

Gezocht: een goed idee!

In Zwolle wordt door heel veel mensen, organisaties en bedrijven gewerkt aan een prettige buurt om in te leven en te werken. Uit het buurt voor buurt onderzoek 2016 komt naar voren dat dit goed lukt. Zwollenaren waarderen hun eigen buurt gemiddeld met een 7,6. Dat is een cijfer om tevreden mee te zijn. Toch zijn er in elke wijk zaken die knagen en waar door organisaties en door inwoners met een frisse blik een oplossing voor bedacht kan worden. Voor de uitvoering van deze goede ideeën heeft de gemeente Zwolle een potje geld beschikbaar: **de buurtbonus!**

Zwolle is opgedeeld in vijf stadsdelen. Per stadsdeel is er jaarlijks in totaal € 15.000,- te verdelen onder de naam buurtbonus. Het plan voor een bijdrage uit de buurtbonus moet bijdragen aan één (of meerdere) wijkopgaves.

De buurtbonus!



Voor Zwolle-Zuid kwamen uit het buurt voor buurt onderzoek te volgende thema's naar voren waar extra aandacht naar uit mag gaan:

- ✓ Sociale activering Gerenbroek: Initiatieven die de leefbaarheid van de wijk vergroten. Het gaat dan bijvoorbeeld om het verbeteren van de straten, pleintjes en parken in Gerenbroek. En om plannen die ervoor zorgen dat wijkbewoners elkaar kunnen ontmoeten om gezamenlijk een bijdrage te leveren aan de buurt. Of het verduurzamen van de wijk.
- ✓ Impuls Geren: Voor de wijk Geren lijkt het gezamenlijk aanpakken van de (verloedering) van het straatbeeld kansrijk om de leefbaarheid te vergroten. Initiatieven die leiden tot meer vertrouwen in (de ontwikkeling van) de buurt of in het vergroten van de (maatschappelijke) inzet van de wijkbewoners. Het gaat dan bijvoorbeeld om het verbeteren van de straten, pleintjes en parken in Gerenbroek. En om plannen die ervoor zorgen dat wijkbewoners elkaar kunnen ontmoeten om gezamenlijk een bijdrage te leveren aan de buurt. Of het verduurzamen van de wijk.
- ✓ Parkeerproblematiek noordflank: Mede uit Buurt voor Buurt komt naar voren dat in Schelle de leefbaarheid last heeft van (toenemende) verkeersproblematiek, met name parkeren. In samenspraak met de bewoners zoeken we naar aansprekende manieren om rondom deze issues een netwerk te organiseren waarmee de leefbaarheid in dit deel van Zuid een positieve impuls kan krijgen.
- ✓ Preventieve aanpak middelengebruik Zwolle-Zuid: Voor jongeren in Zwolle-Zuid zetten we in op het thema weerbaarheid, in samenhang met

middelengebruik/verslaving. We doen dit nadrukkelijk ook in samenspraak met de doelgroep zelf. Inzet is om door agendering en voorlichting in ieder geval de bewustwording over en de bespreekbaarheid van de risico's van middelengebruik te vergroten.

- ✓ Profilering Zwolle-Zuid: Hoe kunnen we initiatieven in Zwolle-Zuid goed voor het voetlicht brengen, niet alleen voor de wijkbewoners zelf maar ook in Zwolle zelf? Aandacht voor de wijken in Zuid en de wijze waarop wijkbewoners daar hun buurt steeds wat aangenamer proberen te maken is waardevol. Het zorgt er onder meer voor dat Zuid een aansprekender profiel krijgt voor nieuwe bewoners wat op termijn helpt om de vergrijzing in het stadsdeel te ondervangen.

Je hebt een goed idee, en dan?

Je hebt een goed idee en wilt gebruik maken van de buurtbonus. Daarvoor dien je een plan in bij de wijkmanager. In dit plan geef je in ieder geval antwoord op de volgende vragen:

- ✓ Omschrijving van het plan of idee?
- ✓ Wat is het doel of welk resultaat wil je halen met dit idee?
- ✓ Wie wil je erbij betrekken, en waarom. Wat dragen de anderen bij?
- ✓ Is het voor organisaties interessant om mee te doen?
- ✓ Contactgegevens
- ✓ Begroting: hoeveel geld heb je nodig (maximale bedrag is € 5000,-) en waaraan geef je dit geld uit.*

**kosten die je niet mag opvoeren voor de buurtbonus: uurloon van de aanvragers/ projecten of activiteiten die door studenten of scholieren worden ondernomen voor hun studie of opleiding/ kosten voor overhead (= kosten eigen organisatie) als deze meer dan 5 procent van de begroting bedragen/ activiteiten met een winstoogmerk*

Beoordeling van het plan

Voordat het plan beoordeeld wordt en de buurtbonus wordt toegekend, neemt de wijkmanager contact op om het plan te bespreken. De wijkmanager stelt aanvullende vragen of geeft je tips om je plan te verbeteren. Uiteraard kan je ook voordat je je plan indient al contact opnemen met de wijkmanager om je plan te bespreken.

De wijkmanager vraagt het stadsdeelteam om advies over de aanvraag. Het stadsdeelteam bestaat uit medewerkers van de verschillende organisaties in een wijk, bijvoorbeeld de woningcorporatie, wijkagenten en welzijnswerk.

Buurtbonus toegekend en nu?

Gefeliciteerd! Je krijgt een buurtbonus en je kan je idee uitvoeren. De wijkmanager maakt afspraken met je over de uitvoering en de verantwoording als het idee is afgerond. Denk bijvoorbeeld aan een evaluatie of een korte rapportage waarin je beschrijft wat het resultaat is.

Meer weten?

De uitkomsten van het buurt voor buurt onderzoek en meer informatie over de wijkopgaven vindt je op www.zwolle.nl/buurt-voor-buurt-onderzoek-2016

Of neem contact op

Wijkservicepunt Zuid

Telefoon 14038, vraag naar wijk-assistent Lucia Koetsier of wijkmanager Serge Westerdiep.

Mail: postbus@zwolle.nl