaal valt te lezen dat iedere inwoner is uitgenodigd om mee te denken en te praten, via verschillende communicatiekanalen. In 2024 en de eerste helft van 2025 zijn uiteenlopende participatiemethoden toegepast om de diverse doelgroepen te bereiken. Iedere inwoner die wilde, heeft de kans gehad om mee te denken en te praten.

Nu alsnog participatieprocessen opnieuw doorlopen, doet geen recht aan de inwoners die mee hebben gedacht in verschillende ontwikkelingen, waardoor de kans bestaat dat deze mensen een volgende keer niet weer mee zullen doen.

Participatie is een serieus projectonderdeel dat doorlopen wordt binnen diverse projecten omdat we geloven dat dit de uitkomst verrijkt. Wat hierbij van belang is, is dat de gemeenteraad uit een participatiejournaal voldoende informatie verkrijgt om de belangen van inwoners mee te wegen in de totale afweging. Daarbij vinden we het belangrijk dat inwoners zich gehoord voelen.

Dat er desondanks inwoners niet tevreden zijn over het proces of de uitkomst, dat kan. We hebben echter nog geen feitelijke cijfers om dit te staven. Daarbij zijn er ook mensen die wel tevreden zijn over de aanpak. Maar ook hiervan hebben we geen cijfers. Daarom willen we Hanza! eind dit jaar breed evalueren. Zodat we, indien nodig, op basis van feiten de aanpak kunnen verbeteren.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: woensdag, 2 juli 2025 om 09:17
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: RE: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld
Ik heb nu deze tekst gedicht:

Zoals toegezegd wordt Hanza! aan het einde van het jaar breed geëvalueerd. In de motie wordt gesuggereerd dat veel van onze inwoners zwaar teleurgesteld zijn in gelopen participatieprocessen. Er worden echter geen feitelijke cijfers gegeven. We kunnen geen beleid aanpassen of herzien op basis van aannames.
Swollwacht noemt terecht dat "Iedere inwoner van onze stad die inhoudelijk mee wil praten / participeren de kans moeten hebben gehad over de leefbaarheid in hun eigen leefomgeving te kunnen meedenken en meepraten"

Dat is precies wat Hanza! beoogt en wat in de Aanvulling op de Omgevingsvisie is gedaan. In het uitgebreide participatiejournaal valt te lezen dat iedere inwoner is uitgenodigd om mee te denken en te praten, via verschillende communicatiekanalen. In 2025 en de eerste helft van 2025 zijn diverse participatiemethoden toegepast om de diverse doelgroepen te bereiken. Iedere inwoner die wilde, heeft de kans gehad om mee te denken en te praten.

Door nu alsnog participatieprocessen opnieuw te doorlopen doet geen recht aan de inwoners die mee hebben gedacht in verschillende ontwikkelingen, waardoor de kans bestaat dat deze mensen een volgende keer niet weer mee zullen doen.

Participatie is geen doel op zich maar is een onderdeel dat doorlopen wordt binnen diverse projecten. Wat hierbij van belang is dat de gemeenteraad uit een participatiejournaal voldoende informatie heeft verkregen om de belangen van inwoners mee te wegen in de totale afweging. Daarbij vinden we het belangrijk dat inwoners zich gehoord voelen.

Dat er desondanks inwoners niet tevreden zijn over het proces of de uitkomst, dat kan. We hebben echter nog geen feitelijke cijfers om dit te staven. Daarbij zijn er ook mensen die wel tevreden zijn over de aanpak. Maar ook hiervan hebben we geen cijfers. Daarom willen we Hanza! einde dit jaar breed evalueren. Zodat we, indien nodig, op basis van feiten de aanpak kunnen verbeteren.

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15, Zwolle
T: 5.1.2e
@ : 5.1.2e @zwolle.nl
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 2 juli 2025 08:32
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: RE: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld

Dat zijn inderdaad ook mijn gedachten. Je hebt het mooi verwoord. Wil jij geen beleidsadviseur worden @5.1.2e 5.1.2e 😊

met vriendelijke groet Zwolle

5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15, Zwolle
T: 5.1.2e
@ : 5.1.2e @zwolle.nl
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 2 juli 2025 08:15
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: RE: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld

Hoi,

Mijn gedachten hierbij.
Zoals je al stelt is de motie gebaseerd op aannames. Alleen al daarom moet je hem ontraden. We kunnen geen beleid aanpassen of herzien op basis van aannames.
Swollwacht noemt terecht dat "Iedere inwoner van onze stad die inhoudelijk mee wil praten / participeren de kans moeten hebben gehad over de leefbaarheid in hun eigen leefomgeving te kunnen meedenken en meepraten"
Dat is precies wat Hanza! beoogt en wat in de Aanvulling op de Omgevingsvisie is gedaan. Ik zou verwijzen naar het participatieverslag. Daarin valt te lezen dat iedere inwoner is uitgenodigd om mee te denken en te praten. Gedurende de periode van (aantal maanden noemen) zijn diverse participatiemethoden toegepast om de diverse doelgroepen te bereiken. Iedere inwoner die wilde, heeft de kans gehad om mee te denken en te praten.

Dat er desondanks inwoners niet tevreden zijn over het proces of de uitkomst, dat kan. We hebben echter nog geen feitelijke cijfers om dit te staven. Daarbij zijn er ook mensen die wel tevreden zijn over de aanpak. Maar ook hiervan hebben we geen cijfers. Dat is ook precies de reden dat we Hanza! eind dit jaar breed evalueren. Zodat we, indien nodig, op basis van feiten de aanpak kunnen verbeteren.
Voor nu daarom de motie ontraden.

Ze dienen de motie in voor de raad van 7 juli, ik kan mij ook voorstellen dat ze dan ook een link leggen met de aanpak rondom azc Tippe waarover dan besloten wordt. Hoewel ze daar niet over reppen in de motie. Dus ik zou de beantwoording dan maar feitelijk houden bij de tekst van de motie. Waarschijnlijk dienen ze over dit onderwerp wel aparte moties in.

Groetjes 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: dinsdag 1 juli 2025 19:37
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: FW: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld

Dames,
Zie bijgevoegde motie die Swollwacht gaat indienen.
Zouden jullie eens met mij mee willen denken als het gaat om argumenten om deze motie te ontraden?
Ik zou in elk geval willen opnemen dat we eerst Hanza! breed willen evalueren, ook onder deelnemers aan processen.
Deze motie is namelijk niet gebaseerd op feitelijke gegevens en veel meer op aannames.

Hoor graag van jullie hoe je hier tegenaan kijkt (uit de dagelijkse praktijk zeg maar).



5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, ZWCO
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Grote Kerkplein 15, Zwolle
T: 5.1.2e
@ : 5.1.2e @zwolle.nl
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: dinsdag 1 juli 2025 14:35
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; Tel, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: 5.1.2e heeft 'M 17-8 SW- participatie waarmaken' met u gedeeld

5.1.2e heeft u uitgenodigd om een bestand te bewerken

5.1.2e, 5.1.2e,

ik ga er vanuit dat jullie de beantwoording richting de raad oppakkken.

Deadline : vrijdag 4 juli vóór 12:00 uur.

Succes,
Gr. 5.1.2e

M 17-8 SW- participatie waarmaken

Deze uitnodiging werkt alleen voor u en personen met bestaande toegang.

Openen Delen

Dit e-mailbericht wordt gegenereerd door het gebruik van Microsoft 365 door Gemeente Zwolle en kan inhoud bevatten die wordt beheerd door Gemeente Zwolle.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3, 4, 5

From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 2/19/2025 12:12:45 PM
To: "Cankut Ercan" <5.1.2e @raadzwolle.nl>
Cc:
Subject: Re: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Dag Cankut,

Ik ben super benieuwd of je al wat gehoord hebt van de drie onderwijsorganisaties? Ik ga graag met de verschillende collega's in gesprek over de mogelijkheden. Er gaat vast ook nog wel wat uitdaging zitten in het plannen van data en het lijkt wel alsof de tijd de laatste weken ineens steeds sneller gaat 😉 we zitten alweer in half februari!

Groet 5.1.2e

Van: Cankut Ercan <5.1.2e @raadzwolle.nl>
Datum: woensdag, 12 februari 2025 om 16:03
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Dag 5.1.2e ,

Top. Ik heb het doorgezet naar verschillende collega's van Windesheim en Deltion. Ik kan het ook bij de Landstede groep bij je uitzetten? Ik denk dat het goed kan zijn om het gewoon open te gooien. Zodra ik reactie heb, laat ik het je weten en dan denk ik dat ik jou in contact breng met de docenten en/of coördinatoren.

Met verbindende groet,

5.1.2e

mr. C. (Cankut) Ercan
Bouwt bruggen tussen onderwijs, overheid & ondernemers
Fractievoorzitter Volt Zwolle | Gemeenteraadslid Zwolle

T: 5.1.2e
E: 5.1.2e @volteuropa.org **E:** 5.1.2e @raadzwolle.nl
W: www.zwolle.volteuropa.org **W:** www.zwolle.nl/gemeenteraad

Dit bericht is vertrouwelijk en uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht per abuis heeft ontvangen, wordt u verzocht het te vernietigen, de inhoud niet aan derden te verstrekken of te gebruiken en de afzender te informeren. This message is confidential.
It may also be privileged or otherwise protected by work product immunity or other legal rules. If you have received it by mistake, please let us know by e-mail reply and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone.
Please send us by fax any message containing deadlines as incoming e-mails are not screened for response deadlines.
The integrity and security of this message cannot be guaranteed on the Internet.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 12 februari 2025 14:53
Aan: Cankut Ercan <5.1.2e @raadzwolle.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Dag Cankut,

Hierbij onze input voor de gastcolleges:

Waar wil jij straks wonen en werken? Moet Zwolle groeien? En wat is er nodig voor het klimaat?

Ons Zwolle van Overmorgen. Dat is jouw toekomst! In dit college ga je aan de slag met wat jij belangrijk vindt voor de stad en het buitengebied. Doe en denk mee. Wij gaan met je in gesprek over kansen en dilemma's op het gebied van wonen, groen, economie, water, klimaat en vervoer ('mobiliteit'). Wij maken op dit moment plannen voor de toekomst van Zwolle met een Aanvulling op de huidige Omgevingsvisie. In oktober vroegen we al de mening van alle Zwollenaren en nu leggen we de eerste resultaten en ideeën aan de inwoners voor. Wat vind je ervan en hoe zie jij zelf Zwolle in 2040? Geef je mening en wie weet zien we jouw idee terug in Ons Zwolle van Overmorgen!

Kun jij hiermee aan de slag richting Deltion en Windesheim? Ben benieuwd!
Ik sprak vandaag jongerencoördinator 5.1.2e over de participatie in maart. We kwamen o.a. tot het idee dat het heel mooi zou zijn als de colleges - op aanmelding - ook toegankelijk zijn voor andere jongeren in Zwolle. Ben benieuwd of dat een optie kan zijn?

Dank voor de verbinding!

Groet
5.1.2e

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: maandag, 3 februari 2025 om 10:08
Aan: Cankut Ercan <5.1.2e @raadzwolle.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Dat klinkt goed Cankut.
Ik zorg met mijn inhoudelijke collega's voor duidelijke input en geweldig dat jij vervolgens het contact kunt leggen.

Hartelijke groet,
5.1.2e

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e @raadzwolle.nl>
Datum: maandag, 3 februari 2025 om 08:00
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Dag 5.1.2e,

Dank voor de toelichting. Ik moet zeggen dat ik het nog niet concreet kan vertalen naar een uitvraag binnen de verschillende organisaties. Kan je me zo concreet mogelijk aangeven wat de studenten/jongeren zullen toetsen, zodat ik dat 1-op-1 kan doorzetten naar verschillende collega's? Ik denk dat het hartstikke leuk is om dit bij verschillende opleidingen neer te leggen, je kan daarvoor verschillende vormen bedenken - ook al was het natuurlijk mooier geweest als het wel (meer) co-creatie was geweest. Ik kan dit direct bij Deltion bij de opleidingen/afdelingen burgerschap neerleggen, maar ook bv. bij ondernemerschap. Bij Windesheim kunnen we dit bij de opleidingen journalistiek, maar ook Global Project Change Management of bouwkunde - is er een specifieke input die je graag wilt ophalen (bv. bepaalde kennis/kunde/praktische inbreng vanuit een opleiding of gaat het meer om een groep jongeren bij elkaar brengen die vanuit hun persoonlijke visie hun mening moeten geven). Ik denk dat het het beste is om die twee te combineren.

Het zou mij heel erg helpen als je een korte tekst schrijft met wat jullie willen doen en bereiken. Zodra ik dat heb ontvangen van je, zet ik dat meteen door naar mijn collega's en dan geef ik meteen jouw gegevens door zodat ze jou kunnen contacten om bv. iets in te roosteren.

Met verbindende groet,

5.1.2e

mr. C. (Cankut) Ercan

Bouwt bruggen tussen onderwijs, overheid & ondernemers
Fractievoorzitter Volt Zwolle | Gemeenteraadslid Zwolle

T: 5.1.2e

E: 5.1.2e @volteuropa.org **E:** 5.1.2e @raadzwolle.nl
W: www.zwolle.volteuropa.org **W:** www.zwolle.nl/gemeenteraad

Dit bericht is vertrouwelijk en uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht per abuis heeft ontvangen, wordt u verzocht het te vernietigen, de inhoud niet aan derden te verstrekken of te gebruiken en de afzender te informeren. This message is confidential.
It may also be privileged or otherwise protected by work product immunity or other legal rules. If you have received it by mistake, please let us know by e-mail reply and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone.
Please send us by fax any message containing deadlines as incoming e-mails are not screened for response deadlines.
The integrity and security of this message cannot be guaranteed on the Internet.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: woensdag 22 januari 2025 10:38
Aan: Cankut Ercan <5.1.2e @raadzwolle.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Dag Cankun,

Dank voor je snelle en enthousiaste reactie. Het programma bevindt zich nu in de fase van trechtering: we maken een Ruimtelijk Toekomstperspectief. Dat doen we op basis van de scenariostudies (vier Zwolse scenario's voor onze gemeente in 2040 zijn onderzocht) inclusief de input vanuit de participatie. De trechtering leidt tot een eerste schets van de aanvulling op de omgevingsvisie. In maart willen we deze schets toetsen bij alle inwoners. Welke onderdelen worden omarmd? Waar ligt weerstand? Daarna wordt de schets verwerkt tot een concept aanvulling omgevingsvisie.

De toets in maart is een laatste participatiemoment voorafgaand aan het bestuurlijke traject (waarin natuurlijk via zienswijzes nogmaals geparticipeerd kan worden).

Ik heb er gisteren over gesproken in ons Programmateam. We willen heel graag de jongeren betrekken en enthousiasmeren. Daarbij hoort vooral veel 'ontvangen' en niet te veel 'zenden'. Een mate van co-creatie is dus zeker leuk! Het is wel zo dat we met het programma in een toetsfase zitten, waarin we de

mening van de jongeren willen ophalen, inclusief argumentatie. Misschien (hopelijk!) zit daar een briljant idee tussen dat we kunnen invoegen. Maar het is dus niet ‘from scretch’ co-creëren.

Hopelijk geeft dit een goed beeld? En hoe wil je betrokken zijn in het vervolg, leg jij de eerste contacten met de scholen?

Veel dank!

Groet
5.1.2e

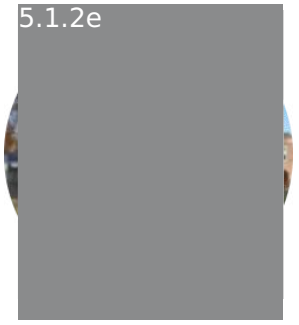
Van: Cankut Ercan <5.1.2e @raadzwolle.nl>
Datum: maandag, 20 januari 2025 om 11:42
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Dag 5.1.2e ,

Dank voor jouw bericht en fijn dat jullie hierop willen doorpakken. Kan je me een beeld geven van wat het zou moeten worden: een gastles of bv. echt een co-creatie sessie en waar zou je de input op willen? Dan kunnen we dit namelijk uitzetten bij verschllende opleidingen/modules etc en dan kan ik ze ook meegeven waar de studenten dan precies in meekunnen denken/-werken.

Hoor graag van je!

Met verbindende groet,



mr. C. (Cankut) Ercan
Fractievoorzitter Volt Zwolle
Gemeenteraadslid Zwolle

T: 5.1.2e
E: 5.1.2e @volteuropa.org **E:** 5.1.2e @raadzwolle.nl
W: www.zwolle.volteuropa.org **W:** www.zwolle.nl/gemeenteraad

Dit bericht is vertrouwelijk en uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Als u dit bericht per abuis heeft ontvangen, wordt u verzocht het te vernietigen, de inhoud niet aan derden te verstrekken of te gebruiken en de afzender te informeren. This message is confidential. It may also be privileged or otherwise protected by work product immunity or other legal rules. If you have received it by mistake, please let us know by e-mail reply and delete it from your system; you may not copy this message or disclose its contents to anyone. Please send us by fax any message containing deadlines as incoming e-mails are not screened for response deadlines. The integrity and security of this message cannot be guaranteed on the Internet.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: maandag 20 januari 2025 11:05
Aan: Cankut Ercan <5.1.2e @raadzwolle.nl>
CC: Omgevingsvisie Zwolle <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Gastles Windesheim en Deltion over Aanvulling Omgevingsvisie

Goedemorgen Cankut,

Wij hebben elkaar een aantal keer gesproken rondom de Aanvulling Omgevingsvisie waarvoor ik projectleider participatie ben. Participatiefase 2 vond plaats in september en oktober. In maart gaan we participatiefase 3 uitvoeren.

Om opnieuw speciale aandacht aan jongeren te geven, willen we graag – in maart – gastlessen geven op Windesheim en Deltion. Na afloop van de gastles kunnen de studenten dan hun stem uitbrengen. Ik wil graag contact opnemen met Deltion en Windesheim om dit in gang te zetten.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

In een vorig overleg gaf je aan goede contacten te hebben op deze scholen. Kun jij wellicht een koppeling maken / contactgegevens aan mij doorgeven?

Alvast bedankt!

Groet
5.1.2e

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3, 4, 5

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 11/20/2024 1:02:16 PM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@emma.nl>
Cc:
Subject: Re: 5.1.2e video

Ah top zeg! Kun jij met team online afstemmen om hem te reposten?! Met klein begeleidend tekstje waarin dan meteen de link naar de nieuwsbrief staat? Die sturen we over paar dagen toe. Dus de video van 5.1.2e kan ook nog mee!
Ik ga vragen aan 5.1.2e van de gemeente of we de mailadressen mogen hebben voor toestemming vragen versturen nieuwsbrief. Zal wel niet ;(zijn ze onwijs streng op.

Thanx! Groet
5.1.2e

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Van: 5.1.2e <5.1.2e@emma.nl>
Verzonden: Wednesday, November 20, 2024 12:55:16 PM
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: 5.1.2e video

Hoi 5.1.2e,

Ik kreeg bericht van 5.1.2e dat Blauwhaus de recap video af heeft !! 😊 En zelfs al heeft gepost 😉 (Wellicht wil Zwolle online deze nog reposten oid)

Ik weet niet of het zo werkt maar dit is de link: https://www.instagram.com/reel/DCZCgwdMpmZ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRlODBiNWFlZA== en anders kun je hem vinden op insta account @blauwhaus038

Ik heb 5.1.2e nog gevraagd om de video zelf ook nog even naar mij te mailen via wetransfer. Zou het nog lukken om hem mee te laten gaan met de nieuwsbrief of is deze al af/verstuurd?

*Verder bedacht ik mij nog over de nieuwsbrief dat er in de juli enquête ook emailadressen zijn verzameld. Deze hebben wij alleen nooit ontvangen omdat we een bestand zonder persoonsgegevens kregen. Wellicht nog een idee die op te vragen bij de gemeente en ook hen de nieuwsbrief te sturen.

Met vriendelijke groet,
5.1.2e

--
5.1.2e
5.1.2e
E:M+MA.
--

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

From: "Rots, Gerdien" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 5/27/2025 8:21:14 PM
To: "5.1.2e 5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc: "5.1.2e 5.1.2e)" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>, "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Subject: Participatiejournaal met feedback DGR

Dag 5.1.2e, 5.1.2e, 5.1.2e en 5.1.2e,

Wat een mooi, eerlijk en uitgebreid participatiejournaal!
Ik heb er een aantal opmerkingen in gemaakt die handig zijn om nog te verwerken. Zie bijgaand.

Succes voor degene die daar deze week nog mee aan de slag gaat!
5.1.2e, een hele fijne 5.1.2e gewenst!

De bespreking in het college van alle RTP-stukken stelde niet veel voor. Iedereen vindt dat we een zeer zorgvuldig proces hebben doorlopen en herkent zich in de stukken. Volgende week zullen we waarschijnlijk niet veel tijd hoeven besteden aan de definitieve besluitvorming in het college. Dat is een groot compliment voor ieder van jullie en de rest van het team!

Hartelijk dank!
Groet, Gerdien

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

From: "5.1.2e " <5.1.2e @blauwhaus.nl>
Sent: 2/17/2025 3:34:12 PM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc:
Subject: Re: Aansprekende tekst jongeren

Ah vandaar haha!
Ja goeie taal! Ik zou alleen nog willen weten wat die college inhoud? Of er een andere naam aan geven dan college (want dat doet mij denken aan school). Ik denk dat het jongeren die bijv. bij de jongerenraad zitten of op hbo zitten het meer aanspreekt dan mbo jongeren. Dus even afhankelijk wat er bedoeld wordt met college.

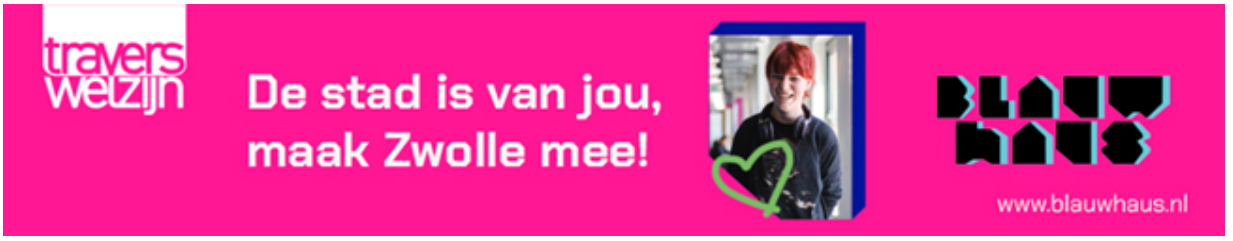
Hopelijk heb je hier wat aan!

Groetjes 5.1.2e

5.1.2e
5.1.2e
Jongerenplatform Blauwhaus

5.1.2e
5.1.2e @blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: maandag, 17 februari 2025 om 13:58
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @blauwhaus.nl>
Onderwerp: Re: Aansprekende tekst jongeren

EXTERN: Dit e-mailbericht is verzonden door een externe afzender. Klik niet op links en open geen bijlagen tenzij je de afzender herkent en inschat dat de inhoud veilig is.

oei oei, vergeten mee te sturen!

Hierbij:

Waar wil jij straks wonen en werken? Moet Zwolle groeien? En wat is er nodig voor het klimaat? Ons Zwolle van Overmorgen. Dat is jouw toekomst! In dit college ga je aan de slag met wat jij belangrijk vindt voor de stad en het buitengebied. Doe en denk mee. Wij gaan met je in gesprek over kansen en dilemma's op het gebied van wonen, groen, economie, water, klimaat en vervoer ('mobiliteit'). Wij maken op dit moment plannen voor de toekomst van Zwolle met een Aanvulling op de huidige Omgevingsvisie. In oktober vroegen we al de mening van alle Zwollenaren en nu leggen we de eerste resultaten en ideeën aan de inwoners voor. Wat vind je ervan en hoe zie jij zelf Zwolle in 2040? Geef je mening en wie weet zien we jouw idee terug in Ons Zwolle van Overmorgen!

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : [redacted]
Mail : [redacted]@zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: [redacted] <[redacted]@blauwhaus.nl>
Datum: maandag, 17 februari 2025 om 13:23
Aan: [redacted] <[redacted]@zwolle.nl>
Onderwerp: Re: Aansprekende tekst jongeren

Hey [redacted]!

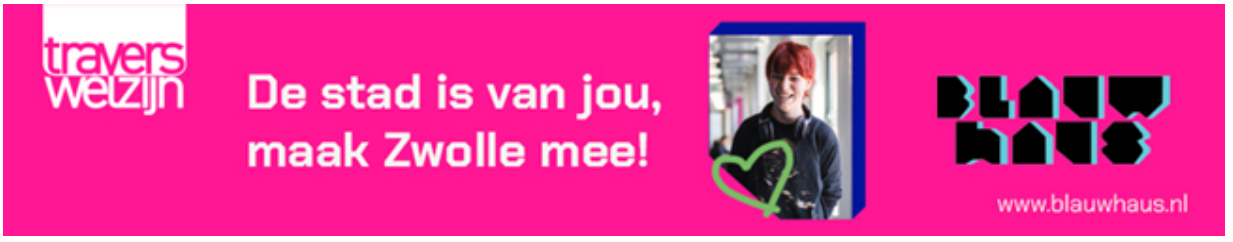
Waar kan ik deze tekst terugvinden?

Groetjes!

[redacted]
[redacted]
Jongerenplatform Blauwhaus

[redacted]
[redacted]@blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Van: [redacted] <[redacted]@zwolle.nl>
Datum: donderdag, 13 februari 2025 om 13:57
Aan: [redacted] <[redacted]@blauwhaus.nl>
Onderwerp: Aansprekende tekst jongeren

EXTERN: Dit e-mailbericht is verzonden door een externe afzender. Klik niet op links en open geen bijlagen tenzij je de afzender herkent en inschat dat de inhoud veilig is.

Ha [redacted]

Wat vind je van deze tekst voor de gastcolleges voor de jongeren? Spreekt het aan? Heb je verbeteringen?

Groetjes
[redacted]

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 5/9/2025 2:48:52 PM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Cc:
Subject: Fw: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

positieve feedback vanuit Deltion. Mooi om het weekend mee in te gaan ;)

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Van: 5.1.2e <5.1.2e@deltion.nl>
Verzonden: vrijdag, mei 9, 2025 14:54
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Onderwerp: RE: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Hallo 5.1.2e,

Op jullie presentatie kijk ik zeer tevreden terug. De presentatie zat goed in elkaar en sloot ook goed aan bij de belevingswereld van de studenten. Dit terwijl de meeste studenten niet uit Zwolle kwamen. Ik vond dat jullie in korte tijd duidelijk hebben weten te maken waar een stad als Zwolle de komende jaren tegenaan loopt en welke uitdagingen ze heeft. Dat studenten werden aangemoedigd daarover na te denken sluit heel goed aan bij de onderwerpen die ik ook bij burgerschap behandel.
Om toch nog af te sluiten met een klein verbeterpunt is dat we een volgende keer kunnen nadenken of het mogelijk is om er voor de studenten iets meer actieve onderdelen in te zetten. MBO-ers zijn vaak doeners, waardoor een groepsopdracht, een gesprek ervoor zorgt dat ze nog meer opsteken van zo een presentatie. Verder was het prettig dat jullie qua taalgebruik, voorbeelden en inhoud goed wisten aan te sluiten bij de belevingswereld van de student.
Mochten jullie nog eens wat bij onze studenten op willen halen, aarzel niet me dat te vragen. Graag werk ik mee en daarnaast heb ik ons contact ook als erg plezierig ervaren.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e Zwolle | Postbus 565, 5.1.2e Zwolle
Tel. 5.1.2e (mobiel) | 5.1.2e@deltion.nl | www.deltion.nl
werkdagen: 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e@zwolle.nl>
Verzonden: vrijdag 9 mei 2025 13:34
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@deltion.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Dag 5.1.2e,

Wij kijken enthousiast terug op dinsdagochtend. Ik hoop jullie ook?
Voor het participatiejournaal zou het goed zijn om een korte reflectie vanuit jullie te krijgen op de gastcolleges. Ook ter lering richten volgende participatieprocessen. Zou je dat willen doen? Mag kort,

per mail.
Dank alvast!

Groet 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: maandag, 5 mei 2025 om 13:05
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Mooi! Wij zijn er om 9:00. We hebben een filmpje in de presentatie. We gaan er van uit dat beeld en geluid geen probleem is?
Tot morgen!
Groet 5.1.2e

Verzonden vanuit Outlook voor iOS

Van: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Verzonden: Monday, May 5, 2025 11:32:26 AM
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: FW: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Hallo 5.1.2e,

Meteen om 9.15 uur gaan we beginnen! Alles is wat betreft de roostering gelukt (en hopelijk lees je deze mail nog op tijd).

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e Zwolle | Postbus 565, 5.1.2e Zwolle
Tel. 5.1.2e (mobiel) | 5.1.2e @deltion.nl | www.deltion.nl
werkdagen: 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Verzonden: donderdag 24 april 2025 22:15
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
CC: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>; 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Onderwerp: RE: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Initiatief Omgevingsvisie Zwolle 2040 jongerencafé (participatieronde) gemeente Zwolle:

BOB2A BOB2B
BOB2C



dinsdag 6 mei

	start	eind	vak	docent	lokaal	i
0						
1	8:30	10:00	REVIT	SCHIB	zwt.1.041	
2						
3	10:15	11:00	PROJ	OTTEH	orj.1.009	
4	11:00	11:45	PROJ	NAVAF•••	orj.1.009	
5	11:45	12:30	PROJ	WAAJA	orj.1.009	
6						



dinsdag 6 mei

	start	eind	vak	docent	lokaal	i
0						
1	8:30	9:15	PROJ	KOOIA	orj.0.022	
2	9:15	10:00	PROJ	KUIPK•••	orj.1.009	
3	10:15	11:00	LB	SCHUR	orj.1.006	
4	11:00	12:30	PROJ-TEK	KUIPK	orj.1.006	
5						



dinsdag 6 mei

	start	eind	vak	docent	lokaal	i
0						
1	8:30	9:15	PROJ	WAAJA	orj.1.009	
2	9:15	10:00	PROJ	KUIPK•••	orj.1.009	
3	10:15	11:45	BK	SCHIB	orj.0.075	
4						
5						
6	12:30	13:15	CL	WAAJA	orj.1.022	
7	13:15	14:00	B&O	VRIPI	orj.1.002	

Het 2e uur zit 5.1.2e en 5.1.2e met BOB2B en BOB2C in orj.1.009. Kun je twee klassen pakken in dat lokaal. Het 3e uur is orj.1.009 geboekt voor BOB2A alleen met mij. Wat mij betreft een prima voorstel, want ze hebben nog voldoende project-uren die dag om het nieuwe project in te leiden. Maar hoor dat graag van de coördinatoren 2e leerjaar (cc).

Groter en gesloten lokaal dan orj.1.009 bestaat wel, maar ga ik niet krijgen op deze termijn.

Akkoord allen?

Weet dat we bijna geen studenten hebben uit Zwolle. De meeste studenten komen uit het buitengebied, van Zeewolde tot Gramsbergen, van Burgum tot Apeldoorn….

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e, Zwolle | 5.1.2e | 5.1.2e 5.1.2e

Vrienden van de Bouw

17 Sustainable Development Goals

Van: 5.1.2e <5.1.2e@deltion.nl>
Verzonden: donderdag 24 april 2025 11:27
Aan: 5.1.2e <5.1.2e@deltion.nl>
Onderwerp: FW: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Hallo 5.1.2e,

Natuurlijk weet ik dat het vandaag en de komende twee weken vakantie is. Toch hoop ik dat je deze mail weet te lezen voordat het dinsdag 6 mei is. Dan wil namelijk de gemeente langskomen om met mijn bouwklas van de dinsdag (les 10.15 uur) maar liefst ook nog met de BoBA- en C-klas in gesprek te gaan over het inrichten van de openbare ruimte in Zwolle. Is het mogelijk dat ik bijvoorbeeld de A & C-klas het tweede lesuur van 9.15 uur gezamenlijk krijg om dit thema met de gemeente en hen te bespreken? Of dat ik ze tijdens hun projectuur (dat begint om 10.15 uur) gezamenlijk spreek met de B-klas? Dan zou ik de C-klas bijvoorbeeld tijdens hun projectuur om 9.15 uur kunnen pakken?
(BoB2C om 9.15 uur in een gesloten lokaal, BoB2A en BoB2C om 10.15 uur in een groot lokaal?)
Hopelijk hoor ik van je ook al besef ik dat dit aardig last-minute is.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e Zwolle | Postbus 565, 5.1.2e Zwolle
Tel. 5.1.2e (mobiel) | 5.1.2e @deltion.nl | www.deltion.nl
werkdagen: 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: maandag 10 maart 2025 16:40
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Hoi 5.1.2e,
ik bel je morgen, wordt waarschijnlijk einde middag.
Groet 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Datum: vrijdag, 7 maart 2025 om 12:51
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: RE: Gastles Deltion - gemeente Zwolle
Hallo 5.1.2e,

Op zich een opluchting dat er wat meer tijd is om het een en ander te plannen. Dat is voor het onderwijs qua planning ook niet verkeerd.
Aanstaande maandag ben ik erg vol gepland qua vergaderingen voor de OR. Is het ook goed om het op dinsdag te plannen?

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e Zwolle | Postbus 565, 5.1.2e Zwolle
Tel. 5.1.2e (mobiel) | 5.1.2e @deltion.nl | www.deltion.nl
werkdagen: 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: vrijdag 7 maart 2025 11:47
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Onderwerp: Re: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

U ontvangt niet vaak e-mail van 5.1.2e @zwolle.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Dag 5.1.2e,

Op mijn beurt was er ook wat vertraging op de lijn. Er is hier namelijk besloten om de participatie uit te stellen naar de periode april - mei. Dit heeft te maken met de documenten die onder de participatie liggen en die nog niet goed / compleet genoeg waren om mee naar de inwoners toe te gaan. Dat betekent dat de gastlessen ook wat later gepland kunnen worden als dat jullie uitkomt. Zullen we maandag daarover bellen?

Groet en alvast een fijn weekend,
5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>
Datum: vrijdag, 28 februari 2025 om 12:42
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: RE: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

Hallo 5.1.2e,

Het heeft even een paar dagen gekost om te antwoorden, maar dat kwam omdat ik eerst wilde weten wat het draagvlak onder mijn collega's was en of er wellicht nog wat ruimte is in het rooster. Voor onze tweedejaars Bouwstudenten (niveau 4) is dat er zeker. We willen dus heel graag met je in overleg om te kijken wat er mogelijk is. Doordat mijn collega's het ook zien zitten, kunnen we het wellicht ook iets breder trekken dan burgerschap alleen. Het enige punt van zorg is wellicht dat de meeste van onze bouwstudenten niet uit Zwolle komen, maar straks beroepsmatig wel veel met Zwolle te maken kunnen krijgen.
Wat zullen we afspreken om snel wat data vast te leggen?

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e
5.1.2e, 5.1.2e Zwolle | Postbus 565, 5.1.2e Zwolle
Tel. 5.1.2e (mobiel) | 5.1.2e @deltion.nl | www.deltion.nl
werkdagen: 5.1.2e

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Verzonden: dinsdag 11 februari 2025 10:40
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @deltion.nl>

CC: '5.1.2e slot' <5.1.2e@me.com>
Onderwerp: Gastles Deltion - gemeente Zwolle

U ontvangt niet vaak e-mail van 5.1.2e@zwolle.nl. Ontdek waarom dit belangrijk is

Dag 5.1.2e,

Ik heb je voicemail ingesproken, maar hiermee heb je ook mijn mailgegevens en kan ik je meteen wat meer uitleg geven. Graag kom ik in contact met je over de mogelijkheden om een gastcollege te verzorgen voor studenten van Deltion over de omgevingsvisie van Zwolle. Hoe gaat Zwolle er in 2040 uitzien? Daar moeten we nu belangrijke keuzes in maken en daar betrekken we al onze inwoners actief bij. Na een eerste participatieronde in november - waarin jongeren meedachten in een speciaal jongerencafé - willen we de jongeren in de volgende participatieronde (in maart) betrekken via onder meer gastcolleges op Deltion en Windesheim. De insteek kan, afhankelijk van de opleiding, samen ingevuld worden. Voor ons is het belangrijk dat we de mening van jongeren ophalen over hoe zij later willen wonen, werken en recreëren in hun "Zwolle van Overmorgen". Meer informatie op www.zwolle.nl/omgevingsvisie.

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e@zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3, 4, 5, 6

From: "5.1.2e" <5.1.2e@zwolle.nl>
Sent: 2/12/2025 2:02:18 PM
To: "5.1.2e" <5.1.2e@blauwhaus.nl>
Cc:
Subject: Data participatie Ons Zwolle van Overmorgen

Ha 5.1.2e

Hierbij de participatiemogelijkheden rondom de Aanvulling Omgevingsvisie:

- 10 - 31 maart iedereen kan zijn / haar mening geven over de eerste versie van Het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Dit kan via een online enquête en in de Reizende Woonkamers.

- In maart komt ook een debat over het concept Ruimtelijk Toekomstperspectief, ook daar kan iedereen inspreken. Let op, je moet je hier wel even voor aanmelden. Datum staat nog niet vast, dus daarvoor de agenda van de gemeenteraad in de gaten houden: https://www.zwolle.nl/gemeenteraad

- Begin juli stelt de raad het Ruimtelijk Toekomstperspectief hopelijk vast. Voorafgaand zal waarschijnlijk een debat plaatsvinden. hier hebben wij echter geen invloed op, dit beslist de raad. Bij het debat kun je - op aanmelding - inspreken: https://www.zwolle.nl/gemeenteraad
- Waarschijnlijk eind september / oktober kan iedereen zijn / haar mening geven over de Concept Aanvulling Omgevingsvisie. Dit kan via zienswijzes en inspreken bij de gemeenteraad, dus ook hier geldt: https://www.zwolle.nl/gemeenteraad

Hopelijk kun je hier verder mee en als er onduidelijkheden zijn, let me know!

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
Projectleider participatie Ons Zwolle van Overmorgen

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2

From: "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 9/21/2025 7:19:29 PM
To: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "Rots, Gerdien" <5.1.2e >, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "Jong, Dorrit de" <dorrit.de.jong@zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc:
Subject: Nazending bijlage 2 en 3 voor aangepaste planning Aanvulling Omgevingsvisie +voorfase participatie/communicatie

Dag allemaal,

In de bijlage sturen 5.1.2e en ik jullie de bijlagen 2 (Plan van Aanpak) en 3 (Persbericht) bij de raadsbrief over de aangepaste planning Aanvulling Omgevingsvisie +voorfase participatie/communicatie.

Tot morgen en fijne avond,

Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e

Tip! Schrijf je in voor onze nieuwsbrief: http://eepurl.com/i1rFq2

Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Van: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Datum: vrijdag, 19 september 2025 om 15:54
Aan: 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
CC: Rots, Gerdien <5.1.2e >, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, Jong, Dorrit de <dorrit.de.jong@zwolle.nl>, 5.1.2e (5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>, 5.1.2e <5.1.2e @zwolle.nl>
Onderwerp: Raadsbrief aangepaste planning Aanvulling Omgevingsvisie +voorfase participatie/communicatie

Hoi 5.1.2e,

Als bijlage de raadsbrief over aangepaste planning Aanvulling Omgevingsvisie +voorfase participatie/communicatie. Bijlage 1 bij de raadsbrief ook toegevoegd. Dit ten behoeve van het college aanstaande dinsdag (en pfo maandag) Bijlage 2 (pva participateie/communicatie) en 3 (persbericht) volgen maandag via de nazending. Zie geel gearceerd in de raadsbrief.

En een ieder in de CC; dank voor het meedenken en schrijven aan de raadsbrief 😊

Dank voor zover en goed weekend!

met vriendelijke groet Zwolle
5.1.2e
5.1.2e

Gemeente Zwolle, Team Ruimte en Economie
Postadres: Postbus 10007, 8000 GA Zwolle
Bezoekadres: Lübeckplein 2
☎ : 5.1.2e
@ : 5.1.2e @zwolle.nl



Niet printen spaart het milieu.

De gemeente Zwolle beschouwt e-mail als volwaardig communicatiemiddel. Dit betekent dat u erop mag vertrouwen dat de inhoud van dit bericht correct en compleet is.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2

PERSBERICHT

Zwolle gaat eerst samen gebiedsvisies Vechtrand en Zwolle-Zuid/zuid uitwerken, later de Aanvulling Omgevingsvisie vaststellen

Gebiedsprocessen Vechtrand en Zwolle-Zuid binnenkort van start

Zwolle, 25 september 2025 **- Zwolle groeit en verandert. Steeds meer mensen willen hier wonen, werken en ontspannen. Om die groei in goede banen te leiden, werken we samen met inwoners, ondernemers en organisaties aan de Aanvulling Omgevingsvisie: ons toekomstplan voor de stad en haar omgeving.**

Zwolle staat voor een grote en urgente woonopgave en kiest nu bewust voor een andere volgorde in de besluitvorming: eerst samen met inwoners en partners de gebiedsvisies uitwerken en pas later de Aanvulling Omgevingsvisie vaststellen. Zo behoudt de gemeente via het voorkeursrecht de regie over de grond en ontstaat er meer tijd om plannen zorgvuldig en met participatie vorm te geven.

Meer tijd voor participatie
Dit najaar kunnen inwoners formeel hun reactie geven op de Ontwerp Omgevingsvisie door het indienen van hun zienswijze. Daarnaast bereiden we de participatie in de gebiedsvisies voor. We bespreken met de omgeving hoe bewoners bij het proces betrokken willen worden en welke feitelijke kennis uit de omgeving waardevol is voor de gemeente. Ook worden alle zienswijzen beantwoord en vervolgens vastgesteld. Een deel van die reacties kan meteen worden meegenomen in de gebiedsprocessen, andere reacties horen bij de Aanvulling Omgevingsvisie en worden later toegepast**.**

Behoud van regie
De Aangevulde Omgevingsvisie later vaststellen voorkomt verlies van regie, hogere kosten en kwaliteitsverlies. En het zorgt ervoor dat inwoners eerder en concreter invloed hebben op de inrichting van hun leefomgeving, terwijl de gemeente tegelijkertijd grip houdt op betaalbaarheid, leefbaarheid en kwaliteit van de nieuwe wijken.

Wethouder Gerdien Rots: “Zwolle groeit, en dat willen we doen mét de stad. Daarom nemen we de tijd om samen met inwoners, ondernemers en organisaties de juiste keuzes te maken voor de gebiedsvisies Vechtrand en Zwolle Zuid-zuid. Met de aangepaste planning ontstaat meer ruimte voor een zorgvuldig proces, waarin wensen, zorgen en ideeën van inwoners en partners vanaf het begin een plek krijgen.”

Meedenken en meedoen
In de gebiedsprocessen staan de waarden van de omgeving centraal. Denk aan landschap,

natuur en recreatie, maar ook aan bereikbaarheid, voorzieningen en cultuurhistorie. Inwoners en organisaties die de gebieden goed kennen, kunnen vaak waardevolle inzichten geven: welke plekken moeten behouden blijven, welke kansen zijn er voor verbetering en welke zorgen spelen er? Door die kennis en ervaringen op te halen, ontstaan plannen die beter aansluiten bij wat de stad nodig heeft.

Het gesprek met de omgeving vindt plaats in bijeenkomsten en gebiedsgesprekken en ook digitaal. Via www.zwolle.nl/omgevingsvisie wordt iedereen op de hoogte gehouden en kan men ideeën en reacties delen.

Planning: zo kunt u meedoen

- **27 oktober t/m 8 december 2025 –** Het ontwerp van de Aanvulling Omgevingsvisie en de OmgevingsEffectRapportage (OER) ligt ter inzage. Inwoners kunnen in deze periode een formele reactie geven in de vorm van een zienswijze.
- **27 oktober t/m 12 december 2025** – De gemeente verzamelt en beantwoordt alle zienswijzen. Daarbij wordt onderscheid gemaakt tussen reacties die direct worden meegenomen in de gebiedsprocessen en reacties die horen bij de Aanvulling Omgevingsvisie**.**
- **22 december 2025 – 4 januari 2026** – Kerstvakantie.
- **Begin 2026** – Start van de gebiedsprocessen Vechtrand en Zwolle-Zuid/zuid. Inwoners en stakeholders worden hiervoor uitgenodigd.

Meer informatie is te vinden op www.zwolle.nl/omgevingsvisie.

Plan van Aanpak communicatie en participatie Ons Zwolle van Overmorgen

Strategische ontwikkelzones Zwolle-Zuid/zuid en Vechtrand

Periode 15 september 2025 – 9 februari 2026
(tussenfase participatie vanaf start gewijzigd proces tot en met vaststelling zienswijzen)
Aanvulling Omgevingsvisie – Ons Zwolle van Overmorgen

Gemeente Zwolle kiest ervoor om een gewijzigd proces te lopen in de aanvulling van de omgevingsvisie Ons Zwolle van Overmorgen. Dat doen we op basis van twee waarden:

- De nadrukkelijke wens vanuit de omgeving om eerder en concreter te participeren in de gebiedsprocessen.
- Behoud van regie op woningbouwontwikkeling door - met de inzet van een gewijzigd proces - de voorkeursrechten te behouden.

Dit houdt in dat de aangevulde Omgevingsvisie niet in december 2025 ter vaststelling aan de raad wordt voorgelegd. Wel wordt de Ontwerp Omgevingsvisie dit najaar ter inzage gelegd, inclusief de wettelijke zienswijzenperiode (conform fase 3 van Hanza!). Ook wordt een besluit genomen over deze zienswijzen. De Omgevingsvisie wordt vervolgens op een later moment vastgesteld. Parallel aan dit proces starten we de gebiedsprocessen voor Vechtrand en Zwolle-Zuid/zuid. De zienswijzen nemen we mee in de gebiedsprocessen en gebiedsvisies. De geactualiseerde omgevingsvisie wordt later vastgesteld.

We nemen de omgeving zorgvuldig mee in het hoe en waarom van dit gewijzigde proces. In dit Plan van Aanpak leggen we uit hoe we dat gaan doen.

Uitgangspunten en doelen:

We leggen <u>verbinding</u> met de omgeving door:

- Actief verwachtingsmanagement: we zijn helder over wat wel en niet kan;
- Directe communicatie met inwoners, naast communicatie via de wijkverenigingen;

- Een relatie op te bouwen op basis van vertrouwen en transparantie. Dit zorgt voor draagvlak bij de start van de gebiedsvisies;
- Continuïteit in communicatie zodat de omgeving merkt dat ze onderdeel blijft van het proces.

We zorgen voor heldere uitleg over het <u>proces</u> door:

- Uitleg te geven over het beoogde procesverloop (routekaart vs. parallelle processen);
- De rol van het voorkeursrecht te benoemen;
- Toegankelijke (beeld-)taal te gebruiken, met extra aandacht voor moeilijk bereikbare groepen zoals jongeren en mensen met een andere moedertaal;
- Aan te geven waar ruimte zit voor invloed en waar kaders al vastliggen;
- Voortdurend inzicht te geven in stappen, planning en besluitvorming.

We delen <u>feiten</u> en vragen hulp van de omgeving door:

- Transparant te maken wat er al ligt aan plannen, data en uitgangspunten;
- Ruimte te bieden aan inwoners om kennis en inzichten te delen die nog niet bekend zijn bij de gemeente;

We adresseren de toezeggingen die in het proces Ruimtelijk Toekomstperspectief (raadsdebat en participatiebijeenkomsten) zijn gedaan naar de omgeving:

- Toezegging in raadsdebat om werkgroepen voor Zwolle-Zuid/zuid en Vechtrand op te starten;
- Afspraak om de Zwolse Routekaart Gebiedsontwikkeling te volgen;
- Inwoners laten meedenken over naamgeving nieuwe wijken, met in achtneming cultuurhistorisch perspectief.

Kernboodschap voor de omgeving:

Waarom een andere volgorde?

Zwolle staat voor een grote en urgente woonopgave. We willen betaalbare, passende en leefbare wijken bouwen, met ruimte voor groen, water en voorzieningen. Om dat te kunnen realiseren, is het belangrijk dat de gemeente regie houdt of krijgt over de grond. Dat doen we via het voorkeursrecht: een juridisch instrument waarmee we grip houden op de ontwikkeling en niet afhankelijk zijn van marktpartijen.

Termijn te kort

Als we de omgevingsvisie nu al vaststellen, start de volgende wettelijke termijn van drie jaar waarin het voorkeursrecht geldig is. Die termijn is te kort om de benodigde vervolgstappen, zoals startnotities, gebiedsvisies en plannen, zorgvuldig met participatie van inwoners en partners uit te werken. Dat zou leiden tot verlies van regie, hogere kosten en minder invloed op de kwaliteit van nieuwe wijken.

Concrete participatie en formele inbreng

Na het vaststellen van het Ruimtelijk Toekomstperspectief heeft u behoefte aan concreet meedenken over de keuzes in uw woonomgeving. Dat begrijpen we goed.

Daarom kiezen we voor een andere volgorde: we starten eerst met gebiedsvisies, en stellen de omgevingsvisie later vast. Dit najaar kunt u uw formele inbreng geven via zienswijzen. Aangenomen zienswijzen dienen voor ons als belangrijke input voor de gebiedsvisies. Zo behouden we de regie, maken we gebruik van uw formele inspraak én kunnen we sneller en concreter met u in gesprek.

Wat betekent dit voor u?

U kunt uw formele reactie op de Ontwerp Omgevingsvisie dit najaar via een zienswijze indienen. Zodra de zienswijzen vastgesteld zijn, gebruiken we die als inbreng bij de ontwikkeling van de gebiedsvisies. Ook start dit najaar een tussenfase in de participatie, namelijk ná de participatie in het Ruimtelijk Toekomstperspectief en voorafgaand aan de participatie in de gebiedsvisies. Wij informeren u in die tussenfase over het proces: we leggen uit wanneer de gebiedsvisies starten en op welk moment de aangevulde omgevingsvisie vastgesteld kan worden. En we gaan met u in gesprek over twee onderwerpen:

1. Op welke manier u als inwoner betrokken wilt worden bij de gebiedsvisies.
2. Welke feitelijke kenmerken het gebied heeft waar u woont. We maken graag gebruik van uw kennis en krijgen graag inzichten die nu nog niet bekend zijn bij de gemeente.

Wat levert dit op?

Zo zorgen we ervoor dat er sneller duidelijkheid komt over de plannen in uw omgeving. U heeft eerder concrete invloed op de inrichting van de nieuwe wijken. En als gemeente hebben we meer grip op betaalbaarheid, leefbaarheid en kwaliteit.

Doelgroepen:

- Gemeenteraad;
- Inwoners Vechtrand en Zwolle-Zuid + buitengebied;
- Wijkverenigingen;
- Ondernemers Vechtrand en Zwolle-Zuid + buitengebied;
- Eigenaren percelen in Vechtrand en Zwolle-Zuid/zuid;
- Inwoners en ondernemers uit heel Zwolle;
- Mede-overheidsorganisaties (Rijk, Regio, Provincie, WDOD, buurgemeenten);
- Instanties (o.a. Landschap Overijssel, Isala, PEC Zwolle, LTO Noord, VNO-NCW, woningcorporaties, NS, Prorail);
- Overige belanghebbenden uit de stakeholderanalyse.

Communicatiemiddelen en acties:

- Persoonlijk contact, omgevingsmanagement
- Nieuwsbrief
- Bestaande Whatsapp-groepen in de wijken
- Wijkbladen en berichtgeving websites wijkverenigingen en bewonerscollectief Zwolle-Zuid
- Webinar / vragenuur (eind oktober bij start terinzagelegging):
- Visual storytelling: tijdlijn en proces in beeld
- Aanwezig bij reguliere inwonersbijeenkomsten en ondernemersbijeenkomsten in en rondom de wijken Berkum en Zwolle-Zuid:
- Q&A
- Participatiejournaal (februari 2026)
- Zwolle.nl/omgevingsvisie
- Sociale media

Communicatie bij bekendmaking aangepast proces (op donderdag 25 september):

- Wethouder belt met voorzitter wijkvereniging Berkum en met de voorzitter van het bewonerscollectief Zwolle-Zuid
- Website zwolle.nl/omgevingsvisie actualiseren
- Persbericht wordt verstuurd
- Het persbericht wordt ook aan de wijkverenigingen gestuurd

Participatie werkvormen:

Digitale participatie

- Webpagina zwolle.nl/omgevingsvisie
- Online vragenuur of webinar
- Enquêtes

Fysieke aanwezigheid in de wijken

- Aansluiten bij bestaande bijeenkomsten in Zwolle-Zuid/zuid en Vechtrand, toelichting geven (op proces en inhoud), feitelijke informatie ophalen, vragen beantwoorden.

Signalering & terugkoppeling

Excursies in de stad en wijken

Voorbereiding participatie gebiedsvisies

- Gesprekken met sleutelfiguren
- Gericht contact met wijkverenigingen, ondernemersverenigingen, belangenorganisaties, scholen en maatschappelijke initiatieven.

From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 5/20/2025 8:58:15 AM
To: "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Subject: Campagne social media - Omgevingsvisie + animatie

Hoi 5.1.2e ,

We zijn bezig met de volgende fase m.b.t. de aanvulling Omgevingsvisie.
In deze fase gaan we ook weer communiceren en daarbij hoort ook weer een social media aanpak. Daarbij hebben we jouw hulp nodig.

We hebben de afgelopen periode dus veel geparticipeerd over het **Ruimtelijk Toekomstperspectief (RTP),** dit dient als aanvulling op de Omgevingsvisie.
In het RTP staat van alles over de plannen in de toekomst voor Zwolle. Met name **Berkum, Zwolle Zuid en Windesheim** hebben de meest impactvolle veranderingen en daarom willen we ook vooral focussen op deze wijken.

We willen nu ook via onze online kanalen helder en transparant laten zien wat we tot nu toe gedaan hebben en waarom. Zo hopen we op meer begrip vanuit de inwoners en willen we helder maken dat dit een visie is en dat we nog niks kunnen zeggen over hoe bijvoorbeeld nieuwe wijken eruit komen te zien. Daarom maken we ook een animatievideo om dit goed uit te leggen.

We zouden jou graag willen vragen om een voorstel te doen voor de aanpak van de online communicatie. Hierbij alvast de punten waar we graag jouw advies over willen:

1. **Animatie**
   De video wordt gemaakt door jouw vorige werkgever (script zit in de bijlage). De video wordt iets langer dan een minuut omdat het onderwerp wat uitleg vraagt.
2. **Distributie: organisch of betaald**
   We willen de animatie graag op onze social media plaatsen. Wat is jouw advies: kunnen we dit beter alleen organisch posten, of raden jij (mede gezien de doelgroep) aan om hier ook een gerichte betaalde campagne van te maken voor de wijken, of toch beiden?
   Ook willen we de animatie d.m.v. qr codes op andere communicatiemiddelen zetten, met een link naar bijvoorbeeld naar de website waar de animatie staat.
3. **Call-to-action post**
   Is het nog handig als we andere post doen als a/b test met een CTA naar de website waar de animatie staat.
4. **Webinar rond 20 juni**
   We organiseren ook nog een Webinar, is dit handig om organisch of betaald te doen.

Laat je het ons weten of je hiervoor een voorstel zou kunnen doen, in de bijlagen het communicatieplan dan kun je dit nog even nalezen voor verduidelijking.
Als je nog even wil sparren of vragen hebt plan gerust iets in via teams. Dan stem ik nog even af wat het budget wordt als we kiezen voor een betaalde campagne en kan ik een formulier invullen.

Groet,

5.1.2e

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

Communicatieplan definitief RTP

Met extra inzet op Zwolle Zuid (incl Windesheim) en 5.1.2e

juni 2025

1. Doelstelling

Inwoners van Zwolle, in het bijzonder Zwolle Zuid en 5.1.2e :

- Weten wat het Ruimtelijk Toekomstperspectief is en wat dit voor hun wijk betekent
- Begrijpen hoe het proces tot nu toe is verlopen en begrijpen waar hun stem al is meegenomen
- Nemen kennis van de breedte van participatie-inzet
- Weten welke inspraakmogelijkheden er nog zijn (zienswijze, inspreken bij gemeenteraad)
- Voelen zich serieus genomen en krijgen transparant inzicht in afwegingen van de gemeente

2. Doelgroepen

- Inwoners van Zwolle, in het bijzonder:
    - Inwoners van Zwolle Zuid (Ittersum, Windesheim, Marsweteringlanden, Schelle)
    - Inwoners van 5.1.2e
- Specifieke subgroepen: oudere bewoners, mensen die niet online participeren, belangstellenden die eerder niet bereikt zijn
- Wijkorganisaties, bewonersgroepen, wijkraden, ondernemers, scholen en verenigingen in beide wijken

3. Strategie

Geen huis-aan-huis communicatie

De participatiestrategie tot nu toe heeft zich altijd gericht op communicatie via social media, wijkmedia, persberichten, persgesprekken, posters en flyers. Een huis-aan-huis verspreide brief hebben we niet eerder ingezet en we adviseren om dat om die reden ook nu niet in te zetten. De brief wijst dan ná de participatiemaand op de beperkte mogelijkheden voor participatie die er nu nog zijn. Het voelt bij de ontvanger dan waarschijnlijk als 'doekje voor het bloeden' en geeft geen vertrouwen in de overheid: "waarom hebben we niet voorafgaand aan de vorige participatie een huis-aan-huis brief gekregen? Nu kunnen we nergens meer echt wat van vinden en krijgen we een brief over een voldongen feit. Hebben jullie dat soms expres gedaan, mochten we soms niet meedenken?!"

> N.B. De brief is wél een geschikt middel als de omgevingsvisie daadwerkelijk is vastgesteld in december. Dan kunnen we specifiek naar de wijken waar de uitbreiding vlakbij plaatsvindt, een brief met flyer sturen met uitleg over de nieuwe omgevingsvisie en uitleg over de toekomstige participatie rondom de ontwikkeling van de uitbreidingswijken: dat deze specifiek voor een gebied opstart zodra de plannen concreter worden.

Wél intensieve communicatie via online media, pers, wijkkranten en film

We kiezen ervoor om op gelijke wijze als tot nu toe toegankelijk en geloofwaardig te communiceren via bestaande netwerken, lokale media en online middelen. We hebben om de volgende redenen vertrouwen dat we inwoners beter bereiken:

1. We zetten in op persoonlijk, direct contact met de voorzitters van de wijkraden van Zwolle Zuid, Windesheim en 5.1.2e, om af te stemmen hoe we het beste en met de meeste impact in de betreffende wijk kunnen communiceren.
2. We kunnen beter targeten in de social media (dus mensen in de wijken direct online bereiken op instagram en facebook). In de participatiemaand was dit lastig omdat we veel boodschappen min of meer tegelijkertijd verkondigden (data van woonkamers, open college, inloopavonden).

4. Communicatiemiddelen

We zetten in op de volgende middelen:

- **Wijkkranten**: Artikelen in wijkkrant Zwolle Zuid en wijkkrant 5.1.2e.
- **Weekbladen / Huis-aan-huis kranten**: Persbericht RTP en participatieproces
- **RTV Zwolle en persgesprek Stentor**: Interview met 5.1.2e over de plannen en de participatie
- **Persbericht**

- **Animatievideo** (lancering 4 juni): verspreiding via Zwolle.nl, nieuwsbrief, social media, interne tv schermen van bibliotheken en buurthuizen. En via communicatiemiddelen van stakeholders.
- **Zwolle.nl/omgevingsvisie**: landingspagina met actuele informatie, veel gestelde vragen, tijdlijn, animatievideo
- **Social media campagne** (extra gericht op Zuid, Windesheim en 5.1.2e via targeting):
    - video fragmenten (15 sec) uit de animatie
    - call-to-action posts: 'Wat betekent het RTP voor jouw wijk?' + link naar website met film
    - Advertenties op Facebook en Instagram gericht op postcodes in 5.1.2e /Zuid/Windesheim

- **Digitale nieuwsbrief**
- **Webinar (datum rond 20 juni? Dan tijd genoeg om aan te kondigen)**:
    - Duidelijke uitleg over het RTP + vragen stellen via chat
    - Animatiefilm vertonen
- **E-mail naar alle wijkraden en buurtverenigingen, cc alle wijkmanagers en buurtcoördinatoren** met toolkit (poster, animatiefilm, artikel, link), verzoek om te delen in buurtapps, Facebookgroepen, nieuwsbrieven

- **Informatie voor bibliotheken en wijkcentra**:
    - Flyers + A3-poster (met QR-code naar video en website)
    - Vraag om de video te draaien op interne tv-schermen (indien aanwezig)

5. Inhoudelijke elementen (per middel toepasbaar)

- **Wat is het Ruimtelijk Toekomstperspectief?**
    - Geen plan, wel een richting voor 2040.
- **Wat staat er voor jouw wijk in?**
    - Zwolle Zuid: mogelijke uitbreiding met woningen, inclusief extra OV-ontsluiting. [aanvullen]
    - 5.1.2e : mogelijke woningbouw (Vechtpoort 1), leven met water, veel ruimte voor groen (stadspark). De ontsluiting is nog onderwerp van onderzoek. [aanvullen]
- **Wat is er al gedaan aan participatie?**
    - Tijdlijn zomer 2024 tot december 2025
    - Woonkamers, Toekomstfestival, Online Enquête, Open College, Inloopavonden, Jongerenbijeenkomsten, etc.
    - Participatie over de definitieve keuzes kan in het najaar via zienswijzen.
    - Inspraak op de ontwerp-Omgevingsvisie eind 2025.
- **Wat is uit de participatie meegenomen in het RTP?**

<u>Vanuit de participatie in najaar 2024 over de verschillende toekomstscenario's:</u>

- De basiswaarden ‘Zwols noaberschap’ en ‘Zwolle nabij’.
- Het belang van een ‘ziel in de wijk’: elke buurt en wijk heeft voorzieningen nodig voor ontmoeting en sociale verbinding. Deze voorzieningen groeien mee met de groei van Zwolle.
- Nieuwe woonwijken zijn nodig, maar laat daarbij het groen meegroeien met de groei van Zwolle.
- Zorg voor goede waterberging en leg daarvoor sponsbossen aan.
- Zorg voor innovatieve mobiliteitsoplossingen.

<u>Vanuit de participatie in voorjaar 2025 over het RTP:</u>

- Bewoners Ittersummerbroek vragen aandacht voor / hebben vragen over de thema’s ecologie/groen, waterberging, energietransitie, alternatieven voor woningbouw in de stadsranden, overbelasting van voorzieningen en infrastructuur, en de cultuurhistorische en landschappelijke waarden. Op basis van deze punten hebben we toevoegingen en aanscherpingen gedaan in het RTP.
- Energie: teksten over toekomstige ontwikkelingen voor het energienet zijn aangepast n.a.v. gesprekken met Tennet afgelopen weken op basis van hun netvisie. Het gaat dan om teksten over een nieuwe locatie voor een hoogspanningsstation ten westen (en niet ook ten zuiden) van Zwolle en bijbehorende infrastructuur. De termijn voor een nieuw 380kv tracé staat nu voor 2050 benoemd (i.p.v. 2040) en de termijn voor het verplaatsen/uitplaatsen van HS station Harculo met bijbehorende energieinfra zal eerder rond 2040 plaatsvinden dan rond 2030.
- Ontwikkelrichting: er wordt concreter uitgelegd dat we wendbaar en adaptief willen zijn, afhankelijk zijn van trends en ontwikkelingen in de toekomst en dat we daarom kiezen voor bandbreedtes voor wonen en economie.
- Ontwikkelingen laten we aansluiten bij specifieke kenmerken van een gebied.
- Nieuw helpt bestaand: we benadrukken dat investeringen bijdragen aan bestaande structuren, zowel in de bebouwde als onbebouwde ruimte.
- Wijkversterking: we geven aan dat we doorstromen van senioren in eigen wijk of buurt willen stimuleren.
- Uitbreiding stadsranden: er is concreter beschreven bij het uitbreiden aan de stadsranden (Vechtpoort 1 en ten zuiden van Zwolle-Zuid) vooral willen inzetten op grondgebonden woonmilieus en waarom we dat juist daar willen doen. Ook wordt benoemd dat de mate van uitbreiding afhankelijk is van hoe trends en ontwikkelingen zich in de toekomst doorzetten. Ook benadrukken we het belang van het verbinden van de stadsranden met het landschap en de betekenis voor ecologie.
- We nemen op dat het blauwgroene netwerk ook kan bijdragen aan het versterken/realiseren van ecologische verbindingszones en de uiterwaarden niet als stedelijk uitloopgebied gezien kunnen worden.
- We leggen uit waarom Vechtpoort 1 en Zwolle Zuid het meest geschikt zijn, en we vertellen waarom de Mastenbroekerpolder en Vechtpoort 2 dat niet zijn.

- We vertellen nog nadrukkelijker dat we Vechtpoort 1 combineren met de wateropgave, i.r.t. Vechtpoort 2 (ook bij de Sleutelgebieden) en dat we in Zwolle Zuid juist de landschappelijke structuren centraal zetten, de ecologische verbindingszone naar de IJssel en uitgaan van het mengen van functies (ook in de Sleutelgebieden).
- Bij mobiliteit is de kaart verduidelijkt, daar kwamen veel vragen over hoe deze te lezen is. Verder veel vragen die te maken hebben met de uitwerking (*"waar dan precies?", "leidt dat tot sluipverkeer?"* en *"is het station in Zwolle-Zuid wel nodig?"*). We geven aan dat antwoorden op deze vragen volgen in gebiedsuitwerkingen na de vaststelling van de aangevulde omgevingsvisie.
- De link met de Regionale Sponsstrategie Salland wordt gelegd waarmee we laten zien dat we als Zwolle onderdeel zijn van een groter geheel.
- Een conditie die we hebben toegevoegd is dat we met Novex-partners de samenwerking zoeken voor de uitwerking van de Stadsrivier en duiding als onderdeel van het regionaal systeem
- We hebben opgenomen dat we ons bewust zijn van de ligging van Vechtrand (laag en kwetsbaar voor wateroverlast) maar ook mogelijkheden zien om, met aandacht voor het (watersysteem, het (woon)gebied onderdeel te laten worden van het watersysteem. Dit vraagt om innovatieve toepassingen.
- We vertellen nog nadrukkelijker dat we Vechtpoort 1 combineren met de wateropgave, i.r.t. Vechtpoort 2.
- We geven specifiek aan dat de Nieuwe Vecht als robuuste blauwgroene verbinding onderdeel uitmaakt van het gebied Vechtrand gelijktijdig een buffer vormt tussen 5.1.2e en Vechtpoort 1 voor het behoud van het dorpse karakter van 5.1.2e.
- Er is toegevoegd dat voor de uitwerking van Zwolle-Zuid dezelfde uitgangspunten als bij Vechtrand gelden voor de verbinding met het regionaal systeem van de Sallandse Weteringen. Ook zal met het waterschap worden onderzocht hoe waterveiligheid voor de lange termijn kan worden geborgd in de plannen.
- We hebben aangegeven dat we de ontsluiting van de woonwijk ten zuiden van Zwolle-Zuid voorzien op de N337, maar dat verdere uitwerking vorm krijgt in nadere planuitwerking.
- Met betrekking tot groen/ecologie hebben we aangegeven dat we een ecologische corridor in het gebied toevoegen, en dat we zorgdragen voor een goede balans tussen recreatieve druk, leefbaarheid en natuurwaarden in het gebied en de uiterwaarden van de IJssel. Ook onderzoeken we of bestaande (recreatieve) functies een onderdeel kunnen zijn van de beoogede ontwikkeling van het gebied met woningbouw.
- We hebben toegevoegd dat in verdere planuitwerking wordt gezorgd voor een stedenbouwkundige overgang tussen de bestaande wijk Zwolle-Zuid en de nieuw te ontwikkelen woonwijk.
- Ook bij het sleutelgebied bedrijventerreinen hebben we toegevoegd dat we ons bewust zijn van de locatie midden in het regionaal watersysteem van Salland, en potentie heeft voor waterberging in extreme situaties.

- We hebben benadrukt dat we gelijktijdig willen starten met verschillende gebiedsontwikkelingen, maar wel met flexibiliteit in de planontwikkelingen om wendbaar en adaptief te kunnen zijn.
- Omdat de Sleutelgebieden Vechtrand, Marslanden, Zwolle-Zuid en Stadsrivier onlosmakelijk verbonden zijn met een lange termijn visie voor het regionaal systeem van de Sallandse Weteringen, hebben we toegevoegd dat we de samenwerking en gebiedscoalities zoeken met gebiedspartners om uitwerkingen van deze gebieden verder vorm te geven.

- **Hoe kun je meedoen of reageren?**
  - Website: www.zwolle.nl/omgevingsvisie
  - Mail je vraag naar: 5.1.2e @zwolle.nl

6. Animatiefilm

Script animatie – "Ons Zwolle van Overmorgen"

Lengte: ca. 1:45 min

Doel: Inwoners van Zwolle, specifiek 5.1.2e en Zwolle Zuid, informeren over wat het RTP voor hun wijk betekent, wat er vanuit de participatie is meegenomen én hoe ze nog invloed kunnen uitoefenen. Ook duidelijk maken dat dit nog maar het begin van participatie is voor een gebiedsuitwerking. Dit wat er nu ligt, het RTP, is een overkoepelend en globaal toekomstbeeld voor heel Zwolle. Zodra we concreter worden, een gebied gaan uitwerken, start een uitgebreid participatieproces per gebied waarbij de betrokken bewoners actief kunnen meedenken over de invulling en ontwikkeling en aspecten mee kunnen geven waar rekening mee moet worden gehouden.

[0:00 – 0:06]
Titelbeeld: Kaart Zwolle verschijnt, titeltekst in beeld
Titel = Ons Zwolle van Overmorgen

Voice-over:
"Zwolle groeit. Daarom werken we aan een aanvulling op onze omgevingsvisie: *Ons Zwolle van Overmorgen*. Daarin staat hoe we willen wonen, werken en leven in Zwolle in 2040. Als belangrijke tussenstap hebben we een Ruimtelijk Toekomstperspectief gemaakt."

[0:06 – 0:20]
Kaart schuift naar 5.1.2e *en Zwolle Zuid.*
Voice-over:
“Daarin staat hoe Zwolle zich ontwikkelt tot 2040 met een doorkijk naar 2050. Daarbij horen ook plannen voor het bouwen van extra huizen in de bestaande stad en nieuwe woonwijken ten zuiden van Zwolle Zuid en ten oosten van 5.1.2e .

[0:20 – 0:30]
beeld pictogrammen huizen, bomen in verschillende vormen en dichtheden. Een weg die er doorheen slingert. Mensen in gesprek rondom een plan.
Voice-over:
“Die plannen zijn nu nog op hoofdlijnen. Als we preciezer weten hoeveel huizen we willen bouwen en hoe het gebied eruit kan zien, gaan we in gesprek met alle betrokken inwoners. Bijvoorbeeld over waar de woningen precies komen en waar rekening mee te houden.”

[0:25 – 0:40]
Beeld van een tijdlijn ‘Voorjaar 2024 > Zomer 2024 >Najaar 2024 > april / mei 2025 > Nu > juli 2025 > december 2025’. Op de tijdlijn zowel de momenten voor inwoners als de momenten voor stakeholders (de werkateliers) in beeld brengen. Pictogrammen gebruiken (reizende woonkamer, jongerenbijeenkomst, enquête, raadszaal, etc.)
Voice-over:
“We spraken in vijf werkateliers met veel verschillende organisaties en verenigingen zoals wijkraden, natuurorganisaties, belangenverenigingen en ondernemers.
Inwoners dachten mee:

1. In de zomer in een enquête over mogelijke toekomstbeelden voor Zwolle.
2. In het najaar over welke toekomst het beste bij Zwolle past.
3. En in het voorjaar over de gemaakte keuze voor de toekomst van Zwolle: het Ruimtelijk Toekomstperspectief.

Dat deden inwoners tijdens: de Reizende Woonkamers, het toekomstfestival, een jongerenavond, een Open College en via Online enquêtes.”

[0:40 – 0:55]
nog beeld bedenken

Voice-over:

“We hebben daar veel aan gehad en het verwerkt in het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Zo hebben we toegevoegd:

- De Zwolse waarden ‘noaberschap’ en ‘nabij’.
- Het groen groeit mee met de groei van woningen. We maken onder andere twee nieuwe stadsparken.
- Elke wijk heeft een ‘ziel’ nodig heeft. Daarom zorgen we ervoor dat voorzieningen zoals supermarkten en buurthuizen altijd dichtbij zijn. [dus bij groei woningen, groei voorziening] Zo zorgen we voor verbinding en ontmoeting.
- [aanvullen]

[0:55 – 1:00]

Nog beeld bedenken

Voice-over:

“Nu is het Ruimtelijk Toekomstperspectief klaar. De gemeenteraad neemt hier binnenkort een besluit over. Daarna volgt de laatste stap: de omgevingsvisie schrijven.”

[1:00 – 1:20]
Inwoners in gesprek met raadsleden, scherm met e-mail en zienswijze-icoon. Website gemeenteraad.
Voice-over:
“Ook in het najaar kun je je reactie geven, dat kan door een zienswijze in te dienen. Zo laat je weten wat jij belangrijk vindt.”

[1:20 – 1:45]
“*Ons Zwolle van Overmorgen”, URL www.zwolle.nl/omgevingsvisie + logo gemeente Zwolle*
Voice-over:
“Kijk voor meer informatie op zwolle.nl.”

EINDE

7. Planning

~~Week 20 =~~ ~~akkoord op animatiefilm en start productie~~

Week 21 = persoonlijk contact met wijkraden =

- 5.1.2e vraagt 5.1.2e in het gesprek met wijkraad 5.1.2e.
- 5.1.2e belt Zwolle Zuid wijkraadvoorzitter
- Wijthmen
- Windesheim

contact met bibliotheken, stadskamers, buurthuizen over gebruik intern tv-scherm = 5.1.2e
interviews inplannen met Stentor en RTV Oost = 5.1.2e
De Swollenaer wethouderartikeltje = 5.1.2e
flyer en poster ontwerp
social media campagne opstellen
lijst met veel gestelde vragen opstellen

Week 22 = digitale nieuwsbrief opstellen
webinar inregelen

nieuwsbericht, persbericht en artikel wijkkranten voorbereiden
website zwolle.nl/omgevingsvisie achter de schermen bijwerken

Week 23 = 2 juni alle middelen klaar
4 juni interviews wethouder (embargo als nodig)
5 juni start communicatiecampagne

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8

From: "5.1.2e " <5.1.2e @blauwhaus.nl>
Sent: 6/6/2025 2:31:17 PM
To: "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc:
Subject: Video

Hey 5.1.2e ,

Ik heb de afgelopen weken best wat belangrijke deadlines en ongeplande hectiek gehad, waardoor ik nog niet ben toegekomen aan de video. Hij staat nog steeds op mijn lijstje, maar ik weet dat het best wat tijd gaat kosten en die tijd wil ik er ook aan besteden, maar gewoon nog niet kunnen vinden helaas. Weet dus dat het nog wel komt (althans, als het mij lukt om er een mooie video van te maken).

Hoe ziet het vervolg bij jullie er nu concreet verder uit? Is de volgende stap dat mensen bij de gemeente kunnen inspreken?

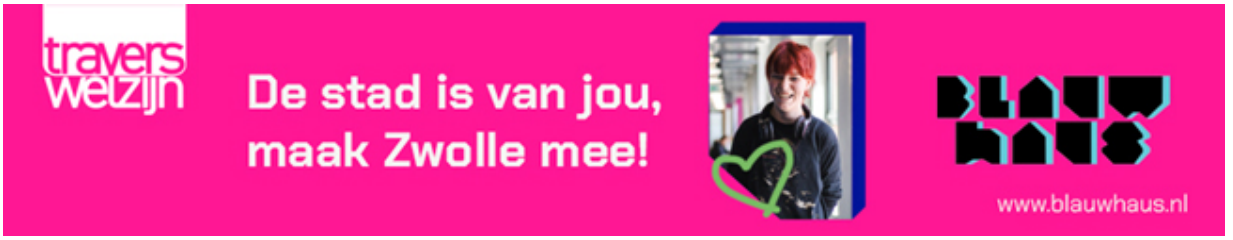
Groetjes,

Verzonden vanaf Outlook voor Mac

5.1.2e
5.1.2e
Jongerenplatform Blauwhaus

5.1.2e
5.1.2e @blauwhaus.nl

Travers Welzijn
Burgemeester Drijbersingel 11
8021 DA Zwolle
www.traverswelzijn.nl



Deze informatie is uitsluitend bestemd voor de geadresseerde. Openbaarmaking, vermenigvuldiging en/of verspreiding van deze informatie aan derden is niet toegestaan. Travers Welzijn staat niet in voor de juiste en volledige overbrenging van de inhoud van een verzonden e-mail, noch voor de tijdige ontvangst ervan.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

From: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Sent: 10/7/2024 7:39:09 AM
To: "Rots, Gerdien" <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e 5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>
Cc: "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e (5.1.2e)" <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @zwolle.nl>, "5.1.2e " <5.1.2e @emma.nl>
Subject: Jongerenbijeenkomst vanavond veel enthousiasme!

Goeiemorgen,
Vanavond vindt een speciale editie van de maandelijkse Jongeren Meet Up plaats. Deze Meet Ups worden normaal gesproken door de jongerenraad en blauwhaus georganiseerd. Deze keer mocht ons campagneteam deze Meet Up “kapen”. Met succes: we hebben op dit moment 31 aanmeldingen (en de aanmelding staat nog open).
De jongerenraad en blauwhaus dachten intensief mee met het programma en de locatie. De bijeenkomst gaat er als volgt uitzien:
Locatie = Studentencafé Het Vliegende Paard
Inloop vanaf 17:00, met avondeten

- Inleiding met korte uitleg over de omgevingsvisie en impact op de toekomst
- Toekomstspel aan vier tafels
- Conclusies ophalen en meegeven aan gemeente

20:00 einde programma
Goed dat jullie hiervan af weten en wellicht te benoemen in het themadebat over de campagne.
Verdere munitie voor het themadebat volgt later vanmiddag.
Met vriendelijke groet,

5.1.2e
5.1.2e
Telefoon : 5.1.2e
Mail : 5.1.2e @zwolle.nl
Website : https://www.zwolle.nl/omgevingsvisie

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1

Hanza! toepassing Ons Zwolle van Overmorgen:

Fase 1: februari tot juni 2024

Startgesprekken met Platform Zwolse Wijken, werkgroep inwonerbetrokkenheid raad, Waterschap, Provincie.

Stakeholders gedefinieerd op basis van input wijkmanagers en getoetst in de startgesprekken.

Ateliers 1 en 2 georganiseerd met stakeholders en ambtenaren samen.

Plan van Aanpak ontwikkeld en vastgesteld door de gemeenteraad.

Fase 2: juli tot december 2024

Enquête onder inwoners. Gaf input aan stedenbouwkundig bureau om landelijke scenario's Zwols te maken

Opstellen Communicatie- en Campagneplan voor de participatie. Gericht op alle inwoners, maar speciale aandacht voor zes verschillende doelgroepen die we in particpatieprocessen vaak wat moeilijker bereiken. Dit zijn o.a. jongeren en mensen met een taalbarrière (laaggeletterd of anderstalig).

Uitvoering paricipatiecampagne:

- Gestart met webinar voor stakeholders en inwoners. Doel = bewustwording, oproep tot deelname en ambassadeurschap naar achterban.
- Enquête online. Aandacht hiervoor via social media, posters langs de weg, flyers, persbericht, artikel voor wijkkranten, oproep in Swollenaer.
- Reizende Woonkamer langs zeven winkelcentra in de gemeente. In deze woonkamer werd het Toekomstspel gespeeld met inwoners. Een uitgebreide mogelijkheid om in gesprek te gaan. In elke woonkamer was ook een planoloog aanwezig. Daarnaast kon hier de online enquete ingevuld worden op iPads.
- Straatinterviews. Op diverse andere plaatsen in de gemeente (o.a. voetbalvereniging, winkelstraten, campus) hielden we straatinterviews waarbij de inwoners de online enquête konden invullen op iPads.
- Meet-Up jongeren. In samenwerking met Blauwhaus en de Jongerenraad organiseerden we een avond in studentencafé Het Vliegende Paard. De jongeren speelden in vier groepen het Toekomstspel en gingen daarna in debat met elkaar en met de planoloog.

Atelier 3 in oktober met stakeholders en ambtenaren.

Atelier 4 in november. Vanaf nu apart atelier voor stakeholders en apart atelier voor ambtenaren.

Resultaat:

De enquête is 600 keer ingevuld. Het Toekomstspel is 55 keer gespeeld.

Wat ging goed:

De Reizende Woonkamers kregen veel aandacht. We kwamen in gesprek met inwoners die we anders niet zouden bereiken (dat kregen we ook vaak te horen). De tolken die we meenamen naar een aantal wijken hadden duidelijk meerwaarde. De jongeren waardeerden dat we 'op hun level' hun mening actief ophaalden. Het is een duidelijke meerwaarde om naar de locatie te gaan waar de doelgroepen zelf komen.

Wat kan beter (en passen we waar mogelijk meteen toe in de volgende participatieronde):

De enquête was aan de lange kant en het taalgebruik had nog eenvoudiger gekund.

De social media campagne kwam te laat op gang, waardoor het online bereik kleiner werd dan gewenst.

Aanpak participatiefase 3:

Atelier 5 georganiseerd in januari. (apart voor stakeholders en apart voor ambtenaren).

- Reizende Woonkamer Express: we doen met een mini woonkamer opnieuw diverse plekken in Zwolle aan. We breiden het aantal locaties uit.
- We toetsen het Ruimtelijk Toekomstperspectief op basis van heldere stellingen op B1 taalniveau. Deze stellingen kunnen online ingevuld worden. Dat kan natuurlijk overal (thuis en onderweg), maar ook via iPads in de Woonkamer Express.
- We geven gastlessen op Windesheim en Deltion.
- We roepen inwoners op om deel te nemen via een communicatie- en social-media campagne. Voor deze campagne zijn in de vroege voorbereiding al specialisten van team communicatie aangehaakt.
- Om de 'klassieke betrokken inwoner' meer aandacht te geven (PZW constateert hierop te weinig inzet) lijkt het mij goed om aan participatiefase 3 een *webinar* en een *live stellingen-avond* voor inwoners toe te voegen. Hierin wordt het RTP gepresenteerd en deelnemers kunnen antwoord geven op de stellingen (dit wordt direct online bij alle andere online input verwerkt). Vervolgens kan debat komen over de uitkomst van de stellingen.

Verder goed om te weten:

We hebben de mening en betrokkenheid van Platform Zwolse Wijken gedurende het gehele proces heel belangrijk gevonden. Daarom hebben wij vier gesprekken speciaal met het Platform gevoerd, namelijk op: 5 maart, 10 juni, 16 oktober en 16 januari. Wij hebben daarin

steeds een coöperatieve en constructieve werkwijze voorgesteld. Elk gesprek kenmerkte zich door een stroeve start vanuit het Platform (het voelde als ‘met gestrekt been erin’). Met inzet van veel rust, begrip en uitleg werden de gesprekken altijd goed afgesloten. Ook hebben we het Platform zowel voorafgaand aan fase 2, maar nog duidelijker voorafgaand aan fase 3, uitgenodigd pro actief inbreng te geven over de participatieaanpak.

We luisteren naar hun input: op basis van de gesprekken met PZW zijn de ateliers anders ingericht (stakeholders en ambtenaren gescheiden) en naar de avond verplaatst. Ook is op basis van hun input de inwoner enquête over de scenario’s (in juli 2024) toegevoegd aan onze participatieaanpak.

Communicatie actieplan Participatiecampagne Ons Zwolle van Overmorgen fase 3



In fase 3 leggen we het Ruimtelijk Toekomstperspectief voor aan inwoners. We vragen hun mening over de keuzes die we hierin hebben gemaakt.

Doel en doelgroepen

Het hoofddoel is om zoveel mogelijk Zwollenaren te bereiken. Waar de van nature betrokken Zwollenaar sowieso bereikt en geactiveerd zal worden door de diverse middelen die we 'standaard' inzetten in deze campagne (krant, social media, posters langs de weg, etc), zijn sommige groepen lastiger te bereiken. Zij vereisen speciale aandacht. Om ervoor te zorgen dat ook hun perspectieven en behoeften worden meegenomen richt de campagne zich dan ook vooral op deze groepen.

Doelgroepomschrijving

Verhuizers
Een belangrijke doelgroep bestaat uit mensen die momenteel bezig zijn met het zoeken naar woningen of naar Zwolle willen verhuizen. Dit zijn doorstromers, mensen die binnen de stad verhuizen en voor wie wonen en woningen een belangrijk thema zijn. Daarnaast vallen nieuwkomers onder deze groep, die recentelijk naar Zwolle zijn verhuisd. Het is van belang om deze mensen te bereiken omdat hun ervaringen en behoeften direct van invloed zijn op de stedelijke ontwikkeling en de woningmarkt.

Met welke middelen wordt deze groep bereikt?

- Snelle participatie-opties voor drukke levens: Enquête online, korte vragenlijst in woonkamers
- Flyers en posters op makelaarskantoren en op stadhuis balie
- Social Media, gerichte targeting

Toekomstige Gebruikers van de Omgeving
De campagne richt zich ook op toekomstige gebruikers van de omgeving, namelijk jongeren tussen 10 en 18 jaar die middelbaar onderwijs volgen, evenals jongvolwassenen van 18 tot 25 jaar die momenteel mbo, hbo of wo onderwijs volgen. Het is van groot belang om hun perspectieven en behoeften te begrijpen, aangezien zij de toekomst van de stad vormen.

Met welke middelen wordt deze groep bereikt?

- Jongvolwassenen worden specifiek benaderd voor De Reizende Woonkamer in jongerencafé Het Vliegende Paard, in samenwerking met de Jongerenraad en Blauwhaus.
- Ook worden studenten van MBO en HBO in Zwolle uitgenodigd voor een Gastcollege.
- Online enquête
- Social Media, gerichte targeting op jongeren

De Blauwvinger

Deze doelgroep bestaat uit nuchtere en gastvrije mensen die vaak een diepgewortelde trots op Zwolle hebben. Zij zijn de harde werkers die de stad draaiende houden. Met een gezonde dosis humor en nuchterheid staan zij midden in het Zwolse leven. Deze groep vertegenwoordigt het kloppende hart van Zwolle, en hun inzet en enthousiasme is van onschatbare waarde voor de toekomst van de stad.

Met welke middelen deze groep bereikt?

- Woonkamers op diverse locaties in Zwolle ('de gemeente komt naar je toe'). Hiermee zoeken we de blauwvingers op in hun eigen omgeving
- Informele setting, functie van ontmoetingsplek door inrichting woonkamer, dat trekt nieuwsgierige mensen die willen weten wat er gebeurt in hun wijk
- Open College voor de Zwollenaar die het naadje van de kous wil weten
- Online enquête
- Social Media, gerichte targeting

Beelddenkers

Een andere specifieke doelgroep zijn beelddenkers, inwoners die om verschillende redenen moeite hebben met het lezen van Nederlandse teksten en daarom op een andere manier bereikt moeten worden. Dit omvat praktisch opgeleide individuen, thuiszitters, mensen met diverse culturele achtergronden en laaggeletterden. Het is belangrijk om deze groepen bewust bij de campagne en het participatietraject te betrekken, zodat hun stemmen niet verloren gaan en ze actief kunnen bijdragen aan de ontwikkeling van hun leefomgeving.

Met welke middelen wordt deze groep bereikt?

- Inrichting van de woonkamer roept associaties op van thuis, laagdrempelig en ontmoeten
- Bewust veel visuele en beeldende componenten in de communicatie
- Teksten zijn beperkt en vrijwel overal op B1 niveau geschreven
- Inwoners worden in de Woonkamers 1 op 1 begeleid om meteen vragen te kunnen beantwoorden en soms verdiepende vragen te stellen aan de inwoner
- Tweetalige medewerkers worden ingezet in woonkamers in de wijken Holtenbroek en Aa-landen

Bewoners van het Buitengebied

Naast de inwoners van stad Zwolle zijn ook de bewoners van dorpen, buitenwijken en agrariërs een cruciale doelgroep. Deze groep kan een andere achtergrond en behoeften hebben dan stedelijke inwoners, maar hun input is net zo belangrijk. Het vergt wellicht andere methoden en acties om deze groep te bereiken, maar het is essentieel om hun perspectieven te integreren aangezien de omgevingsvisie de gehele gemeente Zwolle omvat, inclusief het buitengebied.

Met welke middelen wordt deze groep bereikt?

- Straat enquêtes op drukbezochte locaties in het buitengebied, zoals de lokale voetbalverenigingen

- Postercampagne ook in het buitengebied
- Online enquête
- Social Media, gerichte targeting

Fase 3 participatie

Inmiddels zijn we in participatiefase 3 beland. Op 29 januari vond het vijfde en laatste atelier plaats met stakeholders. Hierin zijn de stakeholders opgeroepen om als ambassadeur op te treden in participatiefase 3: hun achterban wijzen op de nieuwe participatiemogelijkheid en te enthousiasmeren om hun mening te geven.

Van 10 april tot 7 mei vragen we alle inwoners om te reageren op het Ruimtelijk Toekomstperspectief. Worden de plannen voor de toekomst van Zwolle omarmd? De reacties worden gebruikt voor de ontwikkeling van de definitieve aanvulling op de omgevingsvisie. Dit is in december 2025 gereed.

Van 10 april tot 7 mei zetten we de volgende participatie-elementen in:

1. Enquête

De enquête vormt de ‘backbone’ van de campagne. Het is een korte vragenlijst waarmee de mening van inwoners wordt opgehaald over het Ruimtelijk Toekomstperspectief.

2. Reizende Woonkamer

Concept: Reizende Openlucht Woonkamer “Iedereen voelt zich thuis in Zwolle”
De reizende woonkamer is ontworpen als een gastvrije en herkenbare ontmoetingsplek waar inwoners van Zwolle zich thuis voelen. U kent hem nog uit participatiefase 2!
De woonkamer komt deze keer in een ‘express vorm’: een kleinere – en handzamere – setting waarmee we ons snel door Zwolle kunnen verplaatsen. Dat maakt het mogelijk om nog meer plaatsen in Zwolle aan te doen. Door de locatie en activiteiten aan te passen aan de specifieke behoeften en interesses van elke doelgroep, creëren we een omgeving waar iedereen zich welkom voelt en gestimuleerd wordt om zijn of haar mening te delen.

Elke bijeenkomst wordt voorafgegaan door promotie via lokale kanalen, sociale media, en flyers om de specifieke doelgroep te bereiken. Tijdens de evenementen wordt actief informatie verzameld door middel van digitale input via tablets.

3. Gastcolleges voor studenten MBO en HBO en Open College voor alle inwoners

“Waar wil jij straks wonen en werken? Moet Zwolle groeien? En wat is er nodig voor het klimaat? Ons Zwolle van Overmorgen. Dat is jouw toekomst! In dit college ga je aan de slag met wat jij belangrijk vindt voor de stad en het buitengebied. Doe en denk mee. Wij gaan met je in gesprek over kansen en dilemma's op het gebied van wonen, groen, economie, water, klimaat en vervoer ('mobiliteit'). Wij maken op dit moment plannen voor de toekomst van Zwolle met een Aanvulling op de huidige Omgevingsvisie. In oktober vroegen we al de mening van alle Zwollenaren en nu leggen we de eerste resultaten en ideeën aan de inwoners voor. Wat vind je ervan en hoe zie jij zelf Zwolle in 2040? Geef je mening en wie weet zien we jouw idee terug in Ons Zwolle van Overmorgen!”

In samenwerking met Deltion, Landstede en Windesheim organiseren we gastcolleges voor studenten. Ook organiseren we een Open College in de Raadszaal voor alle inwoners die geïnteresseerd zijn en behoefte hebben aan verdieping alvorens zij hun mening willen geven in de enquête De colleges gaan via aanmelding. In een interactieve setting gaan we aan de slag met de plannen voor de toekomst van Zwolle. Aan het einde van het college vragen we alle aanwezigen om de online enquête in te vullen.

Communicatiemiddelen

Centrale boodschap
Doe en denk mee over Ons Zwolle van Overmorgen!
Geef jouw mening over de plannen voor de toekomst.
Want samen maken we Zwolle!

Basisbeelden
Zwollenaren met een blik in de toekomst. Ze kijken denkend voor zich uit. Op de achtergrond staat een herkenbaar 'landschap' van Zwolle. De beelden worden toegepast in de diverse communicatiemiddelen: poster, flyer, banner, social media uitingen. Op de communicatiemiddelen staat naast het handje afwisselend 'meedenken' of 'meedoen'.



Inzet communicatiemiddelen

1. Poster Hoffman (citydisplays) gehele campagneperiode:

Doe en denk mee over ons Zwolle van Overmorgen!
10 april – 7 mei
Zwolle.nl/omgevingsvisie [QR code toevoegen]
Geef je mening

2. Poster voor Toiletreclame en voor openbare gebouwen (bieb, buurthuizen, etc)

Doe en denk mee over Ons Zwolle van Overmorgen!
Geef jouw mening over de plannen voor de toekomst.
Want samen maken we Zwolle!

Van 10 april tot en met 7 mei
Geef je mening
zwolle.nl/omgevingsvisie [QR code GROOT toevoegen]

- Bezoek onze Reizende Woonkamer:
  [Locaties en tijden hier toevoegen]

- Kom naar het Open College
  [locatie en tijd toevoegen]
  Alleen op aanmelding:
  [QR code aanmelden toevoegen]

3. Flyer A5

Doe en denk mee over Ons Zwolle van Overmorgen!
Geef jouw mening over de plannen voor de toekomst.
Want samen maken we Zwolle!

Van 10 april tot en met 7 mei
Geef online je mening zwolle.nl/omgevingsvisie [QR code toevoegen]

- Bezoek onze Reizende Woonkamer:
  [Locaties en tijden hier toevoegen]

- Kom naar het Open College
  [locatie en tijd toevoegen]
  Alleen op aanmelding:
  [QR code aanmelden toevoegen]

Waar wil jij straks wonen en werken? Moet Zwolle groeien? En wat is er nodig voor het klimaat?
Ons Zwolle van Overmorgen. Dat is jouw toekomst! In dit Open College ga je aan de slag met wat jij belangrijk vindt voor de stad en het buitengebied. Doe en denk mee. Wij gaan met je in gesprek over kansen en dilemma's op het gebied van wonen, groen, economie, water, klimaat en vervoer ('mobiliteit'). Op dit moment maken we plannen voor de toekomst van Zwolle met een Aanvulling op de huidige Omgevingsvisie. In oktober vroegen we al de mening van alle Zwollenaren en nu leggen we de eerste resultaten en ideeën aan de inwoners voor. Wat vind je ervan en hoe zie jij zelf Zwolle in 2040? Geef je mening en wie weet zien we jouw idee terug in Ons Zwolle van Overmorgen

4. Roll up Banier

Doe en denk mee over Ons Zwolle van Overmorgen!
Geef jouw mening over de plannen voor de toekomst.
Want samen maken we Zwolle!

[campagnebeeld]
zwolle.nl/omgevingsvisie

5. Beachflag

[campagnebeeld]
zwolle.nl/omgevingsvisie

6. Persbericht

Krachtig persbericht waarin het belang, het proces, de planning en de oproep tot deelname staat. Met quote van wethouder Gerdien Rots.

7. Kant en klare artikelen voor wijkkranten

Een uitgebreid artikel met quotes van de wethouder en leden van het campagneteam. Ook 5.1.2e van Blauwhaus komt aan het woord.

8. Activatie-video wethouder

In een krachtige videoboodschap roept wethouder Gerdien Rots inwoners op om deel te nemen aan participatiefase 3. Deze video-oproep wordt online verspreid via website en social media. Ook wordt deze getoond voorafgaand aan de gastcolleges.

9. Video ‘Mijn Zwolle in 2040’

Hoe ziet Zwolle er volgens jou in 2040 uit? Wat vind je belangrijk? Deze vragen stellen we aan deelnemers van de eerste Woonkamers. We maken een compilatievideo van diverse reacties en verspreiden die via social media. Dit activeert andere inwoners om alsnog hun mening te geven.

10. Inzet stakeholders als ambassadeurs

De stakeholders zijn – net als voorafgaand aan participatiefase 2 - in het laatste atelier opgeroepen om als ambassadeurs op te treden voor de participatiecampagne: hun achterban te activeren en te enthousiasmeren. We vragen de stakeholders via e-mail om hun eigen communicatieplatforms hiervoor in te zetten (krant, website, social media, whatsapp groepen, etc.). Als middelen sturen wij een digitale versie van de flyer, de video oproep van de wethouder en het artikel voor de wijkkranten toe.

11. Social Media inzet

Team online maakt een social media campagne om een optimaal online bereik te krijgen voor de periode maart 2025. Dit plan wordt hier als bijlage toegevoegd.

12. Nieuwsbrief special

Aan het begin van de campagnemaand komt een nieuwsbrief special uit over de campagne en de locaties van de Reizende Woonkamers.

Planning

Poster langs de weg (hoffman)	Akkoord geven	Ontwerp en akkoord	Drukken en plaatsen				
Poster Toiletreclame en openbare ruimte	Akkoord geven	Ontwerp en akkoord	Drukken en plaatsen				
Flyer		Ontwerp en akkoord	Drukken en verspreiden				
Roll Up		Ontwerp en akkoord	Drukken				
Beachflag		Ontwerp en akkoord	Drukken				
Persbericht	Concept schrijven	Voorleggen aan 5.1.2e en Gerdien	Akkoord en verspreiden				
Bericht maken voor andere nieuwsbrieven	Concept schrijven	Tekst definitief en aanleveren via Communicatie Team Fysiek					
Artikel wijkkranten	Concept schrijven	Voorleggen aan 5.1.2e , Gerdien, 5.1.2e . Akkoord en verspreiden					
Activatie video wethouder	Laatste puntjes op de i	Klaarzetten voor gebruik	Op website plaatsen en gebruiken in social media				
Video 'Mijn Zwolle in 2040'		Scriptje maken		Tijdens de eerste Woonkamers video maken met inwoners. Daarna verspreiden via social media met oproep om nog deel te nemen.			
Inzet stakeholders		e-mail maken en verspreiden samen met de digitale versie van de flyer + activatie video Gerdien + artikel					
Social Media campagne	5.1.2e voorstel klaar	Reactie op voorstel 5.1.2e , accorderen en inplannen eerste posts	De social media campagne loopt en wordt actief gemonitord. Er wordt geantwoord op vragen. Na 7 mei wordt een analyse gedaan op het bereik en doorkliks.				
Reizende Woonkamer	Zie aparte planning Reizende Woonkamers						
Enquête	Vragen definitief en naar 5.1.2e en 5.1.2e sturen	Voorstel van 5.1.2e voor enquête opzet, akkoord vanuit PT, akkoord van 5.1.2e enquête inrichten op website zwolle.nl/omgevingsvisie	Enquête testen	Enquete live. Enquete zuilen in hal SK en SH plaatsen			Resultaten verzamelen en analyseren vanaf 1 april
Gast colleges		Gesprekken inplannen op de scholen					
Open College		Raadzaal vastleggen	Opzet college inhoudelijk bepalen		Open College in beginfase participatiemaand		

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	6, 7

5.1.2e Wat is het plan vanmiddag?

2-5-2025 12:03

> 5.1.2e 2-5-2025 11:37
> Wat is het plan vanmiddag?

Bij het vliegende paard bedoel je?

5.1.2e 2-5-2025 12:03

5.1.2e Ja, ben ik bij straks

2-5-2025 12:05

Als het goed is is het een bijeenkomst van jongeren. Denk wel leuk als we kort wat kunnen vertellen erover.

5.1.2e had jij hier nog een idee over?

5.1.2e 2-5-2025 12:17

5.1.2e Kaarten meenemen dan.

Wie heeft die?

2-5-2025 12:23

Hebben wij allemaal

5.1.2e 2-5-2025 12:32

5.1.2e De grote kaarten 😀

2-5-2025 12:43



Deze hebben we maar ook de grote kaarten op posters nemen we mee

👍

5.1.2e

Ik heb vanmiddag om 16:30 een belafspraak met haar en check het dan

5.1.2e kun jij mij voor die tijd input van jouw kant geven over de jongerenbijeenkomst?

5.1.2e 7-5-2025 10:11

Ik vind er ook wel wat van. Het was niet goed voorbereid omdat verwachtingen niet helder waren. Zij wilden het hebben over hun eerdere opmerkingen, wij over het RTP. Beetje balen dus. Dus met ons drieën gekozen om eerst het verhaal te vertellen wat oké was. Verder was het een vrij divers gezelschap, waarvan velen ook het RTP niet hadden gelezen, sommigen 'mee moesten', dan wel het alleen over kunst en cultuur wilden hebben. Het kennisniveau was ook vrij verschillend en ze snapten ook elkaars vragen niet altijd. Verder kijken wij naar 2040, zij naar het nu. Als je moet uitleggen wat een strategie is, dan gaat er ook niet iets goed. En hoe moeilijk is het om even te luisteren. Halverwege het RTP losgelaten en meer de open vragen. Dat hielp. Misschien goed om 5.1.2e ook nog even te raadplegen. Verder had ik ook meer verwacht van 5.1.2e in haar rol, juist nu we vooruitkijken en het RTP wel een bepaald type product is.

5.1.2e 7-5-2025 10:17

> 5.1.2e 7-5-2025 09:21
> Yes, ze bereidde mij wel voor op een film met kritische noten.
> Bottomline: de jongeren lezen in de flyer en hoorden vrijdag niks...

Ja, hebben we gezegd!!

5.1.2e 7-5-2025 10:22

Dank 5.1.2e goed om mee te krijgen, 5.1.2e heb jij ook nog feedback voor mijn telefoongesprek vanmiddag met @5.1.2e?

Ik sluit me aan bij 5.1.2e. De verwachtingen aan beide kanten lagen uit elkaar. Daardoor moesten we ter plekke schakelen en samen bepalen hoe we het gesprek het beste konden invullen. Dat is uiteindelijk prima gelukt, maar het is wel jammer dat dit niet eerder helder was. Het gezelschap was inderdaad vrij divers, niet iedereen kon het verhaal even goed volgen en wa 5.1.2e ook aangeeft, het verschil tussen een visie en een operationeel plan was voor sommige moeilijk te begrijpen. Uiteindelijk komt het neer op een stukje verwachtingsmanagement en het feit dat ook niet iedereen het RTP vooraf had gelezen of snapte dat het een visie is. Daar ergens is een gap ontstaan naar mijn observatie.

Daarnaast vond ik het ook jammer dat er door 1 persoon kritiek werd geleverd op het verhaal, maar dat dit gepaard ging met een paar keer tussentijds weglopen en vervolgens rokend kritiek leverde dat het verhaal niet helemaal te volgen is en dat er veel in ambtenarentaal werd gesproken.

5.1.2e 7-5-2025 10:33

> 5.1.2e 7-5-2025 10:32
> Daarnaast vond ik het ook jammer dat er door 1 persoon kritiek werd geleverd op het verhaal, maar dat dit gepaard ging met een paar ke...

Volgens mij waren het gewoon Nederlandse woorden/zinnen. Ambtenarentaal is ook een beetje een dooddoener, waarmee je alles plat slaat.

7-5-2025 10:34

> 5.1.2e 5.1.2e 7-5-2025 10:33
> Volgens mij waren het gewoon Nederlandse woorden/zinnen.
> Ambtenarentaal is ook een beetje een dooddoener, waarmee je alles...

Ja vond het goed te volgen, gaf 5.1.2e ook al aan dat het gewoon een goed verhaal was.

Legenda toegepaste uitzonderingsgrondslagen

In dit document zijn gegevens definitief geanonimiseerd op grond van:

Wet	Artikel	Omschrijving	Pagina's
Wet open overheid	Art. 5.1 lid 2 sub e	De eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer	1, 2