

## Het Lübeckplein wordt koeler én cooler

**Het Lübeckplein; het plein dat je oversteekt om naar het station te gaan, het plein waar je je fiets parkeert als je bijvoorbeeld je paspoort komt halen. Je kent het plein vast wel. Kan deze plek niet veel groener en leuker worden? Dat geluid kwam uit alle hoeken. Sinds afgelopen zomer werken daarom veel enthousiaste ideeënmakers aan het koeler én cooler maken het plein.**

### 500 ideeën

Eerder dit jaar werd bekend dat de Provincie Overijssel 100.000 euro beschikbaar stelt voor het Lübeckplein. Duidelijk was dat het plein koeler én cooler moest worden, ofwel klimaatproof en aantrekkelijker. Hoe? Daarover mocht de hele stad meedenken. Hiervoor werd de actie Plein de Campagne opgezet. Iedereen kon afgelopen zomer ideeën insturen voor de aanpak van het plein, voor tijdelijke activiteiten of een permanente invulling. Alle ideeën waren welkom. Ruim 500 reacties kwamen binnen, waarvan 220 concrete plannen. Aan ideeën dus absoluut geen gebrek!

### LubbeckPleinFestijn

Een aantal van deze ideeën werd getest tijdens het Lübeck-PleinFestijn. Op 21, 22 en 23 augustus was er voor jong



en oud van alles te zien, te doen en te beleven op het Lübeckplein. Sportievelingen konden abseilen van het 30 meter hoge dak van het Stadskantoor, meedoen aan freerunning of een yogaworkshop. Maar ook voor creatievelingen en muzikliefhebbers waren er volop activiteiten: er werd muziek gemaakt, er was een graffiti-workshop en een pop-up naaiatelier. Ook was er een lasergame arena én een openluchtbioscoop. Kortom, het was drie dagen feest op het plein!

### **Twee schetsontwerpen**

Kort na het LübeckPleinFestijn kwamen ruim 50 ideeënmakers opnieuw bij elkaar. Samen gingen zij aan de slag met het bespreken, bundelen, selecteren en versterken van de ingediende ideeën. Uiteraard werden de ervaringen van het driedaagse LübeckPleinFestijn ook meegenomen. In één avond kwamen zij samen tot twee globale schetsen voor het plein. In de periode daarna hebben de ideeënmakers onderzocht wat de kosten van de verschillende onderdelen uit de schetsontwerpen zijn. En hoe er bijvoorbeeld slimme combinaties gemaakt kunnen worden. Ook is gekeken wie we nodig hebben om een en ander te realiseren.

### **Kiezen**

Half oktober hebben de ideeënmakers elkaar weer ontmoet. De ideeën waren inmiddels doorgerekend, getoetst en

gecheckt. Al deze inzichten zijn bij elkaar gebracht én er is alvast een aantal keuzes gemaakt. Hoewel tijdens de eerste bijeenkomst in september al een selectie was gemaakt, bleek in oktober dat de geselecteerde plannen nu niet allemaal uitgevoerd kunnen worden. Bij elkaar opgeteld kosten deze namelijk meerdere tonnen en er is nu één ton beschikbaar. Er is daarom gekozen voor een strategie voor de korte termijn en langere termijn.

### **Korte termijn**

Op korte termijn komt er extra groen en er komen zelfs kleine groentetuintjes. Ook komt een mozaïekvloer die ontworpen wordt voor en door Zwollenaren. Daarnaast komen er verschillende 'elementen' die onder andere gebruikt kunnen worden door skaters en sporters en er komen ook picknickbanken. De kosten voor de aanpassingen op korte termijn zijn 67.000 euro.

### **Iets langere termijn**

Aan welke toffe ideeën gaan we de overige 33.000 euro die de provincie Overijssel beschikbaar stelt, besteden? Er is gezamenlijk besloten dat we dat aan de stad willen vragen. Binnenkort kunnen Zwollenaren daarom stemmen op hun favoriete idee voor Lübeckplein.

Houd [www.pleindecampagne.nl](http://www.pleindecampagne.nl) daarvoor in de gaten!